



L A F A B R I L

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

GRUPO LA FABRIL

2013 - 2014

1 NUESTRA PASIÓN ES INNOVAR



CARTA DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

DESEMPEÑO ECONÓMICO G4-DMA, G4-1, G4-14, G4-15



Estimados amigos:

La presente Memoria de Sostenibilidad es un ejercicio de transparencia y responsabilidad que presenta La Fabril a sus distintos grupos de interés y abarca los años 2013 y 2014. Describe una realidad que viene de un esfuerzo largo y sostenido que comenzó en 1968 con una pequeña desmotadora de algodón en Manabí.

La desmotadora creció pero no agotaba las oportunidades. A los diez años emprendimos una nueva línea de trabajo: el procesamiento de aceites vegetales y la producción de grasas comestibles e industriales, convirtiéndonos en un actor destacado dentro del mercado ecuatoriano. Poco tiempo después iniciamos la fabricación de productos para el cuidado y aseo del hogar.

La exploración en nuevos artículos y procesos nos convenció que la investigación es una necesidad central en nuestra industria. La demanda del mercado es variada y cada vez más sofisticada, por lo cual en 1991 creamos el primer Centro de Desarrollo de grasas y aceites vegetales del país, gracias al cual abrimos un abanico de productos y pudimos responder mejor a las necesidades del mercado y de los consumidores finales.

El siguiente escalón fue exportar. En 1992 hicimos la primera venta al exterior. Pronto tuvimos presencia en países como Colombia, Perú, Brasil, Argentina, Chile, Panamá, Haití y EEUU para servir a clientes como Carozzi, Colgate - Palmolive, Petroperú, Unilever, Avon, Cargill, Watt's, Nestlé, entre otros.

Un impacto central en nuestra expansión fue la adquisición en 2002 del negocio de aceites y grasas de Unilever Best Foods. De allí en adelante los siguientes pasos han sido biocombustibles, cosméticos y alianzas estratégicas para la comercialización y en algunos casos la producción de marcas para varias multinacionales.

El trasfondo de un esfuerzo tan complejo ha sido la preocupación por mantener un impacto positivo en la sociedad y reducir al mínimo el impacto en la naturaleza. Ahora ponemos en sus manos esta cuarta Memoria que expresa de manera transparente nuestra visión de sostenibilidad.

Carlos González - Artigas Díaz
PRESIDENTE EJECUTIVO



CARTA DEL APODERADO GENERAL

DESEMPEÑO ECONÓMICO G4-DMA, G4-1, G4-14, G4-15

Estimados amigos:

Tengo la satisfacción de presentar ante ustedes el trabajo sostenible y responsable como una muestra más de la voluntad de nuestra compañía en reducir el impacto ambiental de nuestra operación junto al gran equipo de trabajo conformado por miles de colaboradores. Esta cuarta memoria refleja de manera transparente los puntos y áreas

que son de mayor relevancia para nuestros grupos de interés, a los cuales respondemos (accionistas, colaboradores, consumidores y clientes, proveedores agrícolas, industriales y de servicios, distribuidores, autoridades locales, provinciales y nacionales) y a quienes presentamos nuestra filosofía corporativa de trabajo sustentable.

La Fabril sigue tres ejes estratégicos: modernizar la capacidad productiva, promover la siembra sostenible de palma y mejorar el sistema de distribución de nuestros productos a nivel local e internacional. La empresa ha decidido ser parte del cambio de la matriz productiva en el país, poniendo especial empeño en la exportación y en la sustitución de importaciones, lo cual ha requerido redoblar esfuerzos tecnológicos y realizar inversiones en investigación y desarrollo.

Dentro de este documento transparentamos el empleo y trabajo digno que genera La Fabril en forma directa e indirecta, para unir esfuerzos en la elaboración de productos de calidad con un alto valor agregado, y que están destinados a satisfacer plenamente al consumidor.

La Fabril realiza sus actividades respetando sus zonas de influencia y reduciendo los impactos ambientales a lo largo de toda la cadena productiva, que comienza con los palmicultores y concluye en la distribución nacional e internacional de los productos. En cada fase promueve la cultura de la sostenibilidad.

Esta es una de las primeras memorias que cumplen en el país con los parámetros GRI-G4 (Global Reporting Initiative), entidad internacional que ha revisado el contenido para certificar que cumple la normativa técnica y los principios éticos.

Confiamos en que su conocimiento y lectura contribuya al mejor entendimiento de nuestra tarea y a fomentar la visión y valores que compartimos con nuestros grupos de interés y con la sociedad en general, aspirando que las generaciones presentes cuiden los recursos para las futuras.

Carlos González Artigas - Loor
APODERADO GENERAL

PARÁMETROS DE ESTA MEMORIA Y COBERTURA

G4-3, G4-18, G4-28, G4-30, G4-32

- Cuarta Memoria de Sostenibilidad
- Principios y contenidos GRI – G4
- GRI CHECK

Esta es la cuarta memoria de sostenibilidad que realiza La Fabril S.A. La misma refleja información destacada sobre la gestión económica, social y ambiental correspondiente al período bianual 2013 – 2014. Este documento se ha elaborado en base a los principios y contenidos definidos por la nueva versión de la Guía GRI – G4, logrando la opción Esencial de Conformidad con la guía GRI, obteniendo el GRI Content Index.

En esta ocasión, la memoria incluye además de la información de La Fabril S.A. la referente a las empresas Extractora Agrícola Río Manso EXA S.A. y Energy & Palma S.A. miembros del Grupo La Fabril.

La información financiera reportada está basada en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF'S), establecidas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

MATERIALIDAD Y DIÁLOGOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

G4-26

Nuestra memoria cumple con los principios de la Norma AA1000, presentando información relevante para el negocio y los grupos de interés a los cuales La Fabril S.A., Río Manso y Energy & Palma responden.

La definición de la materialidad ha permitido a nuestras compañías evaluar el enfoque de sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa para proyectarnos en una visión integral de la sostenibilidad.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El contenido e información de esta memoria puede ser consultado en nuestra página web: www.lafabril.com.ec

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

G4-20, G4-21, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

La materialidad fue realizada con el fin de identificar, priorizar, analizar y validar los asuntos más importantes para nuestros grupos de interés, la empresa y la industria, tomando en cuenta el contexto económico, social y ambiental del país. Para el desarrollo de este análisis tomamos en cuenta las siguientes consideraciones:

- Cambio de la matriz productiva del país y la sustitución de importaciones.
- Visión del negocio en el mediano y largo plazo en el marco de la sostenibilidad.
- Revisión de estudio de materialidad año 2011-2012.
- Comunicación continua con nuestros grupos de interés.
- Evaluación de los impactos de nuestras actividades en la cadena de valor.
- Benchmarking del sector a nivel nacional e internacional.



G4-20, G4-21, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Para determinar los aspectos materiales se realizaron un total de 66 entrevistas individuales a profundidad a grupos de interés internos y externos, entre los cuales se destacan: directores, colaboradores, proveedores, agricultores de palma, distribuidores, clientes, comunidad y organizaciones de la sociedad civil.

Con el fin de asegurar la imparcialidad y la independencia en la obtención y análisis de la información, los diálogos fueron realizados por un tercero independiente.

Se elaboraron preguntas con el fin de evaluar el nivel de conocimiento de los asuntos, prioridad, nivel de riesgo e impacto, percepción y contribución del asunto para un desempeño sustentable.

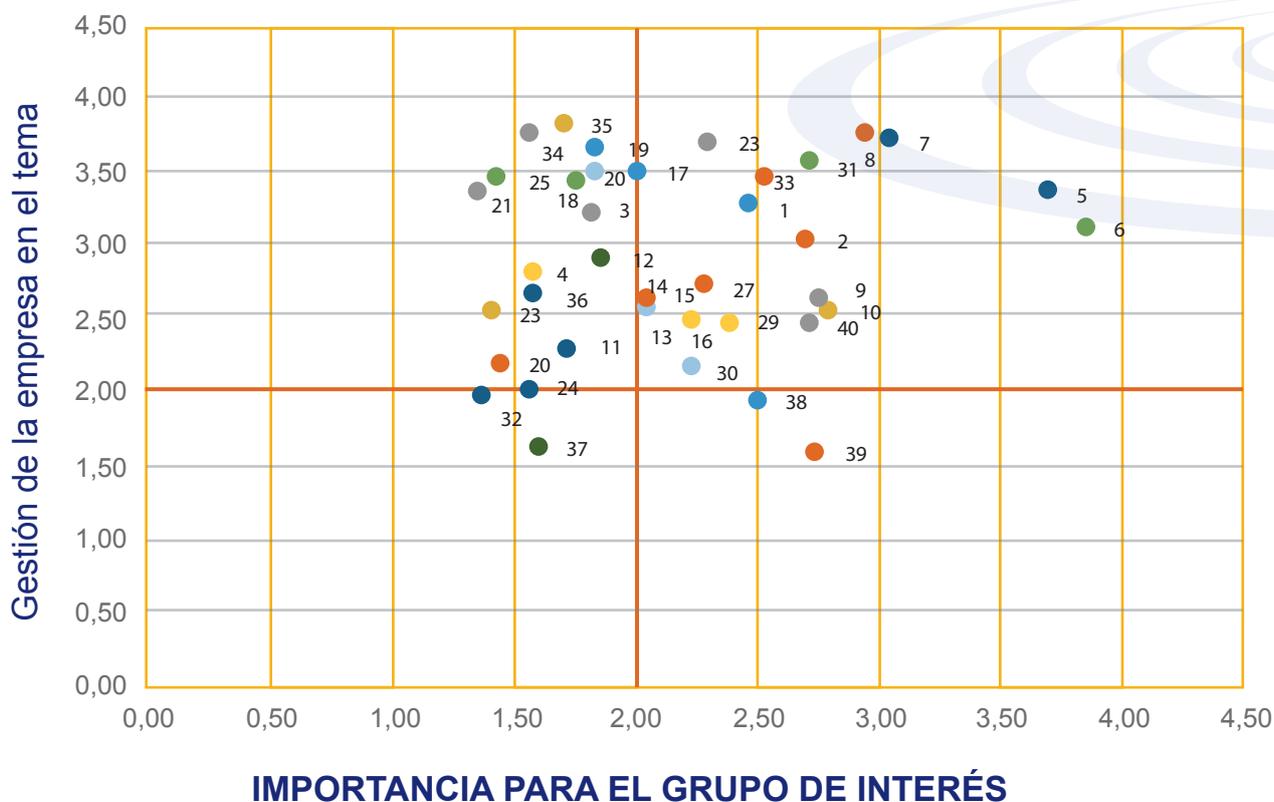
Se consideraron los intereses y materias relevantes expresadas por los grupos de interés durante las entrevistas. Posteriormente se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo para determinar los asuntos relevantes. A través de este análisis se obtuvo la matriz de materialidad.

ASUNTOS CONSULTADOS

TEMA ESPECÍFICO		TEMA ESPECÍFICO		TEMA ESPECÍFICO	
1	Cumplimiento legal	15	Manejo del agua	28	Precio y calidad de los productos
2	Transparencia y rendición de cuentas	16	Gestión de desechos	29	Desempeño social
3	Anticorrupción	17	Gestión del talento humano	30	Trabajo con la comunidad
4	Derechos Humanos	18	Ambiente laboral	31	Generación de empleo
5	Relación con el grupo de interés	19	Derechos laborales	32	Educación
6	Comunicación con el grupo de interés	20	Igualdad de oportunidades	33	Atención y servicio
7	Desempeño económico	21	Equidad de género	34	Selección y calificación de proveedores
8	Presencia en el mercado	22	Discapacidad e inclusión		
9	Iniciativas ambientales	23	Conciliación laboral familiar	35	Pago a proveedores
10	Impactos ambientales	24	Incentivos y beneficios	36	Capacitación a proveedores
11	Cambio climático	25	Capacitación a los colaboradores	37	Capacitación a distribuidores
12	Agricultura sostenible	26	Seguridad y Salud ocupacional	38	Iniciativas RSC
13	Emisiones al aire	27	Transparencia en la comunicación de los productos	39	Comunicación de iniciativas RSC
14	Ruido			40	Conocimiento prácticas in situ

MATRIZ DE MATERIALIDAD

G4-19, G4-20, G4-21, G4-26



En la matriz se indica la relevancia para el grupo de interés y la gestión de la compañía con respecto a cada asunto. Mediante el estudio de materialidad realizado se identificaron los asuntos que son materiales para la empresa y los grupos de interés.

RESULTADO DE ASUNTOS RELEVANTES PARA LA COMPAÑÍA Y LOS GRUPOS DE INTERÉS

ASUNTOS MATERIALES

6	Comunicación con el grupo de interés	38	Iniciativas RSC
5	Relación con el grupo de interés	39	Comunicación de iniciativas RSC
7	Desempeño económico	28	Precio y calidad de los productos
8	Presencia en el mercado	27	Transparencia en la comunicación de los productos
10	Impactos ambientales	29	Desempeño social
9	Iniciativas ambientales	15	Manejo del agua
31	Generación de empleo	16	Gestión de desechos
2	Transparencia y rendición de cuentas	30	Trabajo con la comunidad
40	Conocimiento prácticas in situ	17	Gestión del talento humano
33	Atención y servicio	14	Ruido
1	Cumplimiento legal	13	Emisiones al aire

LA FABRIL LA INDUSTRIA DE LAS IDEAS

DESEMPEÑO ECONÓMICO G4-DMA, CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS G4-DMA, G4-15, G4-56

INNOVAR NO ES SOLO FABRICAR UN NUEVO PRODUCTO ES CAMBIAR LA FORMA DE PRODUCIRLO

Los años 2013 – 2014 han marcado en La Fabril la consolidación de una estrategia de negocio que está enmarcada en ser “La industria de las ideas”, convirtiendo la innovación en un objetivo constante, que permite aportar al cambio de la matriz productiva del país y la sustitución de importaciones.

Ser “la industria de las ideas” implica el desarrollo de un enfoque de trabajo basado en la innovación y el desarrollo de estrategias plurianuales que implican principalmente:

- Modernizar la capacidad productiva.
- Promover la siembra sostenible de palma.
- Mejorar el sistema de distribución.



Nos hemos concentrado en trabajar principalmente en tres categorías que son los ejes centrales del negocio: aceites, grasas, panificación y jabones de lavar y tocador. Hemos realizado inversiones en la adquisición de maquinaria y capacitación de nuestros colaboradores con el objetivo de mejorar nuestro sistema de producción y así poder cumplir con la meta: ser más competitivos en términos de calidad y precio.

MISIÓN

Producir y comercializar productos de calidad superior al menor costo de una manera eficaz, eficiente y flexible, con una constante vocación de servicio, fortaleciendo día a día nuestra estructura financiera, trabajando como un sólido equipo humano, superando a la competencia en el manejo del entorno, creando marcas de indiscutible liderazgo en el mercado.

VISIÓN VIABLE

La Fabril será una empresa siempre floreciente; incrementando de forma continua y significativa el valor para sus colaboradores, proveedores, clientes y accionistas.

VALORES CORPORATIVOS

G4-56



EN LA FABRIL SE VIVE EL COMPROMISO DE MANTENER EL LIDERAZGO, BASADOS EN LA RESPONSABILIDAD, EL RESPETO Y LA HONESTIDAD

CREDO

- Creemos en nosotros
- Creemos en el trabajo en equipo
- Creemos en la innovación y calidad
- Creemos en el desarrollo y progreso
- Creemos en el futuro

GOBIERNO CORPORATIVO

En La Fabril S.A. el órgano supremo para la gobernanza de la compañía es la Junta General de Accionistas, formada por los accionistas que son legalmente convocados y reunidos. La representación legal de la compañía le corresponde al Apoderado General y en su ausencia lo subroga el Presidente. La calidad de Presidente la ostenta el Sr. Carlos González – Artigas Díaz y la calidad de Apoderado General el Sr. Carlos González – Artigas Loor.

Por mandato legal la Junta General de Accionistas que está regulada por los estatutos de la compañía, se reúne en forma ordinaria de manera obligatoria una vez al año, con la finalidad de aprobar estados financieros e informes de los Administradores, Comisarios y Auditores Externos. Las reuniones extraordinarias de la Junta General de Accionistas se realizan cada vez que sea requerido por mandato estatutario por la Junta General.

A través de comités ejecutivos se establecen directrices y planes de acción para cada una de las áreas que se vinculan con el negocio. Estos comités son parte de una estructura que está diseñada para gestionar los asuntos, oportunidades y riesgos de la compañía. Las Direcciones y Gerencias tienen roles y funciones específicos que están orientados a buscar eficiencias operativas y una gestión con resultados positivos para la compañía.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL UNIDAD CORPORATIVA LA FABRIL S.A.

G4-17, G4-34, G4-LA12

UNIDAD CORPORATIVA		
JUNTA DE ACCIONISTAS		
CARLOS GONZÁLEZ - ARTIGAS DÍAZ	NANCY VÁSQUEZ	CARLOS GONZÁLEZ - ARTIGAS LOOR
COMITÉ EJECUTIVO		
CARLOS GONZÁLEZ - ARTIGAS LOOR Apoderado General	SANTIAGO TERÁN DAMER Director Corporativo Financiero y de Planeación	GUILLERMO BARALDO VICTORICA Director Corporativo Desarrollo Organizacional
PERCIVAL ANDRADE ARELLANO Director Corporativo de Innovación	JUAN ANTONIO FRANCO Director de Mercadeo	CÉSAR PADILLA Director de Ventas
NIKOLAY ARTIEDA Gerente Corporativo y de Auditoría Interna	REYNA ALARCÓN Gerente de Operaciones Aceites & Grasas	HAROLD CORRALES Gerente de Operaciones HCP
EMPRESAS DEL GRUPO LA FABRIL		
RÍO MANSO JAIME GONZÁLEZ - ARTIGAS Gerente General	ENERGY & PALMA FLAVIO PAREDES Gerente General	

RECONOCIMIENTOS Y LOGROS

Durante 2013 – 2014 La Fabril obtuvo los siguientes reconocimientos y premios por su labor gestión empresarial:

- Mejor Empresa Exportadora
Entrega de los premios BASC
Noviembre 2013
- Reconocimiento en las áreas de innovación, inclusión social y desarrollo de nuevos mercados en Manabí
Price WaterHouseCoopers y Revista Líderes
Octubre 2013
- Premio - Mención al Fortalecimiento de la Cadena de Valor
Exportadora Fedexpor
Abril 2014
- En el período 2011 - 2015 La Fabril está a cargo de la Presidencia del Directorio de Fedexpor
- Certificado de Huella de Carbono Corporativa
Co2mpensa S.A.
Junio 2013
- Effie de Plata por el producto Aceite Criollo categoría Alimentos, Bebidas y Licores por la campaña “La que sabe”.
- Effie de Plata por el producto Olimpia, categoría éxito sostenido campaña “Limpiador, desinfectante, repelente”.
Effie Awards
2013 – 2014



REDES Y ASOCIACIONES

G4-15, G4-16

LA COMPAÑÍA PARTICIPA Y PROMUEVE RELACIONES POSITIVAS CON ORGANIZACIONES E INSTITUCIONES CUYOS OBJETIVOS PRIMORDIALES TIENEN QUE VER CON EL DESARROLLO DEL SECTOR INDUSTRIAL AL CUAL LA FABRIL PERTENECE

- Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera (ANCUPA)
- Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (CEMDES)
- Cámara de Comercio de Manta
- Cámara de Industria de Manta
- Cámara Ecuatoriana – Americana
- FEDEXPOR (Federación Ecuatoriana de Exportaciones)
- PRO ECUADOR
- Miembros de la mesa RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)



DESEMPEÑO ECONÓMICO

DESEMPEÑO ECONÓMICO G4-DMA, G4-7, G4-9, G4-EC1

**SOMOS UNA COMPAÑÍA ORGULLOSAMENTE ECUATORIANA
QUE APUESTA AL DESARROLLO SOSTENIBLE**

- Generación de trabajo orgullosamente ecuatoriano
- Somos una industria que aporta al desarrollo del país
- Innovación & desarrollo claves del éxito empresarial



El compromiso de nuestra empresa con el país se traduce en desarrollo nacional y local, incluyendo todos los grupos de interés como accionistas, colaboradores, proveedores, distribuidores, clientes, consumidores, comunidad e instituciones del estado.

GESTIÓN Y APORTES AL DESARROLLO DEL PAÍS EN CIFRAS

Como compañía innovadora la meta es lograr un crecimiento sostenido siendo un referente por el aporte al desarrollo del país en lo económico, social y ambiental. Así entre 2013 - 2014 La Fabril experimentó un crecimiento económico que se tradujo en la generación de nuevas fuentes de empleo tanto directo como indirecto, inversiones, desarrollo tecnológico, pago de impuestos y obligaciones al estado ecuatoriano a través de toda la cadena de valor.

En este período se incrementaron las ventas en los productos de higiene y cuidado personal, pues históricamente éstos han sido importados. La compañía pudo diversificar su portafolio de ventas teniendo una mayor relevancia en esta línea.

Producto de una estrategia de crecimiento en el mercado nacional, la compañía logra firmar acuerdos para la producción de productos capilares de AVON y los jabones de tocador de COLGATE PALMOLIVE, incrementando así la producción local en este tipo de productos.

Hemos culminado el proyecto de ampliación de las plantas de fraccionamiento, hidrogenación e interestificación de grasas vegetales que inició en 2013, para poder atender las demandas de exportación de productos con mayor valor agregado.

ESTADO DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 – 2014
(expresado en miles de dólares americanos)



	2013	2014
Activos Corrientes	152.522	160.329
(+) Propiedad planta y equipo neto	92.581	102.891
(+) Otros activos	40.212	48.473
= Total activos	285.315	311.693
Pasivos Corrientes	149.070	146.746
(+) Pasivos y provisiones a largo plazo	38.824	58.929
(+) Patrimonio de los accionistas	97.421	106.018
= Total pasivo y patrimonio	285.315	311.693

G4-EC1

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
por año terminado al 31 de diciembre de 2013-2014
(expresado en miles de dólares americanos)

	2013	2014
Ventas Netas	469.294	449.476
(-) Costos y gastos	452.512	424.111
= Utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta	16.782	25.365
(-) Participación trabajadores e impuestos a la renta	7.414	8.982
= Utilidad Neta	9.368	16.383

IMPUESTOS PAGADOS EL AÑO 2013 – 2014
(expresado en miles de dólares americanos)

	2013	2014
Impuesto al Valor Agregado - IVA Causado	12.613	14.397
Aranceles - Importaciones	2.185	2.524
Impuesto a la renta causado	5.071	5.292
Impuesto a la salida de divisas	7.026	7.038
Impuesto a las tierras rurales	16	3
Impuestos municipales	345	390
Total	27.256	29.644

APORTES PATRONALES

(expresado en miles de dólares americanos)

	2013	2014
Aportes patronales producción	1.461	1.565
Aportes patronales administrativos	645	725
Aportes patronales comerciales	971	1.149
Total	3.077	3.439

* La información financiera reportada correspondiente a los años 2013 – 2014 está basada en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), establecidas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Los estados financieros de donde proviene esta información han sido auditados por la firma Deloitte & Touche en los períodos reportados.

CRECIMIENTO LÍNEAS DE NEGOCIO

LÍNEAS DE NEGOCIO (expresado en miles de dólares)	2013		2014		CRECIMIENTO	
	Kilos	Dólares	Kilos	Dólares	Dólares	2013 - 2014
Alimentos	87.784.368	175.363	86.083.310	181.071	5.708	3%
Higiene y Cuidado personal	65.569.218	96.761	69.732.759	108.467	11.706	12%
Panificación	28.668.647	43.012	32.425.333	48.950	5.938	14%
Total Compañía	182.022.232	315.136	188.241.402	338.488	23.352	7%

COMPROMISOS 2015

- Se realizará una potencialización de la planta de lavavajilla en el año 2015.
- Se firmará un acuerdo con la empresa española líder mundial en las marcas de aceite de oliva DEOLEO (Marca Carbonell) para el envasado local del aceite refinado de oliva.
- Ampliación de la planta de margarinas industriales.
- Ampliación de la planta de detergentes en polvo y jabones de tocador.
- Construcción de nuevo centro de almacenamiento de materiales químicos para mejorar la seguridad de los mismos.

AGREGANDO VALOR EN LA CADENA PRODUCTIVA

CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS G4-DMA, G4 -12, G4-EN 32, G4-FP1, G4-FP2, G4-EC8, G4-EC9

LA RELACIÓN BASADA EN LA PREMISA “GANAR – GANAR” ES LA BASE PARA EL CRECIMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA PRODUCTIVA

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN G4-DMA

- 78% de proveedores son nacionales
- 72,44% de proveedores están calificados con SGS
- 100% de proveedores en la cadena de valor cuentan con un acuerdo de pagos de precios justos, oportunos y a tiempo

CADENA PRODUCTIVA



PALMICULTORES



EXTRACTORAS

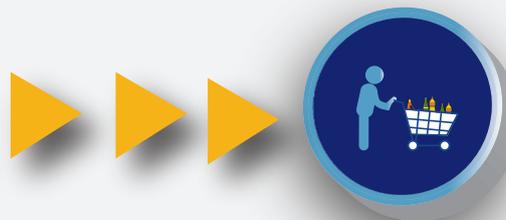


PLANTA

COMERCIALIZACIÓN
Y DISTRIBUCIÓN



CONSUMIDOR



El desarrollo de La Fabril va de la mano de los proveedores de bienes y servicios en toda la cadena de valor. Mantenemos con todos nuestros proveedores a nivel nacional e internacional relaciones positivas puesto que son aliados estratégicos.

El establecimiento de una política de pago con precios justos y a tiempo se traduce en crecimiento sólido y a largo plazo para quienes abastecen desde materias primas e insumos hasta servicios tecnológicos, de alimentación y seguridad entre otros.

PROVEEDORES POR REGIÓN

NÚMERO DE PROVEEDORES

PAGOS REALIZADOS (expresado en miles de dólares)

Región	2013	2014	2013	2014
Costa	567	570	169.853	11.105
Sierra	74	63	176.495	15.994
Del exterior	169	185	154.767	125.318

G4-EC8, G4-EC9

PAGOS REALIZADOS A PROVEEDORES

(expresado en miles de dólares)

CATEGORÍA DE PROVEEDORES POR TIPO DE ENTREGA PRODUCTO O SERVICIO

	2013	2014
Combustibles	3.219	3.988
Empaques e insumos	28.223	30.699
Generales	10.552	13.815
Mp	136.108	141.742
Servicios	449	114
Transporte	2.404	2.130
Proveedores del exterior	154.767	125.318

PROCESO DE SELECCIÓN, CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN G4- DMA, EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES G4 - DMA, EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS G4 - DMA, G4 - EN32, G4-FP1, G4-FP2, G4-HR10

A través de la selección, calificación y evaluación de proveedores la compañía ha optimizado los procesos de desempeño de los mismos. Este proceso es transparente y comunicado de manera oportuna. La certificadora SGS califica a los proveedores anualmente mediante una auditoría en sitio donde se validan aspectos que son esenciales en este proceso.

SELECCIÓN, CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

ASPECTOS A EVALUAR EN LA AUDITORÍA EN SITIO	ASPECTOS A EVALUAR PARA PROVEEDORES FABRICANTES	ASPECTOS PARA LA CALIFICACIÓN EN RSC
Actividad	Buenas prácticas referidas al personal	Fomento de políticas a personas en riesgo de exclusión social
Situación financiera	Limpieza y desinfección	Trabajo infantil
Capacidad operativa	Control de plagas	Políticas de pago de horas extras a operarios y obreros
Gestión comercial y calidad	Sistema de seguridad alimentaria	Trabajos de proyección social directa al interior de la organización
Responsabilidad Social	Sistemas de calidad	Actividades de proyección social hacia la comunidad
Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente Evaluación documental	Orientación al cliente Control y seguridad BASC	Acciones legales expedidas por el gobierno como citaciones, multas, notificaciones por incumplir leyes del trabajo

El elemento más importante después de la calificación realizada por un tercero es la evaluación interna en el desempeño de los proveedores en cada entrega. Este desempeño se lo mide en un indicador llamado BCAT (bien, completo y a tiempo), el mismo que se obtiene por un porcentaje de cumplimiento por parte del proveedor.

PARÁMETRO DE EVALUACIÓN INTERNO DE PROVEEDORES BCAT



PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
Hasta 74%	C
De 75% a 94%	B
De 95% a 100%	A

CAPACITACIÓN A PROVEEDORES

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN G4- DMA

MANEJAMOS UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN A PROVEEDORES, EN EL AÑO 2013 - 2014 NOS ENFOCAMOS EN LOS SIGUIENTES TEMAS:

- Manejo de pedidos, niveles de inventario.
- Requisitos para las entregas.
- Tiempos de entrega.
- Con los proveedores estratégicos se realizan reuniones personales donde se evalúan aspectos del indicador BCAT, número de no conformidades abiertas, reclamos por la misma causa y órdenes pendientes de despacho.



CASO DE ÉXITO

Desde el año 2013, la compañía ha trabajado en conjunto con la Prefectura de Manabí para comprar la semilla de achiote de manera directa a los agricultores de la zona para promover el desarrollo económico en el sector. Se ha conformado una Asociación de Achioteros para la eliminación de intermediarios durante la compra, con el fin de que cada achiotero reciba el precio justo. En 2014 hemos comprado directamente una parte de toda la cosecha de la Asociación y se espera que el 2015 se llegue a la compra total de la misma.

COMPROMISOS 2015

- En la búsqueda de que nuestros proveedores logren una mejor calificación y eleven su estándar, se otorgarán certificados a aquellos que lleguen a tener calificación A.
- Capacitar a los proveedores sobre nuestras metodologías de trabajo, con el objetivo de que conozcan los sistemas de gestión y políticas.

COMPROMISOS PROYECTO ASOCIACIÓN DE ACHIOTEROS DE MANABÍ



PRODUCTORES	LA FABRIL
Oferta de achiote en grano de primera calidad (buenas prácticas agronómicas y procesos de selección para la venta.	Recibir la producción de la Asociación de Productores Achioteros de Manabí a precios justos.
Mantenimiento de volúmenes permanentes de achiote en grano.	Pago con un tope de 8 días plazo.
Aplicación de conocimientos obtenidos en la capacitación, asesoramiento y asistencia técnica.	Mantenimiento de relación comercial a largo plazo.
	Brindar capacitaciones y asesoría técnica.
	Entrega de la semilla de achiote desechada de la industria para análisis de los productores para usos alternativos.

TESTIMONIO

“Es un honor poder ser parte de grupo humano que trabaja para desarrollar todo lo referente a innovación en La Fabril. Todos los días tenemos el reto de ser mejores, no solo en nuestros productos sino con nosotros y nuestra gente. Nos sentimos orgullosos de pertenecer a La Fabril y sentirnos con vida, ya que el cambio constante genera nuevos horizontes y posibilidades. Siempre estamos a la vanguardia y seguiremos creando nuevas ideas”.



Carlos Díaz
 Jefe de Fraccionamiento
 Área de aceites y grasas
 Complejo Industrial Montecristi

2

**INNOVANDO
PARA EL DESARROLLO**



INNOVANDO PARA EL DESARROLLO

PRESENCIA EN EL MERCADO G4-DMA, G4-4, G4-8, G4-9

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO Y LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD ACCESIBLES PARA LOS HOGARES ECUATORIANOS Y LAS INDUSTRIAS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

- 34 marcas de consumo masivo
- 52 productos industriales
- 750 presentaciones de productos
- Producción de biodiesel a partir de la palma



La Fabril se caracteriza por ser una empresa dinámica e innovadora. Se ha dado prioridad al desarrollo de nuevos productos, respondiendo así a la búsqueda constante de lograr la satisfacción de nuestros clientes y los mercados servidos.

Actualmente somos la empresa referente del sector de aceites y grasas comestibles del país, así como una de las más importantes en la producción de jabones de lavar y tocador. Se han desarrollado productos para alimentos, panificación, pastelería y hogar y cuidado personal a más de otros productos industriales.

La creación de productos novedosos ha dado como resultado la confianza de nuestros clientes, lo que nos ha afianzado en el mercado nacional e internacional.

NUESTRA PRESENCIA EN EL MERCADO

CONSUMO

	PRODUCTO	MARCAS
Alimentos	Aceites	La Favorita, La Favorita Vida, La Favorita Omega, La Favorita Achiote, Livian, Girasol, Girasol Oliva, Maizol, La Perla, Criollo, Sabrosón, Sabrofrito, Sabrosalsa
	Margarinas y Mantecas	Klar, Girasol, Ricamesa, La Sabrosa
	Concentrados	La Favorita
	Coberturas	Coberchoc, Coberchoc crema, Coberchoc gotas, Coberchoc gotas blancas, Coberchoc Mini Gotas

HOGAR Y CUIDADO PERSONAL

Lavandería	Jabones de Lavar	Lavatodo, Megablu, Machete, Perla, Perla Bebé
	Detergentes Líquidos	Ciclón, Perla Bebé, Perla Secret
	Detergente en Polvo	Ciclón
	Suavizante	Perla Soft
	Desinfectante	Olimpia, Olimpia 3EN1
	Lavavajillas	Brillex
Cuidado Personal	Jabones de Tocador	Defense, Duet, Jolly, Ninacuro
	Crema Dental	Polar
Panificación y Pastelería	Mantecas	Especial, Sabropan, Panpan
	Margarinas	Marva, Marva crema, Fabripan, Hojaldrina
	Coberturas	Coberchoc gotas, Coberchoc crema
	Especializado	Desmold

INDUSTRIAL

Aceites y Grasas	Alta estabilidad	Aceite trirrefinado soya, aceite girasol, aceite de maíz, aceite extra oléico 65, aceite extra oléico
	Para fritura	Olefry 30, Oleina 22, Oleina 30, Chifol 20, Sabrofrito, Canguil oil, BK90, Shordonut
	Heladería	Ice fat 220, Ambrolein
	Galletas multiusos	Unigal 213, Unigal 216, Unigal 8131, Oil spray, Fillerfat 80
	Confitería y chocolatería	Chocofat 100, Caofat 100H, Caofat 50, Cobe 36, Cobe 28, Cobe 24, Sucofat 100, Cream 90
	Sustitutos lácteos	Lacto 350S, Lacto 520
	Grasas vegetales	Cookie fat 48
	Bases estructurales	Cobe 100
	Desmoldantes	Fat base
Suplementos Funcionales	Suplementos funcionales	Toco 550, Toco 880 G, Toco 880 BA, Toco BP
Jabones y Detergentes	Jabones y detergentes	Base jabón de tocadador, base jabón de lavar, Ciclón, Grassol
Industriales No Comestibles	Graneles	Soya RCB 50, Palma RBD, Palmiste RBD, Estearina de palma
	Oleoquímica	Biodiesel, Gliconer, Fertilizantes, Durko PK-35

* De todos los productos se generan otro tipo de derivados.

MERCADO INTERNACIONAL

NOS HEMOS COMPROMETIDO CON LA ESTRATEGIA DEL PAÍS: TENER MAYOR PRODUCCIÓN NACIONAL Y EXPORTAR MÁS

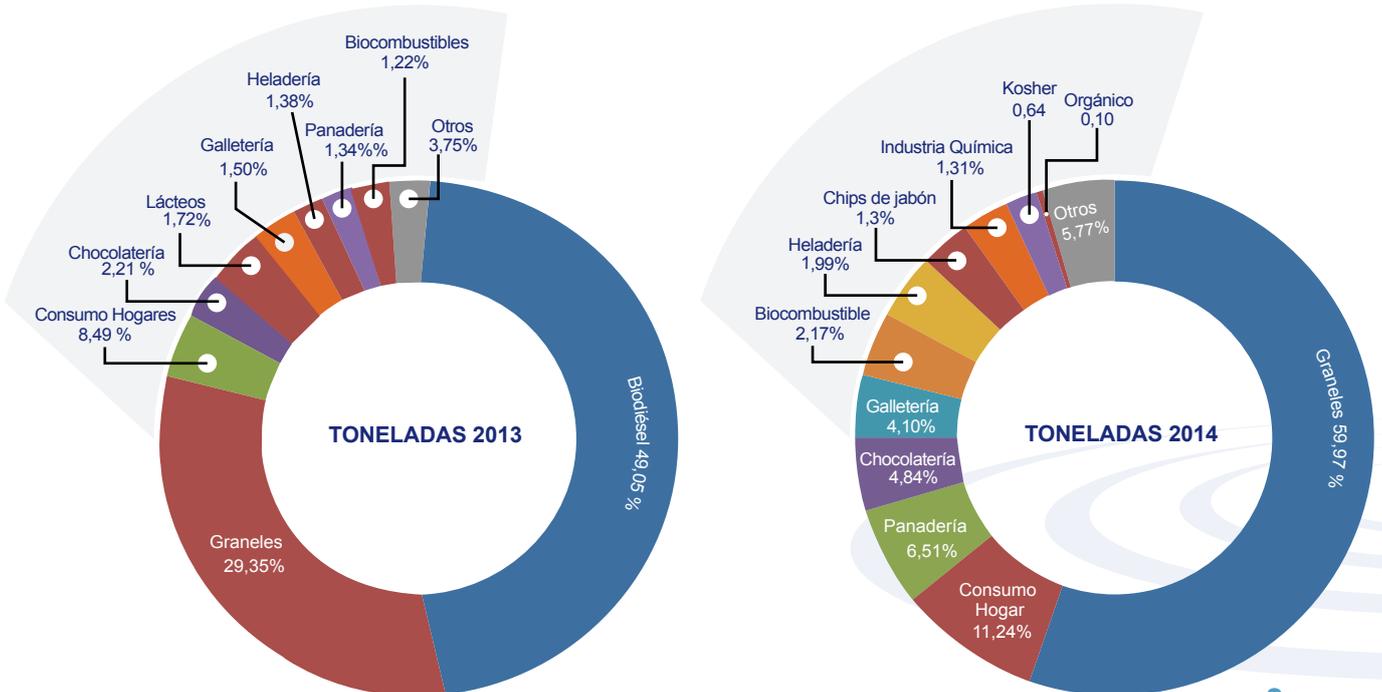
- Mayor participación en los productos de valor agregado
- Generación de mayor fidelidad de nuestros clientes internacionales
- Presencia en el mercado internacional de productos orgánicos

Nuestro portafolio de productos de exportación incluye principalmente grasas para chocolatería, galletería, panadería, y heladería y jabón de tocador.

En 2013 nos enfocamos a la venta de productos como: biodiesel, commodities, consumo del hogar, chocolatería, sustitutos de lácteos, galletería, heladería y panadería. Éstas ventas representaron el 96.25% de las ventas totales de exportaciones. Nuestra venta de biocombustible tuvo un auge en el año 2013 y representó el 49.05% del total de ventas anuales.

Hemos logrado introducir productos kosher y orgánicos a nuestro portafolio. Esta iniciativa nació con el fin de servir nuevos mercados dentro de Estados Unidos y Canadá. Entre el 2013 y 2014 tuvimos un incremento en ventas internacionales del 12,6% en productos que no son biodiesel.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO



PRESENCIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

G4-6, G4-8



La Fabril llegó a 23 países con más de 40 clases de productos. Tuvimos presencia en grandes cadenas, empresas multinacionales, industrias de alimentos, jabonería, cosmética, chocolatería, entre otras.

PRINCIPALES PRODUCTOS EN EL MERCADO INTERNACIONAL

PAÍS	PRODUCTOS	CLIENTES
Colombia	Aceites y margarinas Aceites crudos	Supermercados e Industrias
Perú	Grasas de panadería	Industrias de panificación
Estados Unidos	Margarinas y aceites	Supermercados, distribuidores, industrias de panificación, nichos de mercado (étnico y orgánico)
Haití	Aceites	Distribuidores
Canadá	Aceites	Industria alimenticia y distribuidores
Argentina	Mantecas, grasas para heladería y panificación	Empresas multinacionales que se dedican a la confitería
Panamá	Grasas para panificación y aceites	Distribuidores
Brasil	Jabonería	Industria cosmética
Venezuela	Grasas para panificación, aceites crudos	Panificación e industria alimenticia

MERCADO NACIONAL

CONSTANTEMENTE TRABAJAMOS POR LOGRAR LA CONEXIÓN PERFECTA
CON NUESTROS CLIENTES Y CONSUMIDORES A TRAVÉS
DE NUESTROS PRODUCTOS

- Lanzamos “*Mini gotas*” producto de panificación que se caracteriza por conservarse a altas temperaturas y *Fabri-Esencias termoestables* que son resistentes al horneado y contienen aromas más acentuados por su base de aceites vegetales esenciales
- Colocamos en el mercado *Postre de leche Línea Maestro*, textura ideal para rellenos y sabor inigualable, logrando el 30% de participación de mercado
- Innovamos con el nuevo sabor de *caldo concentrado La Favorita “Secreto de Asia”* variante única en el mercado
- Creamos una nueva imagen para *Margarina Klar* lo cual permitió un incremento del 6% de volumen de toneladas, a su vez cambiamos la imagen de *Margarina Girasol* que posicionó a la marca en un 26% de participación de mercado en su categoría
- Lanzamos *VMI (vendor management inventory)* para clientes industriales
- Se implementó la *LINEA 1800 - FABRIL* para dar un mejor servicio al cliente
- Aportamos al mercado con nuevas presentaciones de nuestras marcas *Ciclón Ultra*, *Perla Bebé*, *Perla Secret*, *Perla Soft*, *Olimpia*, *Lavatodo* y *Polar* para cubrir con mayor variedad, calidad y presentaciones las demandas de nuestros consumidores
- Adquirimos y relanzamos la marca artesanal *Ninacuro*

Éstas innovaciones responden a las necesidades actuales de los consumidores en cuanto a calidad, precio, cantidad. Las nuevas presentaciones responden al objetivo de que el consumidor obtenga mayores beneficios por el precio pagado.



PRODUCTOS DESTACADOS 2013 - 2014

LOGRO	PRODUCTO	MARCA
3 Nuevos productos lanzados al mercado en la división Hogar y Cuidado Personal	Jabón de tocador Ninacuro Crema dental Polar	 
31,5% de participación de mercado	Olimpia	
17% de participación de mercado	Ciclón en polvo	
25% de participación de mercado	Jolly	
47 % de participación de mercado	Lavatodo	
36% de participación en el mercado y liderazgo del producto	Aceite La Favorita	

ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

COMUNICACIÓN DE MERCADOTECNIA G4-DMA, G4-PR5, G4-PR8, G4-57

Con el objetivo de servir de manera personalizada a nuestros consumidores y clientes, en 2013 la compañía habilitó el número 1800-Fabril. Adicionalmente la empresa cuenta con canales digitales de comunicación que están orientados a dar un mejor servicio e información. Por este medio se logró incorporar 249 nuevos clientes.

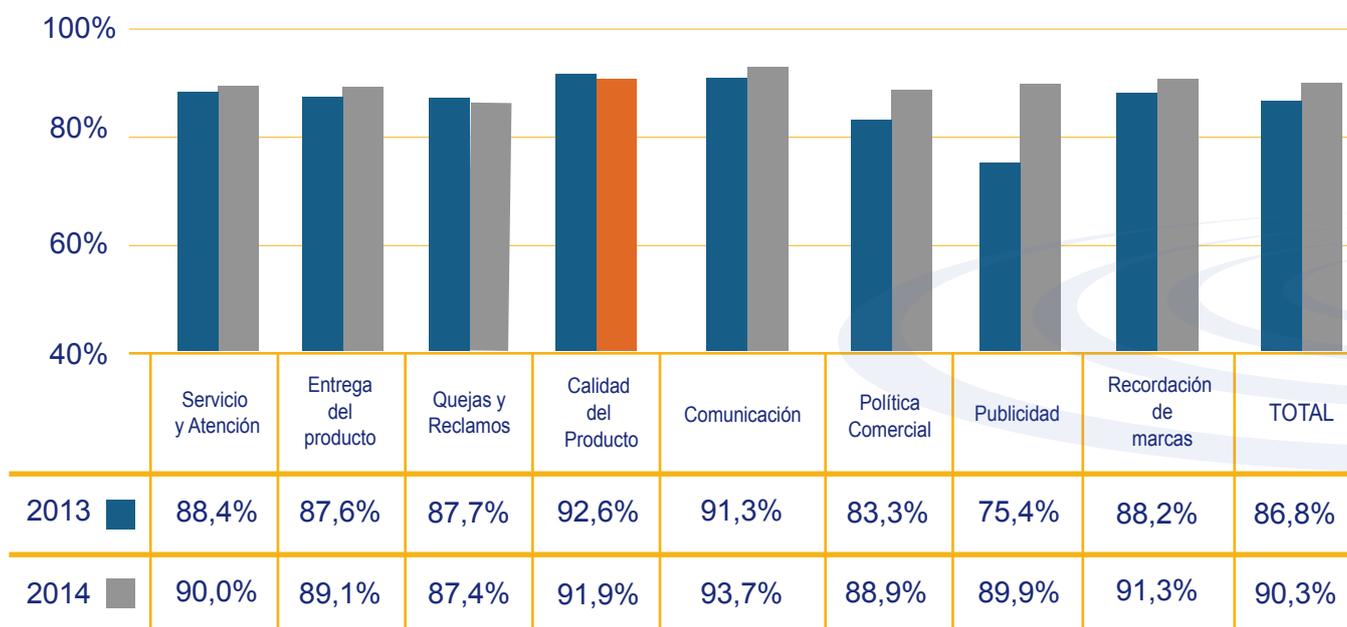
COMUNICACIÓN DE MERCADOTECNIA G4-DMA, G4-PR5, G4-PR8

ATENCIÓN AL CLIENTE POR TIPO DE ASUNTO	LLAMADAS RECIBIDAS	GESTIÓN POR LLAMADA RECIBIDA
Información de sobre la compañía	791	100%
Información sobre promociones	712	
Solicitudes de clientes	562	
Reclamos	124	
Información de producto	109	
Información de ventas	95	
Otras consultas	105	
Total llamadas recibidas		
2.498		



Anualmente se realizan estudios de satisfacción al cliente mediante encuestas, correos y llamadas telefónicas. En 2014, se obtuvo el 90,3% de satisfacción al cliente.

NIVEL DE SATISFACCIÓN POR ATRIBUTO COMPARATIVO ANUAL 2013 - 2014



CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN

PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES G4-DMA

Grupo La Fabril respeta y asegura la confidencialidad en el manejo de la información que maneja de colaboradores, clientes, proveedores y distribuidores. No se registraron quejas, reclamos o denuncias por este concepto.

CASO DE ÉXITO

- Eliminamos del mercado el aceite La Favorita Light y en su lugar se introdujo La Favorita VIDA el cual tiene un 13% de participación en el mercado en la categoría de aceites premium.
- En 2014 un total de 200 ideas fueron puestas en práctica y el 6% de las ventas totales se generaron a través de nuevos productos.



COMPROMISOS 2015

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES G4-DMA

- Incrementar la presencia del 20% al 40% en productos de valor agregado en el mercado internacional.
- Generar nuevos empaques más prácticos y seguros para el consumidor.
- Lanzar al mercado Brillex en polvo para dar mayor comodidad al cliente al momento de la compra, además de reducir el impacto ambiental por la distribución del detergente líquido.
- Promoción de recetas saludables mediante la alianza estratégica con Carbonell.

CALIDAD, SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD DE LOS PRODUCTOS

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS G4-DMA, G4-FP4, G4-FP5

NUESTROS PROCESOS, ESTÁNDARES Y PROGRAMAS GARANTIZAN QUE LLEGUE AL CONSUMIDOR UN PRODUCTO DE ALTA CALIDAD E INOCUIDAD

- 8 certificaciones internacionales validadas por organismos acreditados a nivel nacional en el mercado internacional
- 100% de los productos que se elaboran en el Complejo Industrial Montecristi provienen de procesos bajo el Sistema de Gestión de la Calidad ISO:9001
- 100% de los productos alimentarios provienen de procesos de certificación de inocuidad alimentaria

Hemos obtenido y mantenido a la fecha certificaciones nacionales e internacionales que aseguran que todos los productos cumplan con normas estrictas de calidad, inocuidad y BPM (Buenas Prácticas de Manufactura). Hemos sido una de las primeras empresas en el país en cumplir con la ley de etiquetado.

Nos hemos encargado de realizar análisis de peligros para cada uno de los procesos de elaboración de productos que aseguren y protejan la salud del consumidor. En este proceso se identifican peligros químicos, físicos, biológicos y alergénicos.

ETIQUETADO DE MARGARINAS Y SUCEDÁNEOS DE CHOCOLATE



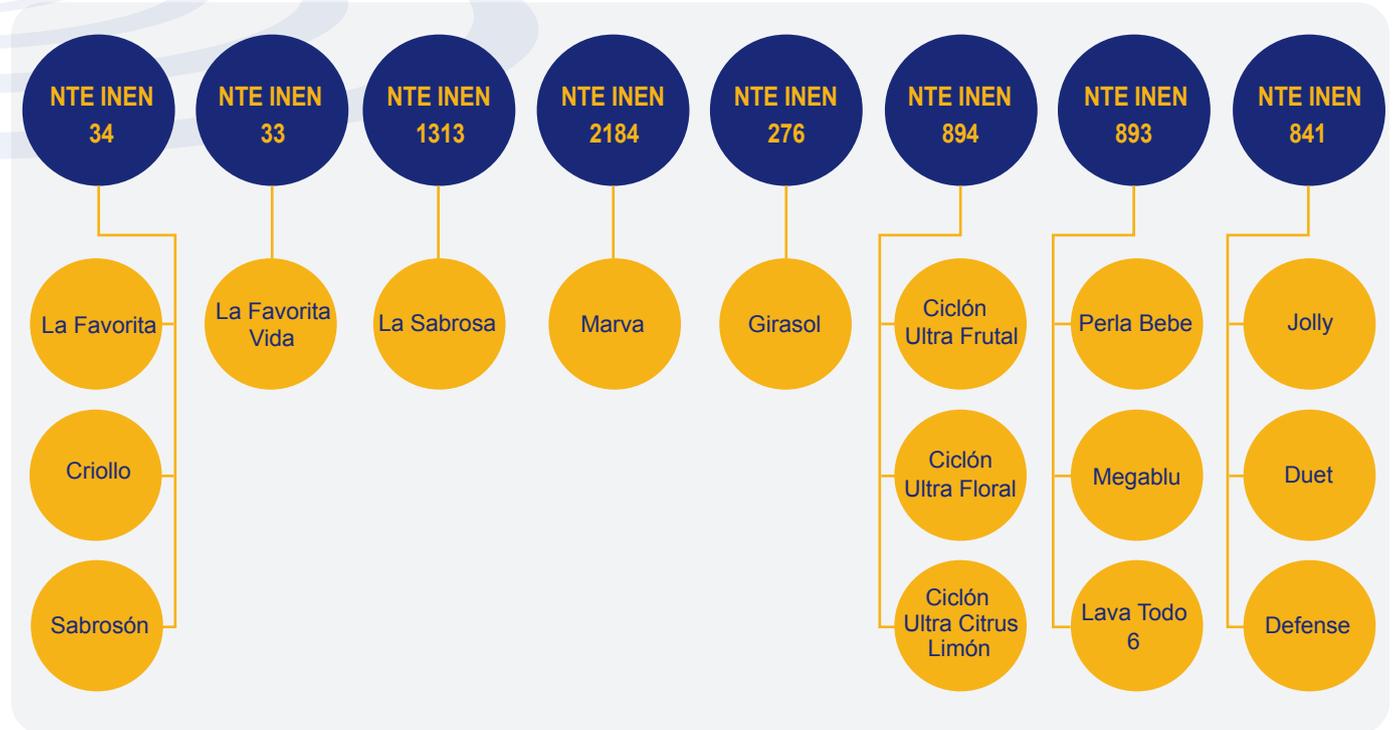
Cumplimos con lo dispuesto en el Reglamento Sanitario de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano NTE-INEN22. Nuestras margarinas y sucedáneos de chocolate para panadería y heladería informan de acuerdo a este reglamento los niveles de grasa, sal y azúcar que contienen.

CERTIFICACIONES LA FABRIL S.A.

TIPO DE CERTIFICADO	CRITERIO DE CERTIFICACIÓN	CERTIFICADORA	VALIDEZ DEL CERTIFICADO	ALCANCE
	Codex Alimentarius	SGS	2016	Manufactura y envasado de aceites, grasas margarinas y chocolates que incluyen los subprocesos de recepción de crudo, refinación y transformación desde la recepción de materia prima hasta el despacho del producto terminado en el Centro Nacional de Distribución (CND)
	ISO 22000: 2005, ISO/TS22002-1, FSSC22000	SGS	2017	Manufactura de grasas, margarinas y aceites desde la recepción de materia prima hasta la distribución del producto final
	Codex Alimentarius CAC/RCP 1-1969, Rv.4	SGS	2018	Envasado de aceite, manufactura y envasado de grasa y margarinas, manufactura y envasado de chocolate desde la recepción de la materia prima hasta el despacho del producto terminado
	ISO 9001:2008	SGS	2016	Mercadeo, diseño, manufactura, distribución y venta de aceites, grasas, margarinas, chocolates, sazonzadores, productos de higiene y cuidado personal, componentes y derivados lípidos industriales. Sitios adicionales: La Fabril Agencia Guayaquil La Fabril Agencia Quito La Fabril Agencia Santo Domingo La Fabril Agencia Ambato La Fabril Agencia Tulcán La Fabril Agencia Cuenca La Fabril Agencia Manta
  	Reglamento US National Organic Program (NOP) 7 CRF Part 205, Apartado 1 del reglamento(CE) Nro.834/2007 Requerimientos Unión Europea	BSC	2015	Los productos que cumplen con los reglamentos USDA. La Unión Europea (UE) y la normativa nacional de Agrocalidad: Grasa / Shortening Fracciones intermedias de palmiste oleína Fracciones intermedias de palmiste estearina Fracciones intermedias de palma oleína Fracciones intermedias del palma estearina Aceites de palmiste RBD Aceites de palma RBD
	Producto Kosher	Orthodox Union	ANUAL	Aceite: soya, girasol, palma, canola, oliva y palmiste Margarina industrial y de mesa Grasas industriales Oleína de palma palmiste Estearina de palma
 <small>BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE</small>	Business Alliance for Secure Commerce	World BASC Organization	2016	Exportador con Alcance a Fabricación Comercialización de Productos Oleaginosos, sus Derivados, Productos de Higiene y Cuidado Personal el forma de Artículos para consumo Masivo e ingredientes para Uso industrial en Montecristi, Ecuador

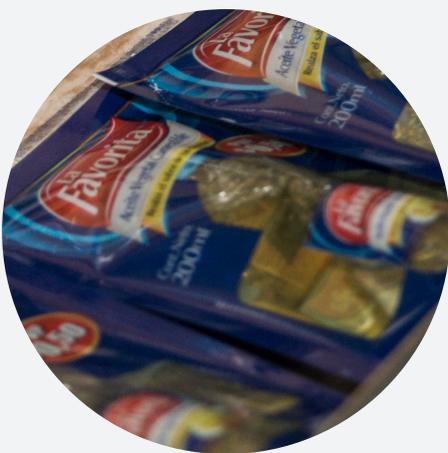
SELLOS DE CALIDAD INEN A LA FECHA

G4-FP4, G4-FP8



SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES G4- DMA, G4-FP8, G4-FP6

NOS HEMOS ENFOCADO EN CREAR PRODUCTOS QUE SEAN MÁS SALUDABLES PARA LOS CONSUMIDORES:

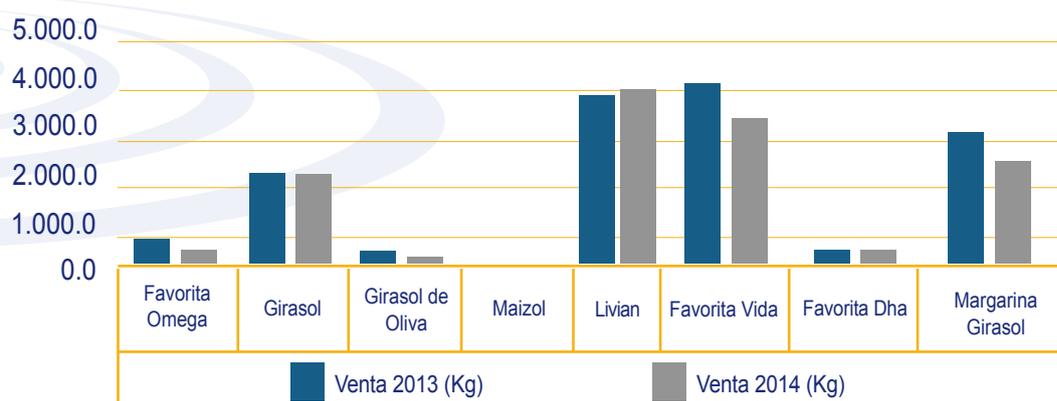


- Se ha logrado reducir el contenido de sodio en el sazonador sabor a queso
- Reducción de ácidos grasos TRANS en todos los aceites y grasas
- Reducción de grasas saturadas en Favorita Omega
- Adición de Vitamina E en nuestro producto Maizol
- Adición de 1400 ppm de DHA de algas marinas en Favorita DHA
- Margarina girasol con Vitaminas A,D,E
- Margarina marva con Vitaminas A,D,A

En el siguiente cuadro se puede observar el componente de grasas, sodio, azúcares, vitaminas, fibra y minerales de nuestros productos:

PRODUCTO	Grasas saturadas (%)	Grasas poliinsaturadas (%)	Grasas monoinsaturadas (%)	Grasas trans (%)	Sodio (Mg)	Azúcares (G)	Vitaminas	Fibra	Minerales	Aditivos funcionales
Favorita Omega	9	34	57	1.2	0	0	0	0	0	-
Girasol	11	55	34	0.6	0	0	0	0	0	-
Girasol de Oliva	13	46	41	0.4	0	0	0	0	0	-
Maizol	14	58	28	0.5	0	0	E	0	0	-
Livian	16	57	27	1.2	0	0	0	0	0	-
Favorita Vida	16	57	27	1.2	0	0	0	0	0	-
Favorita Dha	20	51	29	1	0	0	0	0	0	DHA
Margarina Girasol	34	18	17	0.3	1.200	0.2	A, D y E	0	Calcio	-
Caldo de Queso	17	0.8	7	0.3	8.373	26	0	0	0	-
Coberchoc	94	4.5	1.5	0.3	17	51.4	0	0.3	0	-
Marva	34	18	17	0.3	1.200	0.2	A, D y E	0	0	-

VENTA DE PRODUCTOS CON CAMBIOS EN SU COMPOSICIÓN PARA MEJORAS EN LA SALUD DEL CONSUMIDOR



CASO DE ÉXITO

En 2014 La Fabril logró certificarse bajo el Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria FSSC22000 (Food Safety System Certification) y HACCP (Siglas en inglés del Sistema de Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), sistema que identifica, evalúa y controla peligros que son significativos para la inocuidad de los alimentos.

COMPROMISOS 2015

- Durante 2015 se implantará el sistema CAPA, el cual consiste en formar un equipo multidisciplinario para realizar análisis de causas y evaluar la raíz de un problema con el objetivo de determinar acciones correctivas y/o preventivas eficaces para solucionar no conformidades y reclamos de clientes.
- Establecer un procedimiento para validación y control de cambios para procesos, productos, equipos, métodos, instalaciones, entre otros.
- Obtener la certificación de las BPM en nuestras plantas de la división de higiene y cuidado personal según la Norma Decisión Andina hasta el año 2016.

TESTIMONIO

“ En La Fabril buscamos la satisfacción de nuestros consumidores, en el proceso de elaboración de los productos tomamos en cuenta todos los parámetros que permiten garantizar la calidad e inocuidad de los mismos. La empresa está en la capacidad de diseñar productos con el mejor nivel no solo en el país sino en Latinoamérica, contamos con la tecnología y el conocimiento, somos reconocidos como líderes”.



Cecilia Ulloa
Ingeniera de Procesos, Aceites y Grasas.
Departamento de Investigación y Desarrollo.

3 GENERANDO DESARROLLO EN EL AGRO



AGRICULTOR DE PALMA EN ESMERALDAS - SAN LORENZO.

**NUESTRO COMPROMISO DE TRABAJO EN LA CADENA DE VALOR
INICIA CON LOS PALMICULTORES**

G4-EC1

LA CADENA PRODUCTIVA ESTÁ FORMADA POR PALMICULTORES INDEPENDIENTES, PLANTACIONES DE PALMA PROPIAS, EXTRACTORAS DE ACEITE, CENTROS DE ACOPIO Y PLANTAS INDUSTRIALES

- 3027 agricultores involucrados en la cadena de valor
- 5873 plazas de empleo generadas
- 92 % promedio son pequeños agricultores



Uno de los grandes retos del desarrollo de esta industria es lograr la sostenibilidad en los cultivos de palma aceitera y en las extractoras de aceite de palma y palmiste. El trabajo de los palmicultores, así como las iniciativas de emprendimiento y prácticas que se realizan conjuntamente, son los elementos que dan forma a una industria generadora de desarrollo económico en el país.

NUESTRAS OPERACIONES

**EXTRACTORA AGRÍCOLA
RÍO MANSO**

Empresa ecuatoriana del Grupo La Fabril dedicada a la producción y venta de aceite rojo de palma, aceite de palmiste, torta de palmiste y compostaje a base de residuos del proceso de extracción.

ENERGY & PALMA

Empresa ecuatoriana del Grupo La Fabril dedicada a actividades agroindustriales para la generación de energías renovables basados en el cultivo de palma aceitera y otras biomasas.

DATOS DE OPERACIÓN

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 4 plantas extractoras de aceite de palma ● 2 plantas de aceite de palmiste ● 11 centros de compras ● Ubicación: Quinindé, La Concordia Puerto Quito y Quevedo | <ul style="list-style-type: none"> ● 1 planta extractora de 28 TM RFF/HR ● Plantación de palma aceitera de 7.205 Ha brutas ● Plantación forestal 148.40 Ha brutas ● Ubicación: Provincia de Esmeraldas, Cantón San Lorenzo, parroquia Carondelet |
|--|--|

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

<p>Generación de empleo, desarrollo de la comunidad, protección del medio ambiente, salud y seguridad de colaboradores, proveedores, contratistas y visitantes.</p>	<p>Abastecer de aceite crudo de palma al Complejo Industrial Montecristi. Desarrollo social y comunitario, protección del medio ambiente, inversión agrícola, salud y seguridad de los colaboradores. Siembra de especie arbórea Melina para producción de pallets.</p>
---	---

EXTRACTORA AGRÍCOLA RÍO MANSO Y ENERGY & PALMA

G4-EC1

Entre 2013 y 2014 se experimentó un crecimiento en la vinculación de nuevos agricultores a la producción de palma y en el total de hectáreas cultivadas, éstos elementos dan cuenta de una industria que crece de manera sostenida.

VISIÓN GANAR – GANAR



INDICADORES DE GESTIÓN	RÍO MANSO		ENERGY & PALMA	
	2013	2014	2013	2014
Palmicultores involucrados en el proyecto	2.743	2.922	116	105
Palmicultores pequeños 1-50 Ha	97.40%	96.70%	90.14%	87.50%
Palmicultores medianos 51-200 Ha	2.10%	2.70%	8.45%	10.94%
Palmicultores grandes 201 Ha en adelante	0.50%	0.60%	1.56%	1.56%
Generación de empleo / plazas de trabajo (jornales aprox.)	4.576	5.443	465	430
Familias involucradas	3.056	3.628	266	255
PRODUCTIVIDAD				
Hectáreas sembradas con palmicultores	25.628	30.482	30	30
Productividad promedio (Ton/Ha. anual)	12 – 14	12 – 14	13	14
Ventas (miles USD)	72.049	83.452	8.444	7.339

INDICADORES DE GESTIÓN	RÍO MANSO		ENERGY & PALMA	
	2013	2014	2013	2014
INGRESO MENSUAL USD				
Palmicultores pequeños	883	950	1.500	1.200
Palmicultores medianos	13.300	14.155	9.120	7.359
Palmicultores grandes	49.000	55.335	340.000	265.200
ASESORÍA TÉCNICA				
Asesoría Técnica (horas de capacitación promedio anual por agricultor)	8	8	20	22

* Los datos de Talento Humano, SSO y Medio Ambiente constan en los respectivos capítulos de éstas materias contenidos esta memoria. Elaboración estimada FEDAPAL; Proyectado en base al Censo 2005. ANCUPA – FEDAPAL- MAGAP.

G4-EC1

Hemos consolidado nuestro compromiso de trabajo con los agricultores proveedores de palma, en una relación ganar – ganar. La estrategia ha consistido en un conjunto de servicios que tienen un alto valor para los agricultores.

BENEFICIOS PARA LOS AGRICULTORES DE PALMA

- 1 Pago inmediato en el momento de la entrega de la fruta
- 2 Asesoría Técnica y visitas personalizadas sin costo a las plantaciones de agricultores
- 3 Provisión de insumos a crédito y menor costo
- 4 Atención personalizada por parte de un asesor comercial

CIFRAS DEL DESARROLLO AGRÍCOLA DE LA PALMA



DISTRIBUCIÓN DE PAGOS

(expresado en miles de dólares americanos)

		2013	2014		2013	2014
Pago a proveedores de fruta de palma	Río Manso	53.304	57.275	Energy & Palma	8.444	7.339
Aportes IESS patronal		483	552		424	443
Pagos SRI Impuesto a la Renta e IVA		758	711		490	542



PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Un 70% del aceite de palma que se obtiene, tiene como destino el Complejo Industrial Montecristi, el 30% restante se distribuye a otros compradores. En el caso del palmiste, el 92% tiene como destino La Fabril y el 8% restante va para terceros.

PRODUCCIÓN POR TIPO DE PRODUCTO

PRODUCTO	TM 2013	TM 2014
Aceite rojo de palma	69.750	63.440
Torta de palmiste	12.930	12.708
Aceite de palmiste	11.840	9.804
Compost – Raquis	7.750	17.692
Exportación aceite rojo de palma		15.169
Servicios de extracción de nuez	-	14.411
Aceite palma ácido	-	171

DESARROLLO DE LOS AGRICULTORES Y SUS FAMILIAS

G4-EC1

El trabajo comunitario es un eje fundamental en el desarrollo de la cadena de valor donde están inmersos los agricultores y sus familias. Río Manso y Energy & Palma trabajan respetando a la comunidad y manteniendo relaciones positivas con los miembros de la misma.

ÁREAS DE TRABAJO

RÍO MANSO	ENERGY & PALMA
1.070 horas de capacitación en la comunidad.	Proyectos de mejoramiento de infraestructura en colaboración con el gobierno seccional.
Procesos de selección de nuevo personal bajo los parámetros de competencias y residencia cercana a las plantas.	Procesos de consulta y participación ciudadana para los nuevos proyectos.
Diagnóstico de necesidades de capacitación con docentes.	Capacitación y asesoría a agricultores y sus familias.
Capacitación en No Violencia a la Mujer.	Gran parte de los colaboradores provienen de las comunidades del área de influencia directa de la compañía.
Charlas de valores a padres de familia Escuela y Colegio “Manuel Córdova Galarza” en el Recinto La Comuna – Quinindé.	Se realizaron capacitaciones sobre temas de seguridad industrial, asuntos relacionados con el IESS, afiliaciones, aportes y créditos que otorga esta entidad para beneficio de las familias. Capacitación en operaciones y respuesta oportuna frente a emergencias.
Donaciones y entrega de víveres.	
Visitas de universidades a nuestras plantas con el objetivo de contribuir al desarrollo de los estudiantes para fomentar el interés en materia agroindustrial y conocimiento de la extracción de aceite de palma. Universidades participantes: ESPOCH, UTE Santo Domingo, ESPE – IASA 2, Universidad Técnica de Ambato.	

CASO DE ÉXITO RÍO MANSO TRABAJANDO CON LA COMUNIDAD PROYECTO CERRANDO BRECHAS

COMUNIDADES LOCALES G4- DMA, G4-SO1

Con la participación de ANCUPA, se implementó el proyecto “Cerrando Brechas” orientado a mejorar la productividad de las plantaciones de agricultores proveedores de palma a través de la implementación de buenas prácticas agrícolas. El proyecto contó con una metodología especial para el acompañamiento técnico. Se logró un aumento de la productividad de 25 – 30% entre los productores participantes, lo que representa una rebaja en los costos de producción de un 10%.

EJES DE TRABAJO PROYECTO CERRANDO BRECHAS

- Diagnóstico y formulación de plan de acción
- Implementación tecnológica en campo y plantas extractoras
- Organización de una red regional de intercambio de información
- Organización y Administración del proyecto

G4-S01

ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

- Asociación de Palmicultores de San Lorenzo
- Asociación de Palmicultores de Eloy Alfaro
- Asociación de Palmicultores del Oriente
- Asociación de Palmicultores de La Unión
- Confederación Nacional de Seguro Campesino
- ANCUPA (Ecuador)
- FEDEPALMA (Colombia)
- ACUPALMA (Venezuela)
- Apoyo financiero del Fondo Común para los Productos Básicos (The Common Fund for Commodities CFC), organismo que pertenece a la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación).



CASO DE ÉXITO ENERGY & PALMA

COMUNIDADES LOCALES G4- DMA,

La empresa se esforzó por mantener la generación de empleo pese a que se enfrentó en toda la plantación la plaga de Pudrición de Cogollo. Se mantuvieron los compromisos y metas ambientales, legales y sociales, así como se dio paso a la reestructuración interna de control, supervisión y manejo de cultivo.

COMPROMISOS PARA EL 2015

CUMPLIMIENTO REGULATORIO G4-DMA

RÍO MANSO	ENERGY & PALMA
Incrementar en un 50% la productividad para el 30% de nuestros proveedores	Consolidar nuestro buen desempeño ambiental
Incentivar la siembra de 8.000 Ha de palma nuevas	Reducir los riesgos laborales
Alcanzar la certificación del RSPO	Mejorar la salud ocupacional, gestión humana y RSC
Lograr la reducción del 50% en el consumo de agua	Cumplimiento del programa de renovación de siembra de palma aceitera
Mejorar la eficiencia en capacidad de extracción al 92%	Continuar el compromiso en el área comercial y de cumplimiento de normativa legal
Consolidar el liderazgo y ser un actor relevante en la exportación d aceite crudo de palma y palmiste	

TESTIMONIO

“ Heredé la plantación y con sacrificio y crédito bancario he ido trabajando la tierra. La experiencia de trabajo ha sido muy beneficiosa, hay una muy buena relación entre el personal que nos brinda el servicio y los palmeros. Estoy muy a gusto con el pago inmediato, las herramientas y los demás beneficios que ofrece la empresa “.



Viviana Narcisa Palma
Pequeña palmicultora
Provincia Santo Domingo de Los
Tsáchilas Cantón La Concordia

4

**REDUCIENDO
NUESTRA HUELLA AMBIENTAL**



EN EL GRUPO LA FABRIL ESTAMOS COMPROMETIDOS CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE

EMISIONES G4-DMA, TRANSPORTE G4-DMA, CUMPLIMIENTO REGULATORIO G4-DMA, G4-EN30, G4-EN19

- Reducción de las emisiones de SO₂ en 68% y NO_X en 54%
- Disminución del desperdicio de los insumos en 17.175 Kg.
- Disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero en 560 toneladas de CO₂ por mejoramiento en logística.



La gestión responsable de los recursos es parte fundamental de la cultura de trabajo en el Grupo La Fabril. Con el objetivo de mitigar los impactos ambientales, nuestras empresas disponen políticas y procedimientos específicos relacionados con la prevención de daños ambientales. En 2013 – 2014 las empresas trabajaron apegadas a la normativa legal vigente y cuidado del ambiente.

Nuestro trabajo ambiental se basa en cinco ejes estratégicos: sostenibilidad en la agricultura, agua, residuos, energía, infraestructura y tecnología. En el caso del Complejo Industrial Montecristi la gestión se realiza bajo el Sistema de Gestión Ambiental y la norma ISO 14001:2004.

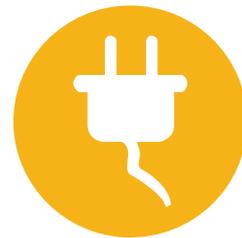
EJES DE LA GESTIÓN AMBIENTAL



RESIDUOS



AGUA



ENERGÍA



INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA



SOSTENIBILIDAD EN LA AGRICULTURA

INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

MATERIALES G4-DMA, PRODUCTOS Y SERVICIOS G4-DMA, G4-EN 27, G4-EN 28

Estamos continuamente innovando en infraestructura y tecnología, este enfoque nos ha llevado a mejorar nuestros procesos para reducir el impacto ambiental causado por la fabricación de nuestros productos.

MEJORA DE PROCESOS Y PRÁCTICAS AMBIENTALES

PRÁCTICA	RESULTADO
Reducción del desperdicio de la materia prima.	Colocación de serpentines de calentamiento y agitadores con el objetivo de evitar que la materia se solidifique, cambie sus características y finalmente se desperdicie. Desde el año 2013 - 2014 se evitó desperdiciar 17.175 Kg. de insumos.
Recuperación de productos caducados y fuera de especificación.	A través de las agencias a nivel nacional se recuperan los productos caducados y fuera de especificaciones, los mismos que retornan al Complejo Industrial Montecristi para ingresar al proceso de recuperación y reproceso. De esta manera se evita el descarte de éstos productos y se da nueva vida útil a los mismos.
Devolución de materiales de empaque de productos industriales y de consumo masivo.	El material de empaque de los productos industriales y consumo masivo que es devuelto por el cliente a las agencias de La Fabril, se destina al Complejo Industrial Montecristi para su disposición final con gestores ambientales autorizados.

EMISIONES GENERADAS

G4-EN21

Contaminante	COMPLEJO INDUSTRIAL MONTECRISTI (Concentración (mg/Nm ³))		RÍO MANSO (Concentración (mg/Nm ³))		ENERGY & PALMA (Concentración (mg/Nm ³))	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
CO	-	89.5	ND	6.856	ND	ND
SO ₂	700.6	221.7	ND	384	ND	ND
Nox	301.3	139.2	ND	124	ND	ND
Material Particulado	24	10.8	ND	306	ND	ND

*Los monitoreos realizados durante los períodos reportados cumplen con los límites dispuestos por la ley. ND: Información No Disponible. Los valores corresponden a un promedio anual de todos los calderos.

GESTIÓN DEL AGUA

AGUA G4-DMA, G4-EN10

Sabemos que el agua es uno de los recursos más importantes para nuestras operaciones, por lo que nos hemos preocupado por mantener un consumo sostenible de este recurso:

- En las instalaciones del Complejo Industrial Montecristi se reutiliza aproximadamente el 20% del agua residual de las torres de enfriamiento, lo cual representó 5.631,4 m³ de ahorro en 2013 y 4.941,36 m³ en 2014.
- Nos hemos enfocado en lograr un mejor ordenamiento y almacenamiento de materia prima para evitar continuos lavados de tanques, desperdicio de agua y descarga de efluentes.



CONSUMO DE AGUA

G4-EN 8

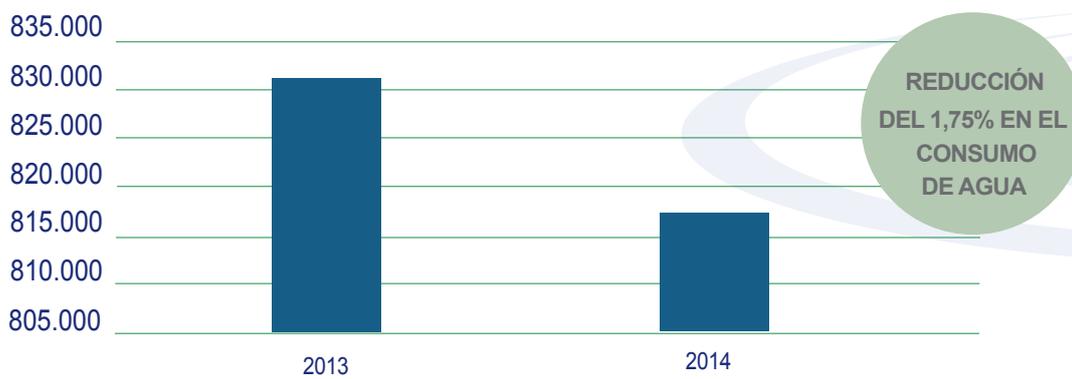
Contaminante	COMPLEJO INDUSTRIAL MONTECRISTI		RÍO MANSO		ENERGY & PALMA	
	(Concentración (mg/Nm ³))		(Concentración (mg/Nm ³))		(Concentración (mg/Nm ³))	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Agua subterránea	302.000	270.000	189.090	184.762	-	-
Agua superficial	-	-	101.818	994.87	69.902	62.417
Agua pluvial	-	-	-	-	-	-
Agua municipal	168.916	200.504	-	-	-	-
Total	470.916	470.504	290.908	284.249	69.902	62.417

* El complejo industrial Montecristi cuenta con los permisos de Senagua para la utilización de pozos que posteriormente es tratada y utilizada por La Fabril.

CONSUMO DE AGUA AÑO	META PLANTEADA (m ³ /tonelada)	RESULTADO OBTENIDO (m ³ /tonelada)
2013	0.67	0.91
2014	0.92	1.06

*Complejo Industrial Montecristi.

CONSUMO DE AGUA (M3)



* Complejo Industrial Montecristi

AGUA RESIDUAL

EFLUENTES Y RESIDUOS G4-DMA, G4-EN22

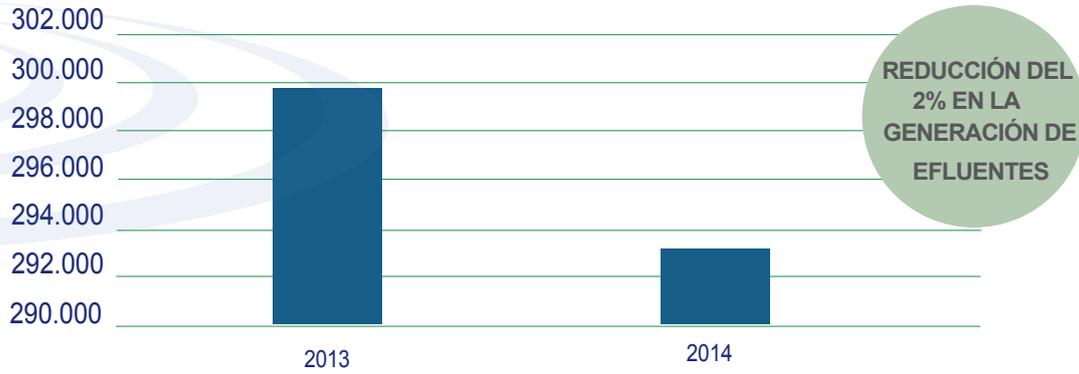
Nuestras plantas y extractoras cuentan con sistemas de tratamiento de agua que son monitoreados continuamente, poseemos un laboratorio interno para realizar análisis de nuestros efluentes a diario.



INSTALACIÓN	CANTIDAD DE EFLUENTES (M3)		DESTINO DEL AGUA RESIDUAL	PARÁMETROS QUE SE MONITOREAN EN AL AGUA RESIDUAL 2013-2014	CUMPLIMIENTO CON LA LEGISLACIÓN NACIONAL (SI/NO) 2013-2014
	2013	2014			
Complejo Industrial Montecristi	28.158	24.707	Alcantarillado y reutilización interna	S.T.D, SS, Aceites y Grasas, DQO, DBO5, pH,	SI
Energy & Palma	55.922	49.934	Compostaje y parcelas	S.T., Aceites y Grasas, DQO, OD, PH, órganos clorados, órganos fosforados	SI
Río Manso	215.573	218.653	Cuerpos de agua	DQO < 250, Ph 6-9, Aceites y grasas < 30ppm	SI
Total	299.653	293.294			

* En el caso del Complejo Industrial Montecristi se realizan cálculos basados en la capacidad del tanque.

GENERACIÓN DE EFLUENTES (M3)



* Complejo Industrial Montecristi

RESIDUOS

EFLUENTES Y RESIDUOS G4-DMA, G4-EN23

Contamos con un sistema de separación de residuos con el fin de gestionar este aspecto adecuadamente. Los residuos peligrosos y aprovechables son enviados a gestores ambientales autorizados para su tratamiento. Mantenemos un registro de residuos peligrosos con el fin de monitorear y reducir su generación.

TIPO DE RESIDUO	COMPLEJO INDUSTRIAL MONTECRISTI CANTIDAD (TONELADAS)		RÍO MANSO CANTIDAD (TONELADAS)		ENERGY & PALMA CANTIDAD (TONELADAS)		TIPO DE TRATAMIENTO
	2013	2014	2013	2014	2013	2014	
NO PELIGROSOS							
Chatarra	268	154	52.15	91.2	6.0	8	Reciclaje
Plástico	108	126	>0.5	>0.5	>0.5	>0.5	Reciclaje
Cartón	325	411	>0.5	>0.5	>0.5	>0.5	Reciclaje
Orgánico	1.362	1.054	10.378	112.970	19.432	17.352	Relleno sanitario. En Río Manso y Energy & Palma se produce abono orgánico y compost
Afrecho de Achiote	201	310	-	-	-	-	Reciclaje
Tierras	7.701	5.922	-	-	-	-	Relleno sanitario
PELIGROSO							
Aceite usado	4	3	3	4	2.200	2.700	Co-procesamiento y/o Incineración mediante gestor ambiental calificado
Envases contaminados	4.374	6.858	>0.5	>0.5	>0.5	>0.5	Peso en unidades - Recuperación mediante gestor ambiental calificado
Otros (muestras de laboratorios, baterías, fluorescentes, tonners, entre otros)	30.93	36.52	>0.5	>0.5	>0.5	>0.5	Incineración mediante gestor ambiental

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

ENERGÍA G4-DMA, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5

Hemos establecido medidas de optimización del consumo de energía eléctrica planteando objetivos y programas que son revisados mensualmente para el cumplimiento de las metas anuales.

Durante el 2014 no se logró cumplir con las metas planteadas debido a los continuos cortes de luz que interrumpieron el funcionamiento de la maquinaria en el Complejo Industrial Montecristi.

CONSUMO DE ENERGÍA

FUENTE DE ENERGÍA	COMPLEJO INDUSTRIAL MONTECRISTI CANTIDAD (GJ)		RÍO MANSO CANTIDAD (GJ)		ENERGY & PALMA CANTIDAD (GJ)	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Búnker	309.149	0				
Diésel	188.307	527.857	237.704	241.570	310.335	337.463
Gasolina	3.032	3.027			15.205	19.459
GLP	5.736	6.370				
Quema de biomasa	-	-	226.352	229.586	63.000	56.250
Energía Eléctrica comprada	153.230	164.188	20.228	20.517	2.773	2.353
Total	659.453	701.441	484.284	491.673	391.312	415.525

*Datos no incluyen la Planta Industrial Guayaquil

CONSUMO DE ENERGÍA AÑO	META PLANTEADA (kWh/tonelada)	RESULTADO OBTENIDO (kWh/tonelada)
2013	139	131.57
2014	139	153.53

* Complejo Industrial Montecristi



SOSTENIBILIDAD EN LA AGRICULTURA Y DURANTE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE PALMA

La agricultura se caracteriza por ser una fuente de ingresos, trabajo y desarrollo para el país, esencia que como empresa deseamos fomentar y apoyar en el sector palmicultor, a través de la generación de un desarrollo agro industrial responsable y sostenible en lo ambiental y social.

ACCIONES EMPRENDIDAS RÍO MANSO Y ENERGY & PALMA



- En las instalaciones de Río Manso se mantiene un programa de producción de compost a partir de los residuos generados durante el proceso de extracción del aceite rojo de palma. Este compost es entregado a proveedores lo cual permite reducir el uso de fertilizantes minerales y mejorar la estructura de los suelos.
- En las extractoras se utilizan los residuos de la palma para la generación de energía.
- Se ha realizado la inversión de 4 tricanters lo cual nos ha permitido ahorrar 50% de agua durante el proceso de extracción de aceite de palma. Esta iniciativa fue reconocida por el Ministerio del Ambiente en abril de 2013, lo cual nos permitió acceder al Certificado de Autorización Ambiental para la deducción adicional del 100% de la depreciación de maquinaria por la implementación de mecanismos de producción más limpia.
- En 2013 vendimos PKS (Palm Kernel Shell), para evitar el uso de búnker en los procesos de una cementara permitiendo disminuir así el impacto ambiental.
- Se han realizado estudios de inclusión ambiental para RSPO y cuidado de las cuencas hídricas.

CONSUMO DE MATERIALES

G4-EN1

MATERIAL	UNIDAD	CANTIDAD (TONELADAS) 2013	CANTIDAD (TONELADAS) 2014
Fruta de palma procesada	Tonelada	69.916	62.487
Nueces de palmiste	Tonelada	4.756	3.873
Fertilizantes	Tonelada	722	1.034
Agroquímicos	Tonelada	189	194
Semillas	Tonelada	97	197
Lubricantes	Galones	4	3.430
Fundas plásticas	Unidades	7.084	7.288
Cintas de empaque, láminas y rollos plásticos	Unidades	16.899	18.456
Otros (materia prima RFF, aditivos margarinas, insumos varios, metanol, sosa cáustica, potasa cáustica, fragancias, silicona y colorantes)	Tonelada	19.485	25.552
Preformas	Unidades	12.091.353	13.136.265
Material de empaque (cartones, envases, tanques, tapas)	Unidades	191.164.598	212.236.100

INVERSIÓN AMBIENTAL

GENERAL G4-DMA, G4-EN31

INVERSIONES Y GASTOS AMBIENTALES

(expresado en dólares americanos)

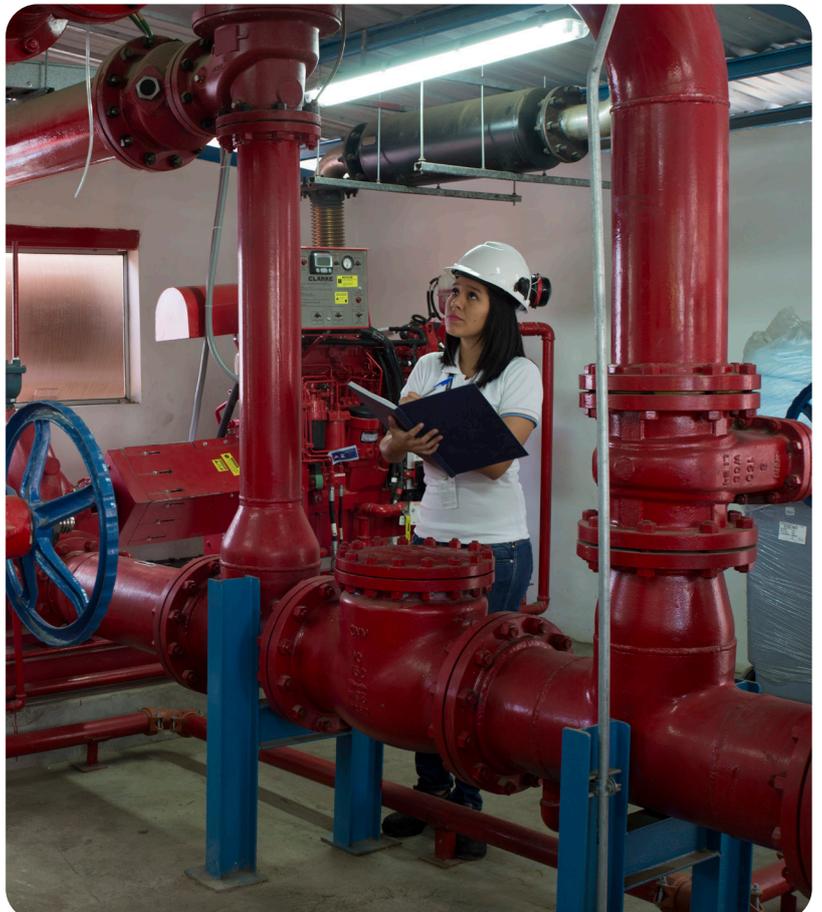
AÑO	RÍO MANSO	ENERGY & PALMA	COMPLEJO INDUSTRIAL MONTECRISTI
2013	1.982.749	6.835.385	331.956
2014	429.222	9.365.267	315.983

CASO DE ÉXITO
REEMPLAZO DE CALDERAS
COMPLEJO INDUSTRIAL MONTECRISTI

Hemos reemplazado los calderos de baja presión que utilizaban combustible búnker y que generaban emisiones contaminantes al ambiente por generadores de vapor acuatubulares de baja presión a diesel. La implementación de esta tecnología ha dado como resultado la reducción significativa de emisiones de SO₂ y NO_x y de ruido.

68%
MENOS
EMISIONES
DE SO₂

54% MENOS
EMISIONES
DE NO_x



COMPROMISOS 2015

- Lograr la eficiencia logística para reducir el impacto sobre el ambiente. La meta es reducir a la mitad el consumo de combustible y el número de viajes.
- Implementar el programa de producción más limpia enfocado en optimización de recursos y reducción en la fuente de desechos y consumos.
- Mejoramiento de las instalaciones de almacenamiento de producto terminado con el objetivo de evitar el mal apilamiento de material y la pérdida de recursos.
- Cambio de lámparas fluorescentes por LED en toda la planta.
- Reemplazo de motores de baja eficiencia y reemplazo de transformadores antiguos.
- Implementación del sistema de monitoreo de energía en las áreas que tienen mayor consumo con el fin de tener un monitoreo de buena calidad.
- Actualizar la medición de huella de carbono y continuar con la implementación de medidas para mitigar el cambio climático.
- Alcanzar la certificación RSPO.

TESTIMONIO

“ La empresa ha venido implementado medidas para minimizar el impacto ambiental a nivel interno y externo. Nos hemos enfocado en crear programas y políticas que aseguren la sostenibilidad ambiental. Durante éstos dos años nos hemos enfocado en realizar inversiones en tecnología y maquinaria que reducen el impacto ambiental de nuestra operación”.



Ing. Freddy Cañar
Coordinador de Seguridad, Salud
en el Trabajo y Medio Ambiente
Complejo Industrial Montecristi

5

PROMOVRIENDO EL DESARROLLO HUMANO



NUESTROS PRODUCTOS SON ELABORADOS CON MANOS ORGULLOSAMENTE ECUATORIANAS

G4-9, G4-10

- 3.473 fuentes de empleo directas
- Capacitación constante y equipos de alto rendimiento
- El Complejo Industrial Montecristi mantiene uno de los mejores cumplimientos provinciales en auditoría SART



Grupo La Fabril es un importante actor en el desarrollo del país, esto se refleja en la creación de fuentes de trabajo digno a nivel local y nacional. La gestión de nuestras compañías se enmarca en relaciones éticas y transparentes con la gente. Los Derechos Humanos son el marco de nuestras acciones en términos de equidad, seguridad laboral, derechos laborales, anticorrupción y relacionamiento con la comunidad. La Fabril, Río Manso y Energy & Palma han desarrollado un trabajo comprometido y exitoso en Salud y Seguridad Ocupacional en base a la normativa SART.

Estamos conscientes de que el compromiso de la gente depende del buen ambiente laboral que ofrecemos. Por esta razón se han desarrollado políticas que promueven condiciones favorables de desempeño e impulsan el crecimiento profesional de la gente.

La iniciativa y las ideas innovadoras que nacen en los equipos de trabajo constituyen un valor agregado a los procesos industriales porque son las personas las que se comprometen con sus actividades y resultados en el trabajo.

EL CÓDIGO DE ÉTICA INTEGRA ASPECTOS LEGALES, DE COMPORTAMIENTO Y DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CÓDIGO DE ÉTICA

G4-14, G4-57

Grupo La Fabril cuenta con un Código de Ética, que es la base de la cultura organizacional de las compañías, el mismo regula y establece prácticas éticas para lograr el equilibrio en las relaciones con los grupos de interés a los cuales las empresas responden.



G4-57, G4-58

Entre 2013 – 2014 Grupo La Fabril gestionó de manera transparente sus políticas, prácticas y mecanismos que aseguran un comportamiento ético de los grupos de interés que integran el negocio. Se dio atención al 100% de las denuncias y casos que tuvieron que ver con auditorías, conducta y fraudes.

La compañía Río Manso mantiene acuerdos de fiel cumplimiento del Código de Ética y conflicto de intereses con todos sus colaboradores. Este mecanismo tiene como objetivo comunicar, prevenir y hacer cumplir lo dispuesto en las normas éticas que rigen a la organización.

INFORMES DE AUDITORÍA FORENSE LA FABRIL

FORMA Y TIPO DE DETECCIÓN	2013	2014	Total
Denuncias fraude	7	8	15
Denuncias conducta	3	2	5
Auditorías y procedimientos para detección de fraudes	1	5	6
Auditorías financieras, operativas/procesos y otros	41	50	91
RÍO MANSO			
Auditoría financiera externa anual	1	1	2
Denuncias fraude	0	0	0
Denuncias conducta	0	0	0
ENERGY & PALMA			
Auditoría financiera externa anual	1	1	2
Denuncias fraude	0	0	0
Denuncias conducta	0	0	0

CIFRAS DE NUESTRA GESTIÓN

COLABORADORES A NIVEL NACIONAL

GRUPO LA FABRIL	2013	2014
La Fabril	2.298	2.312
Río Manso	412	431
Energy & Palma	573	526
Total	3.283	3.269

* La generación de empleo en Río Manso y Energy & Palma varía a lo largo del año debido a la estacionalidad. Este dato es el promedio anual.

COLABORADORES POR TIPO DE EMPLEO 2013

	EJECUTIVOS	OPERATIVOS	ADMINISTRATIVOS	PASANTÍAS
La Fabril	27	1.513	582	18
Río Manso	2	285	125	-
Energy & Palma	7	384	172	10

COLABORADORES POR TIPO DE EMPLEO 2014

	EJECUTIVOS	OPERATIVOS	ADMINISTRATIVOS	PASANTÍAS
La Fabril	34	1.455	788	35
Río Manso	2	291	138	-
Energy & Palma	7	342	167	10

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

PRESENCIA EN EL MERCADO G4-DMA, DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES G4-DMA

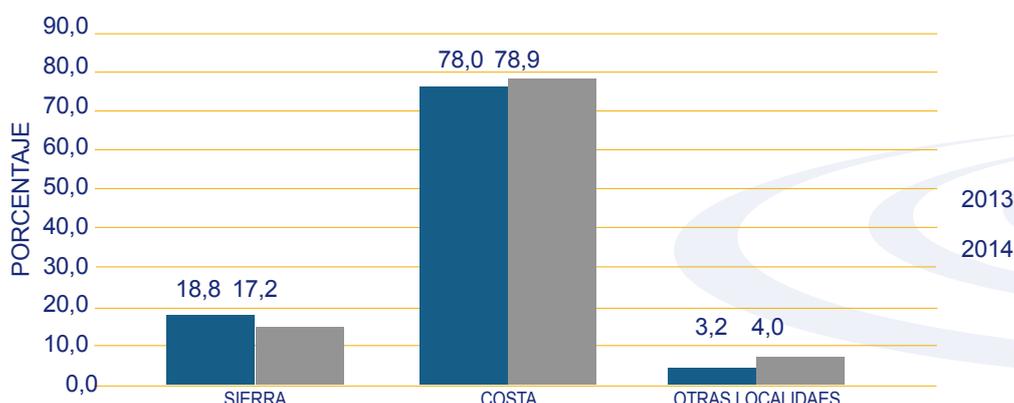
Contamos con valiosos colaboradores de las distintas regiones del país, los mismos que han sido seleccionados en función de sus competencias, destrezas personales, formación y necesidades del puesto que ocupan.

La igualdad de oportunidades se puede evidenciar desde el proceso del reclutamiento, selección y contratación del personal. Este proceso está diseñado para que no exista discriminación por raza, género, posición socio económica, creencia religiosa, política o etnia, de acuerdo a lo contenido en el Reglamento Interno de Trabajo y Código de Ética.

Los salarios son competitivos dentro del sector industrial al que pertenecemos, gran parte de los colaboradores pertenecen a localidades que corresponden a las áreas de influencia de las operaciones. Cumplimos con la ley en lo relacionado a la inclusión de personas con discapacidad.

COMPOSICIÓN LABORAL POR REGIÓN

G4-EC5,G4-EC6



Los colaboradores son principalmente de las Provincias de Tungurahua, Azuay, Imbabura, Pichincha, Carchi, Santo Domingo de los Tsáchilas, Guayas, El Oro, Manabí, Esmeralda, Los Ríos.

* Los datos incluyen Río Manso y Energy & Palma.

COLABORADORES POR GÉNERO A NIVEL NACIONAL

LA FABRIL	2013		2014	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
La Fabril	84.30%	15.70%	84.68%	15.32%
Río Manso	92%	7.52%	92%	8.12%
Energy & Palma	92.84%	7.16%	94.68%	5.32%

VARIACIÓN DEL SALARIO DE ACUERDO A LA LEY

GÉNERO	2013			2014		
	SALARIO INICIAL	SALARIO MÍN. (SBG)	VARIACIÓN %	SALARIO INICIAL	SALARIO MÍN (SBG)	VARIACIÓN %
Hombre	319.04	318.00	0.33	340.00	340.00	0.99
Mujer	319.04	318.00	0.33	340.00	340.00	0.99



ROTACIÓN ANUAL

ROTACIÓN ANUAL

	2013	2014
La Fabril	0.53%	0.75%
Río Manso	2.51%	2.13%
Energy & Palma	8.30%	9.27%

* Promedio hombres y mujeres. En el caso de Río Manso y Energy & Palma la rotación toma en cuenta la estacionalidad del cultivo de palma.

FORMACIÓN CONSTANTE

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN G4-DMA, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES G4-DMA, CUMPLIMIENTO REGULATORIO G4-DMA

Nuestros colaboradores tienen acceso a programas periódicos de capacitación y entrenamiento. Estos programas ofrecen igualdad de oportunidades para hombres y mujeres con el objetivo de que las personas puedan crecer, adquirir mayores conocimientos y habilidades que potencien sus aptitudes.

CAPACITACIÓN

	2013			2014		
	No. Capacitados	Total horas	Número de horas / hombre entrenamiento/ capacitación (promedio anual)	No. Capacitados	Total horas	Número de horas / hombre entrenamiento/ capacitación (promedio anual)
La Fabril	18.623	67.230	132.32	19.456	65.299	113.55
Río Manso	412	12.972	31.49	431	42.080	36.12
Energy & Palma	563	46.128	81.9	526	13.466	80



PRINCIPALES INICIATIVAS DE CAPACITACIÓN

LA FABRIL	RÍO MANSO	ENERGY & PALMA
Escuelas onteras de formación: cuyo objetivo es potenciar aptitudes en temas relacionados a los sistemas de gestión de la calidad, requisitos y regulaciones de ley, nuevas tecnologías, métodos y procedimientos de trabajo productivo (TOC) y temas de alta especialización.	Proyecto de educación para adultos: permite alcanzar de manera acelerada el nivel de educación básica y bachillerato a los colaboradores que no han podido culminar sus estudios formales.	Salud y seguridad en el trabajo: capacitaciones enfocadas en temas de seguridad industrial, que se realizan con el apoyo de empresas expertas en la temática.
Programa de equipos de alto desempeño: que desarrolla “equipos de alto desempeño eficientes y efectivos para atender proyectos de innovación que generen resultados excepcionales”.	Capacitaciones en salud y seguridad ocupacional: enfocada en promover la salud y seguridad ocupacional ha hecho énfasis en los riesgos ergonómicos.	Capacitaciones en temas regulatorios y de ley: aportan con conocimientos específicos sobre afiliaciones, aportes, créditos y procedimientos IESS.
Escuelas internas de operadores: aportan con capacitaciones que permiten crecimiento personal y profesional de los colaboradores operativos. Se imparten temas de electricidad básica, generación de vapor, tratamiento físico y químico del agua y metrología.	Capacitación en desarrollo e implementación de planes estratégicos: dota del conocimiento y las capacidades para desarrollar e implementar de manera eficiente y eficaz planes estratégicos. Como complemento se ha capacitado en nuevos enfoques para alcanzar el éxito personal y laboral.	Salud ocupacional, operaciones y respuesta a emergencias: otorgan conocimiento para prevenir y manejar accidentes en la operación.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

G4-LA11

Realizamos anualmente evaluaciones de desempeño que tienen por objetivo medir el potencial humano de nuestros colaboradores en el desarrollo de sus tareas, así como su nivel de productividad.

COLABORADORES EVALUADOS

EMPRESAS	2013		2014	
	DOTACIÓN	% EVALUADOS	DOTACIÓN	% EVALUADOS
La Fabril	2.140	43%	2.317	44%
Energy & Palma	573	68.21%	526	66.41%

* El porcentaje de La Fabril hace foco en el personal de manufactura que está directamente involucrado en producción. En el caso de Río Manso dato no disponible.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

G4-11

Respetamos de acuerdo a la ley el derecho de los trabajadores a asociarse y a expresar los criterios que son necesarios para el mejoramiento de las relacionales entre los trabajadores y la compañía.

GREMIOS LA FABRIL



- Asociación de Empleados
- Asociación Nacional de Trabajadores y Trabajadoras
- Comité de Empresa

GREMIO	AFILIADOS AÑO 2013	AFILIADOS AÑO 2014
Asociación de Empleados	360	355
Asociación de Trabajadores	178	182
Comité de Empresa	347	336
Total	885	873

* El objetivo que tienen estos gremios es brindar la oportunidad para que de manera libre y voluntaria la persona se afilie, con el propósito de apoyar en la consecución de mejoras en los aspectos sociales, profesionales, culturales y en la defensa de los intereses que se consideren oportunos.

* Las compañías Río Manso y Energy & Palma no poseen al momento Comité de Empresa.

BENEFICIOS

A más de lo establecido por la normativa legal vigente, se otorgan beneficios adicionales a los colaboradores como:

OTROS BENEFICIOS PARA COLABORADORES

LA FABRIL

TIPO	EJECUTIVOS	ADMINISTRATIVOS	OPERATIVOS
Préstamos y anticipos de sueldo	X	X	X
Descuentos en compra de productos de la compañía	X	X	X
Crédito cadena de farmacia y comisariato (productos con valor especial)	X	X	X
Bono por aniversario de trabajo	X	X	X
Bonificación por maternidad hombres y mujeres	X	X	X
Póliza de accidentes privada	X	X	X
Uniforme y/o dotación de ropa de trabajo	N/A	X	X

OTROS BENEFICIOS COLABORADORES

TIPO	EJECUTIVOS	ADMINISTRATIVOS	OPERATIVOS
RÍO MANSO			
Préstamos y anticipos de sueldo	X	X	X
Crédito cadena comisariato (productos con valor especial)	X	X	X
Póliza de accidentes privada	X	X	X
Uniforme y/o dotación de ropa de trabajo	X	X	X
ENERGY & PALMA			
Movilización	X	N/A	N/A
Arriendo	X	N/A	N/A
Viáticos y otros	X	N/A	N/A
Uniforme y/o dotación de ropa de trabajo	N/A	X	X
Póliza de vida privada y ayuda mortuoria	X	X	X
Crédito cadena comisariato (productos con valor especial)	X	X	X

CASO DE ÉXITO PROYECTO EDUCACIÓN PARA ADULTOS RÍO MANSO

G4-S01

Conjuntamente con la Dirección Provincial de Educación se gestionó la creación de una Unidad Educativa para adultos la misma que permite a los colaboradores de las extractoras que no han tenido la posibilidad de terminar su educación formal alcanzar el nivel de educación básica y bachillerato de manera acelerada.

Una vez terminado los cuatro módulos de 2 años, los colaboradores culminan hasta el Ciclo Básico de Secundaria y obtienen una certificación de culminación de Ciclo Básico.



PROYECTO DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS

MÓDULO	NÚMERO DE PARTICIPANTES	CENTRO DE OPERACIÓN
Primer módulo Alfabetización Marzo – Junio 2014	27	Planta E.X.A-Km. 41 Vía Quevedo Planta Monterrey Agroplan Planta Tysai S.A.-Km. 50 Via Quinde
Octubre 2014 – Enero 2015	23	Centro De Acopio Cupa Planta Provasa Planta La Comuna
TOTAL COLABORADORES	50 CULMINAN EL PRIMER MÓDULO	
Segundo Módulo Post Alfabetización (con extensión a 2015)	59	Centro De Acopio Cupa Planta Provasa Planta La Comuna Planta Monterrey Planta Rio Manso Planta Tysai

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

LA SEGURIDAD ES UNA PRIORIDAD EN NUESTRAS OPERACIONES

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO G4-DMA, G4-LA6

- Instalación del sistema contra incendios con cobertura en todo el Complejo Industrial Montecristi
- Señalización de alta visibilidad en interiores y exteriores de los procesos y oficinas
- Mejoras en el almacenamiento de producto terminado mediante el uso de racks



Estamos comprometidos con la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores, este factor es un eje central de la gestión de nuestras operaciones. Proveer de ambientes seguros de trabajo es una responsabilidad que se ha asumido como prioridad con el fin de prevenir y evitar muertes, accidentes, lesiones y enfermedades que puedan afectar a los colaboradores.

La seguridad se consigue gracias al compromiso entre los colaboradores y las empresas, a través de la identificación y control de los factores de riesgo presentes en cada puesto de trabajo y en todos los niveles de las respectivas organizaciones.

G4-LA6

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

EMPRESAS	2013	2014
TASA DE AUSENTISMO (1)		
La Fabril	435.98	529.43
Río Manso	340.04	415.17
Energy & Palma	960.2	819.1
TASA DE ACCIDENTES (2)		
La Fabril	0.9	0.95
Río Manso	3.79	5.66
Energy & Palma	0.8	4.5
DÍAS PERDIDOS (3)		
La Fabril	194	319
Río Manso	184.52	151.12
Energy & Palma	99.2	93.6
POSIBLES ENFERMEDADES OCUPACIONALES (4)		
La Fabril	0	0
Río Manso	0	0
Energy & Palma	0	0

- (1) La tasa de ausentismo se calcula con todos los días que generaron ausentismo de salud general y accidentes de trabajo.
- (2) La tasa de accidentes se calcula en función de los accidentes que generaron más de una jornada completa de ausentismo.
- (3) La tasa de días perdidos es la suma de los días perdidos por accidentes de trabajo.
- (4) La tasa de posibles enfermedades ocupacionales es el número de casos de posibles enfermedades ocupacionales.

CONFORMACIÓN DE COMITÉS Y SUBCOMITÉS PARITARIOS

G4-LA5

Se han conformado Comités y Subcomités Paritarios cuyo objetivo es participar de manera conjunta empresa y colaboradores para detectar y evaluar riesgos de accidentes y enfermedades profesionales. A través de éstas instancias logramos beneficios para todos, se aprovechan las mejores ideas y prácticas de prevención de accidentes, disminuyen los días perdidos por accidentes laborales y se logra forjar una cultura preventiva en todos los estamentos de la organización.



COMITÉS Y SUBCOMITÉS PARITARIOS		
	2013	2014
La Fabril	1 Comité Central 7 Subcomités 96 colaboradores entre principales y suplentes de 2.155 colaboradores	1 Comité Central 7 Sub Comités 96 colaboradores entre principales y suplentes de 2.322 colaboradores
Río Manso	1 Comité Central y 5 Subcomités representado por 3 miembros de los trabajadores y 3 miembros de parte del empleador de 412 colaboradores	1 Comité Central y 5 Subcomités representado por 3 miembros de los trabajadores y 3 miembros de parte del empleador de 431 colaboradores
Energy & Palma	1 Comité representado por 6 miembros de los trabajadores y 6 miembros de parte del empleador de 573 colaboradores	1 Comité representado por 6 miembros de los trabajadores y 6 miembros de parte del empleador de 526 colaboradores

AUDITORÍAS SART

Dentro del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud de nuestras compañías se cuenta con las Auditorías Internas SART (Sistema de Auditorías de Riesgos del Trabajo), que se realizan cada año y que direccionan a la toma de acciones correctivas, preventivas y planes de mejora continua por procesos. Hemos cumplido con los requisitos legales nacionales SART Resolución 333, 390, Decreto 2393, Código de Trabajo.

La Fabril, Río Manso y Energy & Palma cuentan con un departamento médico que es anexo al IESS, representado por médicos y asistencia de enfermeras. En el caso de Río Manso y Energy & Palma los dispensarios médicos prestan servicios médicos gratuitos no solo a los colaboradores y sus familias, sino también a la comunidad en general.

CASO DE ÉXITO

En diciembre del 2014 La Fabril recibió la auditoría SART con un porcentaje de cumplimiento de 70.357 %, donde se verificó que el sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional cumpla con los requisitos de la ley ecuatoriana y evidenciar así el compromiso de los ejecutivos hacia sus colaboradores en temas de prevención.

La Fabril fue considerada una de las empresas con mejor cumplimiento a nivel provincial.

COMPROMISOS 2015

- Se busca que el porcentaje obtenido en la auditoría del SART del 2014 se incremente para 2015 mediante el cierre de las observaciones detectadas y la ejecución de los planes de acción.
- Implementar el proyecto de bloqueo y etiquetado y capacitaciones en prevención de seguridad en base al comportamiento y programa STOP.
- Participar en campañas de prevención de accidentes con los respectivos organismos de control en las provincias de Manabí, Santo Domingo y Esmeraldas que se replicarán en las distintas agencias nacionales.
- Legalización de la nueva revisión del reglamento interno 2015-2017.

RELACIONES POSITIVAS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Entre 2013 – 2014 Grupo La Fabril mantuvo relaciones positivas y respetuosas con las comunidades que forman parte de las áreas directas a los centros de operación. Se trabajó de la mano de autoridades locales y se atendió de manera oportuna los requerimientos y consultas de la comunidad en La Fabril, Río Manso y Energy & Palma.

ACCIÓN SOCIAL

COMUNIDADES LOCALES G4- DMA, CUMPLIMIENTO REGULATORIOS G4-DMA, G4-SO1

Siguiendo el eje de sostenibilidad, Grupo La Fabril propone y desarrolla planes de acción que permiten incidir de forma positiva en la calidad de vida de las comunidades. Hemos generado empleo, el desarrollo industrial responsable y la cooperación con más de 20 causas sociales bajo un estricto respeto de la ley.

Mantenemos programas de cooperación con la comunidad, financiando planes de acción social y cultural, proyectos de protección de la salud, educación y apoyo a actividades culturales y cívicas de las comunidades donde estamos presentes.

CAMPAÑA MANITOS LIMPIAS

El Programa Manitos Limpias es un compromiso con los niños, niñas y sus familias, la misma busca concientizar a la comunidad sobre la práctica de hábitos de limpieza para mejorar su higiene, prevenir las enfermedades y la mortalidad de los infantes y mejorar su calidad de vida.

Hemos visitado las provincias de Esmeraldas, Santo Domingo, Loja, Los Ríos, Guayas y Manabí, llegando a más de 35.000 niños con este mensaje y práctica saludable.

Desde agosto del 2008 arrancamos con la primera fase de “Manitos Limpias”, a través de una alianza entre Grupo Fabril y la organización no gubernamental CARE Internacional, en el marco del Programa Integrado de Desarrollo Municipal (PIDEM); al día de hoy es el programa insignia de La Fabril.



En 2014 nos enfocamos en la celebración del Día Internacional de Lavado de Manos con Agua y Jabón, que tuvo lugar el 15 de octubre, en la ciudad de Manta con la presencia de 550 niños a los cuales llegamos con este mensaje positivo para promover la salud infantil.

CAMPAÑA MANITOS LIMPIAS

MANITOS LIMPIAS 2013

CIUDAD	ESCUELA	CANTIDAD DE NIÑOS
Quinindé - Esmeraldas	Escuela Manuel A. Calderón.	130 estudiantes
Monterey - Santo Domingo	Inst. Educación especial "Corazones Valientes"	190 niños
Parroquia Patricia Pilar – Buena Fe (Quevedo)	Escuela fiscal Mixta JAPÓN	378 niños
Montecristi	CEGAD	240 niños
Manta	Estadio de Playa Murciélago	340 niños
San Lorenzo - Esmeraldas	Extractora Energy & Palma	600 niños
Manta	Patronato Municipal	400 niños
Quito	Quito - Pichincha	8.000 niños

TESTIMONIO

“ Me inicié en La Fabril como pasante y tuve la oportunidad de quedarme en la compañía, lo que me ha permitido crecer en lo personal y laboral. Terminé un diplomado que fue parte de un programa interno, lo cual complementó mi formación. He podido ser mamá y seguir trabajando, valoro mucho este aspecto del desarrollo humano porque hay respeto, consideración y oportunidades para las mujeres”.



Nataly Bravo
Asistente de Administración de Recursos Humanos



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA	OBSERVACIÓN
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	2,3	NO	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	4	NO	
G4-4	22	NO	
G4-5	10	NO	
G4-6	25	NO	
G4-7	14 Índice de contenido GRI	NO	Nombre legal de la compañías: La Fabril S.A., Extractora Agrícola Río Manso EXA S.A., Energy & Palma Energy & Palma S.A. Todas estas empresas son sociedad anónima.
G4-8	22, 25	NO	
G4-9	10,14,22,51	NO	
G4-10	51	NO	
G4-11	56	NO	
G4-12	17	NO	
G4-13	Índice de contenido GRI	NO	En octubre de 2013 La Fabril S.A. aumentó su capital social en USD 3.450.010 En diciembre del 2014 La Fabril S.A. aumentó su capital social en USD 2.964.810. La Extractora Agrícola Río Manso EXA S.A., no experimentó cambios significativos en el período de reporte. Energy & Palma S.A., en agosto del 2014 aumentó su capital social en USD. 3.161.000.
G4-14	2,3,51	NO	
G4-15	2,3,8,13	NO	
G4-16	13	NO	La información financiera reportada corresponde a las compañías: La Fabril S.A., Extractora Agrícola Río Manso, EXA S.A., Energy & Palma Energy & Palma S.A.
G4-17	11 Índice de contenido GRI	NO	
G4-18	4	NO	
G4-19	7	NO	
G4-20	5,7	NO	
G4-21	5,7	NO	
G4-22	Índice de contenido GRI	NO	No han existido reformulaciones para los períodos reportados.
G4-23	Índice de contenido GRI		No hay cambios significativos.
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	5	NO	
G4-25	5	NO	
G4-26	4,7	NO	
G4-27	5	NO	

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28	4	NO	
G4-29	Índice de contenido GRI	NO	La última memoria fue realizada para el período bianual 2011-2012.
G4-30	4	NO	
G4-31	Índice de contenido GRI	NO	Santiago Palacios Comunicación La Fabril comunicación@lafabril.com.ec
G4-32	4	NO	
G4-33	Índice de contenido GRI	NO	No se realizó verificación externa.

GOBIERNO

G4-34	11	NO	
-------	----	----	--

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56	8,9	NO	
G4-57	28,51	NO	
G4-58	51	NO	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

ASPECTOS MATERIALES	INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN DE INDICADORES	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
---------------------	--	-----------	----------------------

CATEGORÍA ECONÓMICA

Aspecto Material: Desempeño Económico	G4-DMA Página: 2,3,8,14		
	G4-EC1: Valor económico directo y distribuido. Página: 8, 15, 35,36,39		NO
Aspecto Material: Presencia en el mercado	G4-DMA Página: 22,53		
	G4-EC5: Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas. Página: 53		NO
	G4-EC6: Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas. Página: 53		NO
Aspecto material: Consecuencias económicas indirectas	G4-DMA Página: 8,17		
	G4- EC8: Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos. Página: 17,18		NO
Aspecto material: Prácticas de adquisición	G4-DMA Página: 17,18,20		
	G4-EC9: Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales. Página: 17,18		NO

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

CATEGORÍA MEDIO AMBIENTE

Aspecto Material: Materiales	G4-DMA Página: 43		
	G4-EN1: Materiales por peso o volumen. Página: 48		NO
Aspecto Material: Energía	G4-DMA Página: 47		
	G4-EN3: Consumo energético interno. Página: 47		NO
	G4-EN4: Consumo energético externo. Página: 47		NO
Aspecto Material: Agua	G4-EN5: Intensidad energética. Página: 47		NO
	G4-DMA Página: 44		
	G4-EN8: Captación total de agua según la fuente. Página: 44		NO
Aspecto Material: Biodiversidad	G4-EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada. Página: 44		NO
	G4-DMA Comentario: La empresa no tiene instalaciones en áreas protegidas.		
	G4-EN11: Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o esté ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad. Comentario: La empresa no tiene instalaciones en zonas protegidas.		NO
Aspecto Material: Emisiones	G4-DMA Página: 42		
	G4-EN19: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Página: 42		NO
	G4-EN21: NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas. Página: 43		NO
Aspecto Material: Efuentes y residuos	G4-DMA Página: 45,46		
	G4-EN22: Vertido total de aguas, según su calidad y destino. Página: 45		NO
	G4-EN23: Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento. Página: 46		NO

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto Material: Productos y Servicios	G4-DMA Página: 43		
	G4- EN27: Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios. Página: 43		NO
Aspecto Material: Cumplimiento regulatorio	G4-DMA Página: 42		
	G4-EN29: Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por el incumplimiento de la legislación. Comentario: No han existido multas significativas por incumplimiento de la legislación ambiental.		
Aspecto material: Transporte	G4-DMA Página: 42		
	G4-EN30: Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales para las actividades de la organización, así como del transporte de personal. Página: 42		NO
Aspecto material: General	G4-DMA Página: 49		
	G4- EN31: Desglose de los gastos y las inversiones ambientales. Página: 49		NO
Aspecto material: Evaluación ambiental de los proveedores	G4-DMA Página: 18		
	G4- EN32: Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales. Página: 18		NO
Aspecto material: Mecanismos de reclamación en materia ambiental	G4-DMA La empresa mantiene buzones para que la comunidad pueda colocar sus reclamos.		
	G4-EN34: Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación. Comentario: Durante el periodo reportado no se ha presentado reclamaciones.		NO

CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL

SUBCATEGORÍA PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Aspecto Material: Salud y seguridad en el trabajo	G4-DMA Página: 59		
	G4-LA5: Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral. Página: 60		NO
	G4-LA6: Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo. Página: 59,60		NO

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

CATEGORÍA DESEMPEÑO SOCIAL

SUBCATEGORÍA PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Aspecto material: Capacitación y educación	G4-DMA Página: 55		
	G4- LA11: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional. Página: 56		NO
Aspecto material: Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-DMA Página: 53,55		
	G4-LA12: Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad. Página: 11		NO
SUBCATEGORÍA DERECHOS HUMANOS			
Aspecto Material: Evaluación de proveedores en materia de derechos humanos	G4-DMA Página: 18		
	G4- HR10: Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos. Página: 18		NO
SUBCATEGORÍA SOCIEDAD			
Aspecto Material: Comunidades locales	G4-DMA Página: 32,33,51		
	G4-SO1: Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local. Página: 39,40,41,58,62		NO
Aspecto material: Cumplimiento regulatorio	G4-DMA Página: 39,41,55,62		
	G4-SO8: Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa. Comentario: No han existido multas significativas en el periodo reportado.		NO
SUBCATEGORÍA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS			
Aspecto material: Salud y seguridad de los clientes	G4-DMA Página: 29,32		
	G4-PR1: Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras. Comentario: El 100% son evaluados continuamente.		NO
	G4-PR2: Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes. Comentario: No han existido incidentes.		NO

SUBCATEGORÍA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Aspecto material: Etiquetado de los productos y servicios	G4-DMA Página: 30		
	G4- PR5: Resultados de encuestas para medir la satisfacción del cliente. Página: 28,29		NO
Aspecto Material: Comunicación de mercadotecnia	G4-DMA Página: 28,29		
	G4-PR6: Venta de productos prohibidos o en litigio Comentario: No han existido ventas de productos prohibidos o en litigio.		NO
	G4- PR7: Número de casos de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio, desglosados en función del tipo de resultado. Comentario: No ha existido incumplimiento de normativa.		NO
Aspecto Material: Privacidad de los clientes	G4-DMA Página: 29		
	G4- PR8: Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes. Página: 28 Comentario: No han existido reclamos de este ámbito.		NO

SUPLEMENTO DE ALIMENTOS

Aspecto Material: Económico	G4-FP1: Porcentaje del volumen de compras de proveedores que cumplen con la política de compras. Página: 17,18		NO
	G4-FP2: Porcentaje del volumen de compra que es verificado y está de acuerdo a normas internacionales reconocidas en cuando a estándares de responsabilidad de producción, descrita por tipo de estándar. Página: 17,18		NO
Aspecto material: Sociedad	G4-DMA (G4- FP4) Página: 30,32		NO
Aspecto material: Responsabilidad en el producto	G4-FP5: Porcentaje del volumen de producción fabricados en sitios certificados por un tercero independiente de acuerdo a las normas internacionalmente reconocidas de seguridad alimentaria del sistema de gestión. Página: 30		NO
	G4-FP6: Porcentaje del volumen total de ventas de productos de consumo, por categoría de producto, que se redujo en grasas saturadas, grasas trans, sodio y azúcares. añadidos. Página 32		NO
Aspecto material: Etiquetado del producto y servicio	G4- FP8: Políticas y prácticas sobre la comunicación a los consumidores acerca de los ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales. Página: 32		NO

Para mayor información sobre la Memoria de Sostenibilidad 2013 - 2014
Departamento de Comunicación La Fabril

Santiago Palacios Montesinos /
comunicacion@lafabril.com.ec
Jefe de Relaciones Públicas
www.lafabril.com.ec

Dirección Técnica y Coordinación general
BOA Estrategia y Comunicación
Unidad de Responsabilidad Corporativa
Ximena Almeida Cordero
Ilka Andino

Diseño y Diagramación
Rodrigo Campaña

Este documento contiene información relevante sobre la actuación económica, social y ambiental de La Fabril en el período 2013 - 2014.
Hemos utilizado técnicas de reporte y medición de acuerdo a los parámetros del Global Reporting Initiative GRI - G4.



LAFABRIL

La industria de las ideas