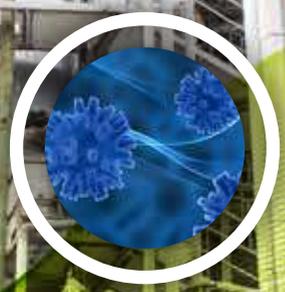




**MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
GRUPO LA FABRIL
2015 - 2016**





MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

GRUPO LA FABRIL

2015 - 2016



CONTENIDO

Mensaje Del Presidente Ejecutivo	7
Mensaje Del Apoderado General	9

INTRODUCCIÓN

Parámetros De Esta Memoria Y Cobertura	12
Materialidad Y Diálogos Con Los Grupos De Interés	13
Estudio De Materialidad	14
Presencia De La Fabril En Ecuador	20
Productos Y Marcas La Fabril	22
Gobierno Corporativo	25
Reconocimientos Y Logros	28
Redes Y Asociaciones	29
Gestión Responsable Y Sostenible	31

IDEAS RENTABLES

Desempeño Económico	34
Agregando Valor En La Cadena Productiva	36
Proceso De Selección, Calificación Y Evaluación De Proveedores	38
Capacitación A Proveedores De Palma	40
Innovando Para El Desarrollo	42
Mercado Internacional	44
Mercado Nacional	49
Atención Y Servicio Al Cliente	50
Buenas Prácticas	52
Calidad, Seguridad Y Responsabilidad De Los Productos	54

IDEAS ECOLÓGICAS

Ejes De La Gestión Ambiental	61
Inversión Ambiental	62
Emisiones Generadas	63
Gestión Del Agua	64
Agua Residual	65

Residuos	66
Gestión De Energía	70
Consumo De Materiales	72
Evaluación Ambiental De Los Proveedores	74
Reclamaciones Ambientales	75

IDEAS CON CORAZÓN

Diversidad E Igualdad De Oportunidades	80
Formación Constante	82
Evaluaciones De Desempeño	84
Libertad De Asociación	85
Salud Y Seguridad Ocupacional	86
Relaciones Positivas Con Los Grupos De Interés	94
Acción Social	95
Desarrollo De Los Agricultores Y Sus Familias	96
Colaboración Durante El Terremoto	97

IDEAS PARA EL FUTURO

Compromisos 2017	100
Índice De Contenido Gri	102

MENSAJE DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

102-14

Estimados amigos:

Presentamos a ustedes nuestra quinta memoria de Sostenibilidad, como un compromiso tangible de aportar la máxima transparencia a nuestros negocios de los años 2015 y 2016. En Grupo La Fabril tenemos más de 50 años de vida productiva, siempre en búsqueda de brindar un entorno de confianza que hemos generado con nuestros clientes, proveedores, accionistas, empleados y para la sociedad en general .

Desde el principio de nuestra historia, hemos trabajado enfocados en una cultura corporativa, basada en la innovación y el cumplimiento, factores que han sido clave para el desarrollo de nuestra actividad. De ella, derivan nuestros valores, principios y nuestro Código Ético y de Conducta, que nos guían en las decisiones que tomamos a diario y nos ayudan a actuar de forma responsable

Nos queda un largo camino por recorrer en esta búsqueda constante de la excelencia, pero con el apoyo de nuestros clientes y proveedores, y con la alta capacitación y entrega que muestra cada día nuestro talento humano, sabemos que estamos un paso más cerca, y nos sentimos orgullosos de que en este camino de mejora continua podamos seguir contribuyendo a la generación de bienestar en nuestro país.

Ponemos en sus manos esta nueva Memoria de Sostenibilidad como muestra de nuestro compromiso permanente para un desarrollo responsable. De cara al futuro, continuaremos creando valor para todos nuestros Grupos de Interés a los que quiero agradecer su confianza y compromiso, ellos han hecho de Grupo La Fabril lo que es hoy en día.



Carlos González Artigas-Díaz
Presidente Ejecutivo

MENSAJE DEL APODERADO GENERAL

102-14

Estimados amigos:

Para nuestra empresa es siempre un placer poder informar y transparentar la gestión responsable y sostenible que realiza, por ello con mucho orgullo entregamos a ustedes esta quinta Memoria de Sostenibilidad que recoge de forma completa y detallada, incluyendo a nuestras empresas agrícolas, la información más relevante y destacada de los años 2015 – 2016 bajo los parámetros establecidos en el *Global Reporting Initiative* (GRI) en su versión *GRI Standards*.

El difícil entorno en el que se ha movido la compañía en estos últimos años no ha sido obstáculo para consolidar y confirmar nuestro modelo de negocio. La estrategia de gestión corporativa que podrán observar en estas páginas se basa en ejes como: productos de fácil acceso para las mayorías, eficiencia operativa impecable y producción sostenible.

La Fabril es una empresa que desde sus inicios ha creído y apostado por el Ecuador, teniendo siempre como bandera: la innovación y el desarrollo. Gracias a este trabajo, podemos presentar ante ustedes la operación que existe para que hoy en día contemos con exitosas marcas de consumo en las categorías de aceites, grasas, lavandería, cuidado personal, panificación y pastelería, y a su vez podamos ofrecer cerca de 200 productos adicionales para clientes industriales.

Si por algo se caracteriza nuestra compañía es por el desarrollo de proyectos sostenibles, rentables y eficientes que crean valor para todos nuestros Grupos de Interés. Esto no sería posible sin el compromiso de todos quienes participan y confían en el desarrollo de nuestros proyectos, que son más de 3900 colaboradores totalmente comprometidos y a quienes damos las gracias por ser clave en el accionar de Grupo La Fabril.

Somos una empresa en búsqueda de la mejora continua, la calidad permanente, el desarrollo sostenible y el cumplimiento de nuestros compromisos. Invito a todos nuestros Grupos de Interés a conocernos mejor y a compartir nuestros objetivos.

Un abrazo.



Carlos González Artigas-Loor
Apoderado General



A tropical landscape featuring a dense grove of palm trees in the foreground and middle ground. The sky is filled with large, white, fluffy clouds. A prominent, thick, green brushstroke graphic sweeps across the upper right portion of the image, partially overlapping the palm fronds and the sky. In the center, a white-outlined square with rounded corners contains the word "INTRODUCCIÓN" in bold, white, uppercase letters.

INTRODUCCIÓN

PARÁMETROS DE ESTA MEMORIA Y COBERTURA

102-1, 102-5, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54

- Quinta memoria de Sostenibilidad
- Principios y contenidos
GRI STANDARDS
- GRI SERVICE

Esta es la quinta memoria de sostenibilidad que realiza La Fabril S.A. La misma refleja información destacada sobre la gestión económica, social y ambiental correspondiente al período bianual 2015 – 2016. Este documento se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial. Además se ha obtenido el sello “Materiality Disclosure Service” de parte del Global Reporting Initiative (GRI).

Por segunda ocasión, esta Memoria incluye información de otras empresas miembro de Grupo La Fabril: Extractora Agrícola Río Manso EXA S.A y Energy & Palma S.A.

La información financiera reportada está basada en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF´S), establecidas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.



MATERIALIDAD Y DIÁLOGOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

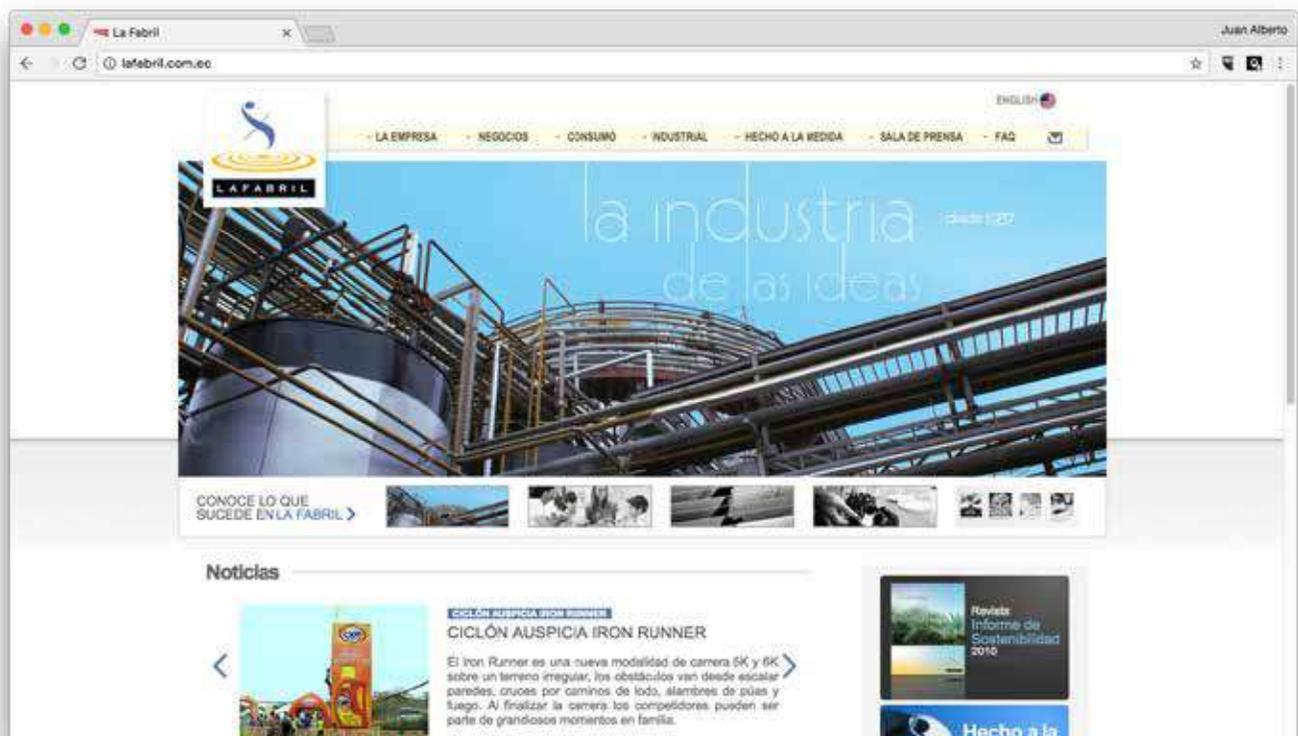
102-40

La definición de la materialidad ha permitido a nuestras compañías evaluar el enfoque de sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa para proyectarnos en una visión integral de la sostenibilidad.

Nuestra memoria cumple con los principios de la Norma AA1000, presentando información relevante para

el negocio y los grupos de interés a los cuales La Fabril S.A., Rio Manso y Energy & Palma responden.

El contenido e información de esta memoria puede ser consultado en nuestra página web: www.lafabril.com.ec



ESTUDIO DE MATERIALIDAD

102-42, 102-43, 102-44, 103-1



La materialidad fue realizada con el fin de identificar, priorizar, analizar y validar los asuntos más importantes para nuestros grupos de interés, la empresa y la industria, tomando en cuenta el contexto económico, social y ambiental del país. Para el desarrollo de este análisis tomamos en cuenta las siguientes consideraciones:

- Cambio de la matriz productiva del país y la sustitución de importaciones.
- Visión del negocio en el mediano y largo plazo en el marco de la sostenibilidad.
- Revisión de estudio de materialidad año 2011-2012.
- Comunicación continua con nuestros grupos de interés.
- Evaluación de los impactos de nuestras actividades en la cadena de valor.
- Benchmarking del sector a nivel nacional e internacional.

Para determinar los aspectos materiales se realizaron un total de 66 entrevistas individuales a profundidad a grupos de interés internos y externos, entre los cuales se destacan: directores, colaboradores, proveedores, agricultores de palma, distribuidores, clientes, comunidad y organizaciones de la sociedad civil.

Con el fin de asegurar la imparcialidad y la independencia en la obtención y análisis de la información, los diálogos fueron realizados por un tercero independiente.

Se elaboraron preguntas con el fin de evaluar el nivel de conocimiento de los asuntos, prioridad, nivel de riesgo e impacto, percepción y contribución del asunto para un desempeño sustentable.

Se consideraron los intereses y materias relevantes expresadas por los grupos de interés durante las entrevistas. Posteriormente se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo para determinar los asuntos relevantes. A través de este análisis se obtuvo la matriz de materialidad.



ASUNTOS CONSULTADOS

Tema específico	
1	Cumplimiento legal
2	Transparencia y rendición de cuentas
3	Anticorrupción
4	Derechos Humanos
5	Relación con el grupo de interés
6	Comunicación con el grupo de interés
7	Desempeño económico
8	Presencia en el mercado
9	Iniciativas ambientales
10	Impactos ambientales
11	Cambio climático
12	Agricultura sostenible
13	Emisiones al aire
14	Ruido
15	Manejo del agua
16	Gestión de desechos
17	Gestión del talento humano
18	Ambiente laboral
19	Derechos laborales
20	Igualdad de oportunidades

Tema específico	
21	Equidad de género
22	Discapacidad e inclusión
23	Conciliación laboral familiar
24	Incentivos y beneficios
25	Capacitación a los colaboradores
26	Seguridad y Salud ocupacional
27	Transparencia en la comunicación de los productos
28	Precio y calidad de los productos
29	Desempeño social
30	Trabajo con la comunidad
31	Generación de empleo
32	Educación
33	Atención y servicio
34	Selección y calificación de proveedores
35	Pago a proveedores
36	Capacitación a proveedores
37	Capacitación a distribuidores
38	Iniciativas RSC
39	Comunicación de iniciativas RSC
40	Conocimiento prácticas in situ



MATRIZ DE MATERIALIDAD

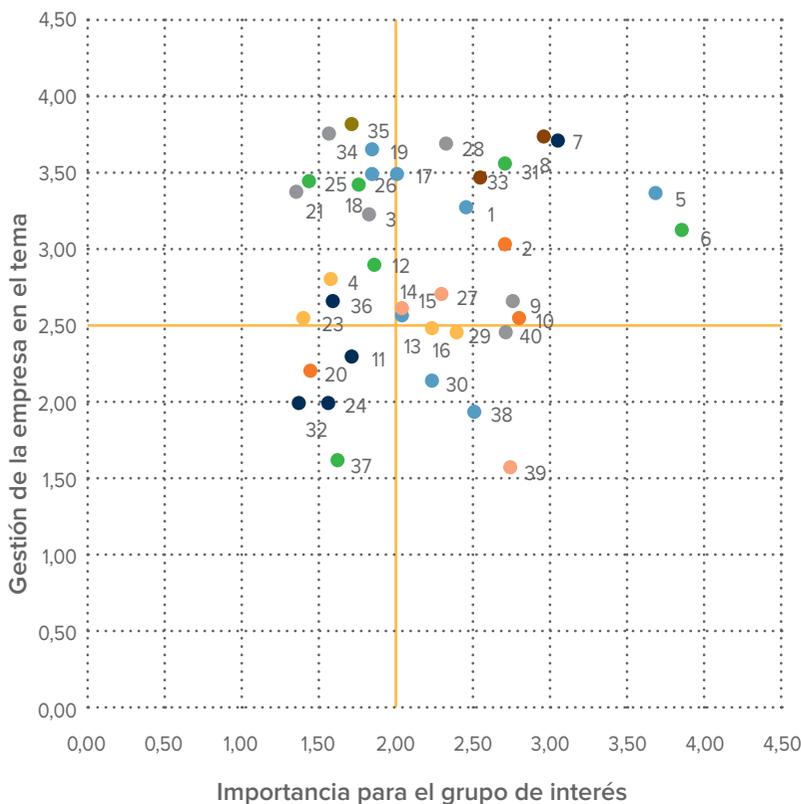
102-46, 102-47

En la matriz se indica la relevancia para el grupo de interés y la gestión de la compañía con respecto a cada asunto. Mediante el estudio de materialidad realizado se identificaron los asuntos que son materiales para la empresa y los grupos de interés.

RESULTADO DE ASUNTOS RELEVANTES PARA LA COMPAÑÍA Y LOS GRUPOS DE INTERÉS

ASUNTOS MATERIALES

- 6 Comunicación con el grupo de interés
- 5 Relación con el grupo de interés
- 7 Desempeño económico
- 8 Presencia en el mercado
- 10 Impactos ambientales
- 9 Iniciativas ambientales
- 31 Generación de empleo
- 2 Transparencia y rendición de cuentas
- 40 Conocimiento prácticas in situ
- 33 Atención y servicio
- 1 Cumplimiento legal
- 38 Iniciativas RSC
- 39 Comunicación de iniciativas RSC
- 28 Precio y calidad de los productos
- 27 Transparencia en la comunicación de los productos
- 29 Desempeño social
- 15 Manejo del agua
- 16 Gestión de desechos
- 30 Trabajo con la comunidad
- 17 Gestión del talento humano
- 14 Ruido
- 13 Emisiones al aire





2

Cielito Ultra
Detergente en polvo
NUEVO

3 kg
3 kg FLORES
vive el color
Protección ropa blanca y de color

Cielito Ultra
Flores
vive el color



l a i n d u s t r i a d e l a s i d e a s

Misión

La Fabril es una empresa especializada en la producción y comercialización de aceites y grasas vegetales con calidad superior, al menor costo y de una manera eficaz, eficiente y flexible, con una constante vocación de servicio a su comunidad. Fortalecemos día a día nuestra estructura financiera, trabajamos como un sólido equipo humano y superamos a la competencia sobre la base del manejo sustentable del entorno y una gestión integral ética. Creamos marcas de indiscutible liderazgo en el mercado, sobre la base de una relación personal, justa y transparente con nuestros clientes, proveedores, la comunidad y el medio ambiente.

Visión Viable

La Fabril será la empresa símbolo de la nueva industria ecuatoriana, ética, pujante, solvente y rentable, reconocida nacional e internacionalmente por sus altísimos niveles de calidad, sus ideas innovadoras, productividad, marcas líderes y su compromiso con la gestión sostenible que promueva el desarrollo de sus miembros, la comunidad, sus clientes y proveedores.

Valores Corporativos



EN LA FABRIL SE VIVE EL COMPROMISO DE MANTENER EL LIDERAZGO, BASADOS EN LA RESPONSABILIDAD, EL RESPETO Y LA HONESTIDAD

Credo

- Creemos en nosotros
- Creemos en el trabajo en equipo
- Creemos en la innovación y calidad
- Creemos en el desarrollo y progreso
- Creemos en el futuro



PRESENCIA DE LA FABRIL EN ECUADOR

102-3, 102-4

La Fabril elabora productos que llegan a los hogares de los ecuatorianos y al mercado internacional en:

- 1 Complejo industrial en Montecristi
- 1 Planta industrial en Guayaquil
- Las 9 agencias a nivel nacional son: Guayaquil, Cuenca, Machala, Quito, Santo Domingo, Tulcán, Ibarra, Ambato y Manta.
- 1 CND (Centro Nacional de Distribución Montecristi)
- 7 Extractoras de Palma y Palmiste
- 14 Centros de Acopio (Centros de negocios agrícolas) Santo Domingo, Esmeraldas, Los Ríos





PRODUCTOS Y MARCAS LA FABRIL

102-2

CONSUMO

ALIMENTOS	Aceites	La Favorita, La Favorita Vida, La Favorita Omega, La Favorita Achiote, Livian, Girasol, Girasol D'Oliva, Maizol, La Perla, Criollo, Sabrosón, Sabrofrito, Sabrosalsa.
	Margarinas Y Mantecas	Klar, Girasol, Ricamesa, La Sabrosa, Girasol Reduxerol
	Concentrados	La Favorita (salió del mercado el segundo semestre del 2016)
	Aderezos	La Favorita
	Untables	Delilú
	Coberturas	Coberchoc, Coberchoc crema, Coberchoc gotas, Coberchoc gotas blancas, Coberchoc Mini Gotas
	Envase y Distribución	Carbonell

HOGAR Y CUIDADO PERSONAL

LAVANDERIA	Jabones De Lavar	Lavatodo, Megablu, Machete, Perla, Perla Bebé, Perla Secret
	Detergentes Líquidos	Ciclón, Perla Bebé, Perla Secret
	Detergente En Polvo	Ciclón, Lavatodo
	Suavizante	Perla Soft
	Desinfectante	Olimpia, Olimpia 3EN1
	Home Care	Lavavajillas Brilllex, Limpiador Brilllex Polvo
CUIDADO PERSONAL	Jabones De Tocador	Defense, Duet, Jolly, Ninacuro
	Crema Dental	Polar
PANIFICACIÓN Y PASTERIA	Mantecas	Especial, Sabropan, Panpan
	Margarinas	Marva, Marva crema, Fabripan, Hojaldrina
	Coberturas	Coberchoc gotas, Coberchoc crema, Coberchoc Barra
	Especializado	Desmold Línea Maestro
		Premezclas: Fabricake Línea Maestro Levaduras Saf-Instant
		Rellenos: postre de leche Línea Maestro Mermeladas Línea Maestro
		Esencias: Fabriesencias Línea Maestro
	Complementarios: Fabrihorno polvo, fabricrema pastelera	
	Azucar	

INDUSTRIAL

ACEITES Y GRASAS	Alta estabilidad	Aceite trirrefinado soya, aceite girasol, aceite de maíz, aceite extraolético 65, aceite extra oléico 90, Extraoleico 200 RC.
	Para fritura	Oleofry 30, Oleina 22, Oleina 30, Chifol 20, Sabrofrito, Canguil oil, BK90, Shordonut
	Heladería	Ice fat 220, Ambrolein, Palmiken 90, Oli-500
	Galletas multiusos	Unigal 213, Unigal 216, Unigal 8131, Oil spray, Fillerfat 80
	Confitería y chocolatería	Chocofat 100, Kaofat 100H, Kaofat 50, Kaofat 90, Kaofat 80 BC Cobe 36, Cobe 28, Cobe 24, Sucofat 100, Cream 90
	Sustitutos lácteos	Lacto 350S, Lacto 520
	Grasas culinarias	Cooking fat
	Grasas vegetales	Cobe 100, Fat Powder
	Bases estructurales	Fat base
	Desmoldantes	Desmold 100
NUTRICIÓN ANIMAL	Nutrición Animal	Toco 550, Toco 600, Toco BP
JABONES Y DETERGENTES	Jabones y detergentes	Base jabón de tocador, base jabón de lavar, Ciclón, Grassol
SERVICIO DE CO-PACKING	PNF – ACEITE & GRASAS – HCP	Embotellados, jabón de lavar, jabón de tocador, margarina de mesa, productos orgánicos, maquilas pesqueras.
INDUSTRIA OLEOQUÍMICA	Oleoquímicos	Soya RCB , Biodiesel, Gliconer, Fertilizantes, Durko PK-35, Oleo químicos





102-2, 102-3, 102-4

La presente Memoria, además de la información de LA FABRIL S.A presenta información de la Extractora Agrícola Río Manso y de la empresa Energy & Palma.

EXTRACTORA AGRÍCOLA RÍO MANSO

Empresa ecuatoriana de Grupo La Fabril dedicada a la producción y venta de aceite rojo de palma, aceite de palmiste, torta de palmiste y compostaje a base de residuos del proceso de extracción.

DATOS OPERACIÓN

4 plantas extractoras de aceite de palma.

2 plantas de aceite de palmiste.

9 centros de compras.

Ubicada en Quinindé, La Concordia Puerto Quito y Quevedo.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Generación de empleo, desarrollo de la comunidad, protección del medio ambiente, salud y seguridad de colaboradores, proveedores, contratistas y visitantes.

ENERGY & PALMA

Empresa ecuatoriana de Grupo La Fabril dedicada a actividades agroindustriales de cultivo de palma aceitera y la extracción de su contenido de aceite.

DATOS OPERACIÓN

1 planta extractora de 60 TM RFF/HR.

Plantación de palma aceitera de 6.470 ha brutas.

Plantación forestal 307 ha brutas

Ubicada en la provincia de Esmeraldas, Cantón San Lorenzo, parroquia Carondelet.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Abastecer de aceite crudo de palma al Complejo Industrial Montecristi. Desarrollo social y comunitario, protección del medio ambiente, inversión agrícola, salud y seguridad de los colaboradores. Siembra de especie arbórea Melina para producción de pallets.

GOBIERNO CORPORATIVO

102-18

La Fabril S.A. es una empresa familiar, donde la gobernanza de la compañía es la Junta General de Accionistas, formada por los accionistas que son legalmente convocados y reunidos. La representación legal de la compañía le corresponde al Apoderado General y en su ausencia lo subroga el Presidente. La calidad de Presidente la ostenta el Sr. Carlos González – Artigas Díaz y la calidad de Apoderado General el Sr. Carlos González – Artigas Looor.

Por mandato legal la Junta General de Accionistas que está regulada por los estatutos de la compañía, se reúne en forma ordinaria de manera obligatoria una vez al año, con la finalidad de aprobar estados financieros e informes de los Administradores, Comisarios y Auditores Externos. Las reuniones extraordinarias de la Junta General de Accionistas se realizan cada vez que sea requerido por mandato estatutario por la Junta General.

A través de comités ejecutivos se establecen directrices y planes de acción para cada una de las áreas que se vinculan con el negocio. Estos comités son parte de una estructura que está diseñada para gestionar los asuntos, oportunidades y

riesgos de la compañía. Las Direcciones y Gerencias tienen roles y funciones específicos que están orientados a buscar eficiencias operativas y una gestión con resultados positivos para la compañía.

Para el caso de Energy & Palma S.A el gobierno corporativo está conformado de la siguiente manera: la máxima autoridad es la Junta General de Accionistas de la compañía, la que se reúne ordinariamente una vez al año y extraordinariamente cada vez que sea necesario. En la empresa funciona un Directorio que es el que ejecuta las decisiones de la Junta General de accionistas y tiene las atribuciones que le confiere el Estatuto de constitución de la compañía. Cabe señalar que en esta empresa se realizó un aumento de capital de US\$ 34.526.70 en fecha 14 de noviembre del 2016

En la empresa Extractora Agrícola Río Manso Exa S.A el gobierno corporativo, está conformado de la siguiente manera: la máxima autoridad es la Junta General de Accionistas de la compañía, la que se reúne ordinariamente una vez al año y extraordinariamente cada vez que sea necesario. El directorio de la empresa se reúne trimestralmente.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL UNIDAD CORPORATIVA LA FABRIL S.A.

102-18, 202-2

Carlos Gonzal
CEGAD: PRESID

Carlos Gonzales-Artigas Loor
CEGAL: APODERADO LEGAL

Victor Loaiza Ycaza
GERENTE CORPORATIVO
DE ASUNTOS LEGALES

Guillermo Baraldo Victoria
DIRECTOR CORPORATIVO
DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Percival Andrade Arellano
DIRECTOR CORPORATIVO
DE INNOVACIÓN



es-Artigas Díaz
ENTE EJECUTIVO



Santiago Terán Dammer
DIRECTOR CORPORATIVO FINANCIERO
Y DE PLANEACIÓN



Nicolay Artieda
GERENTE CORPORATIVO
DE AUDITORÍA INTERNA



Jaime Gonzalez
GERENTE GENERAL
RÍO MANSO

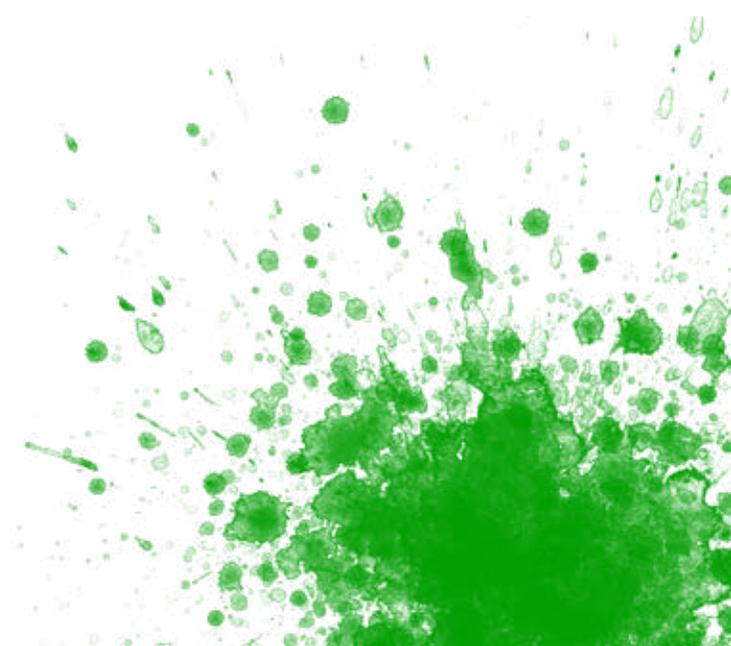
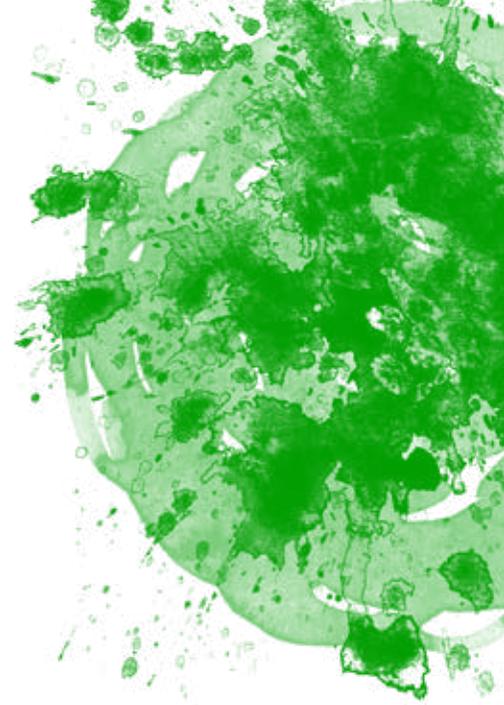


Flavio Paredes
GERENTE GENERAL
ENERGY & PALMA

FABRIL S.A.

FABRIL

UNIDAD
AGRÍCOLA



RECONOCIMIENTOS Y LOGROS

Durante 2015 – 2016 La Fabril obtuvo los siguientes reconocimientos y premios por su labor y gestión empresarial:

- La Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor) organizó la sexta edición de los PremiosXpor 2016. La Fabril recibió el premio de Sostenibilidad de Empleo.
- GANADORES EFFIE 2016: LA FIESTA DE LA PUBLICIDAD Y EL MERCADEO.
- Durante la nueva edición de los Premios Ekos de Oro 2015, realizada por la Corporación Ekos y la firma auditora internacional Deloitte, Quito, noviembre de 2015.- La Fabril recibió una distinción por su trabajo constante en el sector de extracción y producción de grasas y aceites,
- En la entrega de la quinta edición de los Premios Expor, organizado por la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor) el 27 de Mayo del 2015, La Fabril, recibió un reconocimiento POR SUS LOGROS EN EXPORTACIONES.

EFFIE PLATA

Categoría: Productos de consumo
Anunciante: La Fabril.
Agencia: Maruri Publicidad
Campaña: Los vas a tener cerca toda la vida, mejor si están limpios

Effie Plata

Cateogría: BTL
Anunciante: La Fabril.
Agencia: McCan Erickson Ecuador.
Campaña: Tu Amiga La Favorita.

Effie de Oro

Categoría: Éxito sostenido
Anunciante: La Fabril.



REDES Y ASOCIACIONES

102-12, 102-13

La compañía participa y promueve relaciones positivas con organizaciones e instituciones cuyos objetivos primordiales tienen que ver con el desarrollo del sector industrial al cual La Fabril pertenece.



PRO ECUADOR (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones), nos apoya en la promoción de las exportaciones, asesoría estratégica, así como el auspicio en ferias y ruedas de negocios en el exterior. Son un filtro para promover nuestro portafolio de productos, y con su presencia en oficinas internacionales nos da la apertura a incursionar en nuevos mercados.



FEDEXPOR (Federación Ecuatoriana de Exportadores) es un importante institución sin fines de lucro que se enfoca en apoyar a todas las exportadoras afiliadas, para ir como un solo gremio ante enti-

dades pública nacionales y conseguir el objetivo planteado. Asiste técnicamente, capacita e internacionaliza a las empresas ecuatorianas. Adicionalmente, nos da asesoría en comercio exterior, en aduanas y materia de origen; nos da la apertura para participar en foros y eventos nacionales junto al sector exportador como el "Premio Nacional al Exportador" y "Convención Nacional de Exportadores".

Somos miembros de la mesa de RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil - Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible). Ésta es una asociación sin fines de lucro, al cual pertenecen las empresas palmicultoras, que cumple el objetivo de promover la producción y el uso de la palma con métodos y criterios de sostenibilidad ambiental. Esta iniciativa es muy conocida a nivel mundial. Es importante mencionar que en este año 2017, La Fabril junto con nuestra plantación y extractora Energy & Palma serán certificadas con RSBO MASS BALANCE.





DEGANIM
Unsalted
Margarine

Lupe

DEGANIM
Unsalted
Margarine

Gullam

Años

GESTIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

102-11, 102-16, 103-2, 103-3, 205-2

El Código de Ética se sustenta en los ejes de transparencia, comunicación; en este se desarrollan los criterios de conducta, e incluye la gestión anticorrupción y antifraude, de manera proactiva.

La estructura del Código de Ética abarca los siguientes ejes:

- a. Gobierno Corporativo. Liderar y dirigir la empresa. Prioriza valores de equilibrio, transparencia, integridad, ética, honestidad, respeto, justicia, precisión, conciencia de sostenibilidad (social, ambiental y económica), comunicación, participación y responsabilidad.
- b. Relación de la empresa con los colaboradores. Promueve condiciones de trabajo adecuadas, seguras y saludables; comunicación y diálogo; ética.
- c. Relación de los colaboradores con la empresa. Promueve los principios de compromiso, honestidad, justicia, integridad, comunicación, respeto, responsabilidad con las acciones y los bienes, ética y buenas relaciones entre compañeros.
- d. Relación con los proveedores. Promueve las buenas condiciones de trabajo, respeto mutuo de los principios y ética. Selección de proveedores por criterios de desempeño.
- e. Relación con clientes y consumidores. Distribuir productos saludables y de calidad, cumplir sus compromisos. Con distintos canales, comunicar al consumidor final de manera fluida y transparente sobre las acciones de la empresa.
- f. Relaciones con el ambiente y las futuras generaciones, sostenibilidad. Establecer una dirección sostenible. Cuidar estándares ambientales y gestionar con excelencia la operación, gestión de impactos, proactividad en la biodiversidad.
- g. Relaciones con la comunidad. Fomentar la comunicación y diálogo constante; coordinación y participación con organizaciones y entidades para construcción de proyectos.
- h. Relaciones con la sociedad, gobierno y estado. Aportar al desarrollo sostenible de las ciudades de su operación. Es parte de la construcción de políticas públicas. Valora la participación de su talento humano en espacios de construcción de proyectos sociales.

El sistema de gestión responsable se retroalimenta constantemente, por lo que, en la actualidad, el Grupo está fortaleciendo sus políticas y mecanismos de relación entre accionistas, corporativos y colaboradores; así como los roles y procedimientos de interacción, autoevaluación y cumplimiento de objetivos del máximo órgano de gobierno.

Entre 2015 – 2016 Grupo La Fabril gestionó de manera transparente sus políticas, prácticas y mecanismos que aseguran un comportamiento ético de los grupos de interés que integran el negocio. Se dio atención al 100% de las denuncias y casos relacionados a temas de corrupción.

PLASTIFICADOR
2

PLASTIFICADOR 2
CONTIENE LAS CANTIDADES
MAYORES Y MENORES

TUBO REPOSO
PARA HOJALDRE





**IDEAS
RENTABLES**

DESEMPEÑO ECONÓMICO

102-7, 102-45, 201-1

Somos una compañía orgullosamente ecuatoriana que apuesta por el desarrollo sostenible. Nuestras operaciones aportan al desarrollo del país y son fuente de trabajo local. Para lograrlo, la innovación y el desarrollo son las claves de nuestro éxito empresarial.

El compromiso de nuestra empresa con el país se traduce en desarrollo nacional y local, incluyendo todos los grupos de interés como accionistas, colaboradores, proveedores, distribuidores, clientes, consumidores, comunidad e instituciones del estado.

GESTIÓN Y APORTES AL DESARROLLO DEL PAÍS EN CIFRAS

Como compañía innovadora la meta es lograr un crecimiento sostenido siendo un referente por el aporte al desarrollo del país en lo económico, social y ambiental. Así entre 2015 - 2016 La Fabril experimentó un crecimiento económico que se tradujo en la generación de nuevas fuentes de empleo tanto directo como indirecto, inversiones, desarrollo tecnológico, pago de impuestos y obligaciones al estado ecuatoriano a través de toda la cadena de valor.

En este periodo se incrementaron las ventas de productos de higiene y cuidado personal, que históricamente eran importados del extranjero.

Este cambio en el mercado impulsó a que la compañía diversificara su portafolio para tener mayor presencia en esta línea.

Producto de una estrategia de crecimiento en el mercado nacional, la compañía logra firmar acuerdos para la producción de productos capilares de AVON y los jabones de tocador de COLGATE PALMOLIVE, incrementando así la producción local en este tipo de productos.

Hemos culminado el proyecto de ampliación de las plantas de fraccionamiento, hidrogenación e interestificación de grasas vegetales que inició en 2013, para poder atender las demandas de exportación de productos con mayor valor agregado.

ESTADO DE SITUACIÓN

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015 – 2016
(expresado en miles de dólares americanos)

	2015	2016
Activos Corrientes	177.160	155.289
(+) Propiedad planta y equipo neto	99.548	95.827
(+) Otros activos	53.932	62.052
= Total activos	330.640	313.168
Pasivos Corrientes	175.256	137.161
(+) Pasivos y provisiones a largo plazo	50.085	76.044
(+) Patrimonio de los accionistas	105.299	99.963
= TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	330.640	313.168

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL

por año terminado al 31 de diciembre de 2015-2016
(expresado en miles de dólares americanos)

	2015	2016
Ventas Netas	458.281	453.314
(-) Costos y gastos	435.766	438.222
= Utilidad antes de participación trabajadores e impuesto a la renta	22.515	15.092
(-) Participación trabajadores e impuestos a la renta	9.510	5.927
= UTILIDAD NETA	13.005	9.165

IMPUESTOS PAGADOS EL AÑO 2015 – 2016

(expresado en miles de dólares americanos)

	2015	2016
Impuesto al Valor Agregado - IVA Causado	9.149	10.931
Aranceles - Importaciones	12.614	9.234
Impuesto a la renta causado	5.101	3.497
Impuesto a la salida de divisas	5.744	5.968
Impuesto a las tierras rurales	19	21
Impuestos municipales	416	507
TOTAL	33.044	30.157

APORTES PATRONALES

(expresado en miles de dólares americanos)

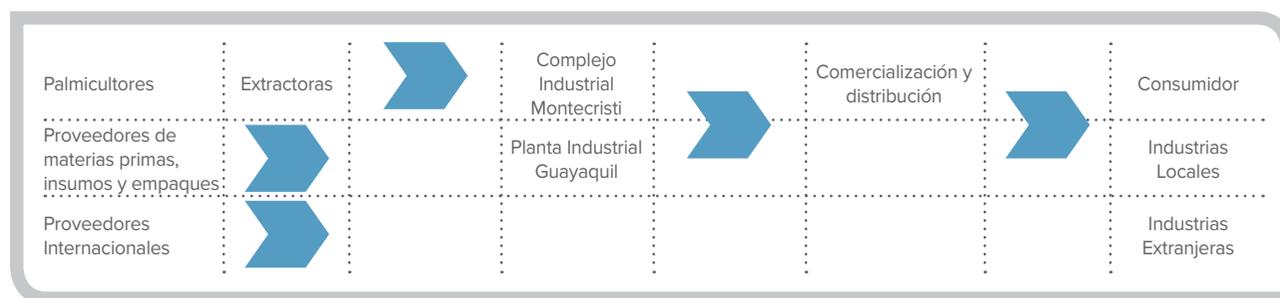
	2015	2016
Aportes patronales producción	1.692	1.747
Aportes patronales administrativos	804	823
Aportes patronales comerciales	1.361	1.614
TOTAL	3.856	4.184

* La información financiera reportada correspondiente a los años 2015 – 2016 está basada en Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), establecidas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Los estados financieros de donde proviene esta información han sido auditados por la firma Deloitte & Touche en los periodos reportados.

AGREGANDO VALOR EN LA CADENA PRODUCTIVA

102-9, 203-2, 204-1

La relación basada en la premisa “ganar – ganar” es la base para el crecimiento y fortalecimiento de la cadena productiva



PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

Consideramos a nuestros proveedores aliados estratégicos para nuestro negocio, lo cual se refleja en las siguientes cifras:

- 122 proveedores nacionales y 59 proveedores del exterior
- 75% de proveedores locales calificados con SGS
- Estos proveedores se miden bajo el indicador de desempeño BCAT (Bueno, Completo, A Tiempo) y deben mantener una calificación A (superior a 95%) para ser considerados confiables
- 100% de proveedores en la cadena de valor con acuerdo de pagos de precios justos, oportunos y a tiempo

La Fabril S.A a través de su Departamento de Abastecimiento fortalece un clima de confianza propicio con sus proveedores mediante diálogos, tratando asuntos relevantes como sus valores e indicadores de gestión, mediante el cual los conducimos a desarrollarse y a fortalecer las relaciones de largo plazo.

Tenemos políticas de fijación de precios, mediante convenios, acuerdos, fórmulas, tiempos de entrega. Todo esto se registra e integra en un software manejado por la empresa, de manera que los pagos se generan en los tiempos de plazo acordado con nuestros proveedores. Gracias a esto, el 99% de todos nuestros proveedores se encuentran satisfechos respecto a los pagos.

Adicionalmente, se implementó en el año 2016 el sistema de pronto pago, bajo

convenios con la banca privada, garantizando así el pago en la fecha de vencimiento para tranquilidad de nuestros proveedores. Otra buena práctica es el pago anticipado a proveedores de tal forma que se tengan liquidez para la compra de materias primas.

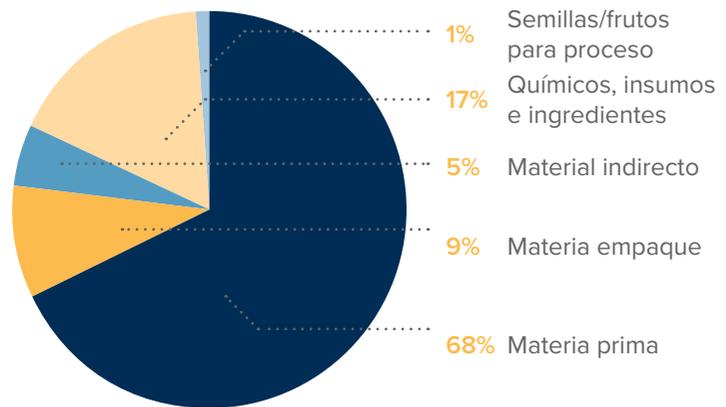
Esta relación ganar-ganar ha consolidado la confianza de nuestros proveedores, permitiendo incluso el desarrollo de nuevos productos mediante la homologación en nuestros laboratorios a fin de tener mayores alternativas para elegir.

Para mantener el inventario óptimo en nuestras bodegas, hemos implementado un modelo de gerencia de materiales a lo largo de la cadena de suministro basado en DDMRP (Demand Driven Material Requirements Planning) soportado en el software R+ (Replenishment+). Pero la mejora continua no se detiene, por eso seguimos gestionando la "gerencia por excepción" en nuestra cadena de suministro, de tal manera que se puedan tomar acciones inmediatas ante una posible interrupción del abastecimiento, así como activar alertas tempranas de la demanda.

Este mismo modelo es replicado a nuestros clientes con quienes tenemos implementado el sistema VMI (Vendor Management Inventory). Con esta metodología hemos logrado mantener el indicador global de la compañía BCAT sostenido por encima del 95%. Estos resultados serían imposibles de realizar sin el apoyo y acciones de desarrollo constante de nuestros aliados estratégicos de la cadena de suministro.

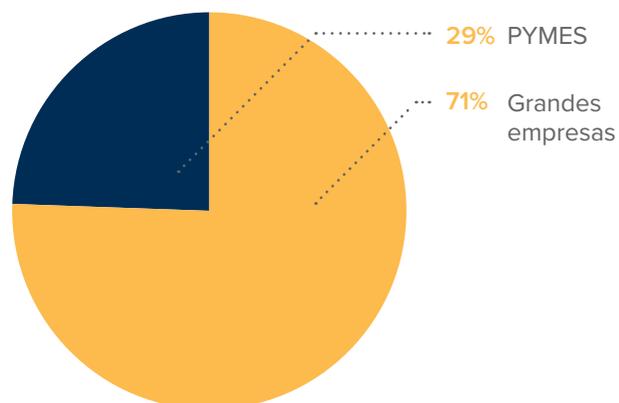
La mayor parte de nuestros proveedores (68%) nos abastecen de materias primas para nuestro proceso. También contamos con proveedores de químicos, insumos e ingredientes, proveedores de material de empaque, material indirecto y otras materias primas.

Porcentaje de participación



De nuestros proveedores locales, el 34% es de la región sierra y el 66% de la región costa, donde se encuentran nuestras instalaciones.

Porcentaje de proveedores por tamaño



PROCESO DE SELECCIÓN, CALIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

414-1

Para proveedores nuevos en La Fabril S.A. el proceso inicia con la evaluación de muestras del producto de interés, analizando el costo/beneficio, verifican-

do la calidad, los peligros asociados de inocuidad y funcionabilidad del insumo o empaque en nuestros productos. El proceso de homologación y selección a proveedores se

realiza por la empresa calificadora SGS del Ecuador. Entre los puntos a calificar se encuentran diversos criterios ambientales y sociales que se detallan en los siguientes cuadros:

ASPECTOS A EVALUAR EN LA AUDITORIA EN SITIO

Actividad

Situación financiera

Capacidad operativa

Gestión comercial y calidad

Responsabilidad Social

Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente.

Evaluación documental

ASPECTOS A EVALUAR PARA PROVEEDORES FABRICANTES

Buenas prácticas referidas al personal

Limpieza y desinfección

Control de plagas

Sistema de seguridad alimentaria

Sistemas de calidad

Orientación al cliente

Control y seguridad BASC

ASPECTOS PARA LA CALIFICACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Fomento de políticas a personas en riesgo de exclusión social

Trabajo infantil

Políticas de pago de horas extras a operarios y obreros

Trabajos de proyección social directa al interior de la organización

Actividades de proyección social hacia la comunidad

Acciones legales expedidas por el gobierno, como citaciones, multas, notificaciones por incumplir leyes del trabajo.

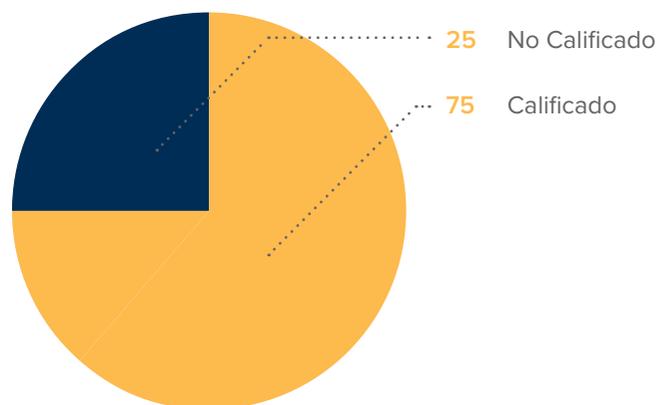
Una vez que un proveedor inicia la relación con La Fabril S.A conoce que su desempeño va a ser medido a través del indicador BCAT (Bueno, Completo, A Tiempo). En función de su porcentaje de cumplimiento, se le asigna una calificación hasta llegar al nivel A conocido como "proveedor verde" en el cual ha demostrado ser un proveedor de suma confianza y se le puede otorgar una cuenta completa.

Durante 2015 y 2016 de nuestros 122 proveedores locales, el 75% fueron calificados bajo estándares de responsabilidad de producción.

PARÁMETRO DE EVALUACIÓN INTERNO DE PROVEEDORES BCAT

PORCENTAJE	CALIFICACIÓN
Hasta 74%	C
De 75% a 94%	B
De 95% a 100%	A
Proveedor verde	

Porcentaje de proveedores. Totales vs. Calificados



Estos fueron los resultados de la evaluación durante 2015 y 2016:

Proveedores	Responsabilidad Social		Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente		Sistema de Seguridad Alimentaria	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
# Proveedores	58	66	59	70	38	56
Empaques	93%	93%	79%	82%	66%	71%
Químicos e Insumos	94%	94%	85%	86%	84%	85%
Seguridad	90%	93%	50%	62%	0%	50%
Total Proveedores	92%	93%	71%	77%	50%	69%

RELACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES DE PALMA

203-2

Durante el periodo 2015 - 2016 se capacitó a los proveedores de Río Manso y Energy & Palma en los siguientes temas:

- Información sobre rendimiento y cosechas
- Estructuración de costos
- Estadísticas de las operaciones
- Mejoras técnicas y calidad

Estas capacitaciones logran que los proveedores mejoren sus productos y servicios en beneficio también de nuestra organización.

NUESTRO COMPROMISO DE TRABAJO EN LA CADENA DE VALOR INICIA CON LOS PALMICULTORES

La cadena productiva está formada por palmicultores independientes, plantaciones de palma propias, extractoras de aceite, centros de acopio y plantas industriales.

INDICADORES DE GESTIÓN	RIO MANSO		ENERGY & PALMA	
	2015	2016	2015	2016
Palmicultores involucrados en el proyecto	-	320	86	119
Palmicultores pequeños 1-50 Ha	1.900	1.830	67	92
Palmicultores medianos 51-200 Ha	150	202	16	21
Palmicultores grandes 201 Ha en adelante	12	19	3	6
Generación de empleo / plazas de trabajo (jornales aprox.)	15.000	15.000	402	616
Familias involucradas	1800	1750	197	289
Productividad				
Hectáreas sembradas con palmicultores	50.000	50.000	4863	5215
Productividad promedio (Ton/ Ha. anual)	11 Ton	11 Ton	6	8
Ventas (miles USD)	47.000	55.000	3.850	5.174
Ingreso mensual USD				
Palmicultores pequeños	950	930	1165	1418
Palmicultores medianos	1420	1400	6747	7770
Palmicultores grandes	1780	1740	76548	55756
Asesoría Técnica				
Asesoría Técnica (horas de capacitación promedio anual por agricultor)	40	40	145	167

**CIFRAS DEL DESARROLLO
AGRÍCOLA DE LA PALMA**

DISTRIBUCIÓN DE PAGOS

(expresado en miles de dólares)

		2015	2016		2015	2016
Pago a proveedores de fruta de palma	Río Manso	47,2millones	55,8millones	Energy & Palma	3,8millones	5,2millones
Aportes IESS patronal		508mil	532mil		526mil	655mil
Pagos SRI. Impuesto a la Renta e IVA		265mil	725mil		130,5mil	130,3mil

PRODUCCIÓN POR TIPO DE PRODUCTO (RIO MANSO)

PRODUCTO	TM 2015	TM 2016
Aceite Rojo de Palma	81.905 TN	96.662 TN
Torta de Palmiste	12.521 TN	11.138 TN
Aceite de palmiste	10.941 TN	10.067 TN
Compost – Raquis	1516 TN	700 TN
Exportación aceite rojo de palma	4.989 TN	16.764 TN
Servicios de extracción de nuez	4.649 TN	-
Aceite palma ácido	60 TN	92 TN

PRODUCCIÓN POR TIPO DE PRODUCTO (ENERGY & PALMA)

PRODUCTO	TM 2015	TM 2016
Aceite Rojo de Palma	10.506 TN	13.582 TN
Compost	12.543 TN	31.049 TN

Lamentablemente el cultivo de la palma aceitera en el Ecuador enfrenta la más grave crisis fitosanitaria que se tenga registrada desde la llegada de esta planta al país. Esta crisis ha sido ocasionada por el avance de la enfermedad conocida como la PC (Putridión del Cogollo) y solo en la zona de San Lorenzo se han perdido 15.000 hectáreas. El principal impacto de esta crisis es la pérdida de empleos directos e indirectos.

A pesar de esta situación, los accionistas han vuelto a invertir más de 30 millones de dólares para la resiembra como se describe a continuación:

ENERGY & PALMA

ACTIVIDAD	unidad	2015	2016
Resiembra	has	1.490,5	763,92

INNOVANDO PARA EL DESARROLLO

416-1

Estamos comprometidos con el desarrollo y la innovación de productos de calidad accesibles para los hogares ecuatorianos y las industrias a nivel nacional e internacional

La Fabril ha sabido aprender y aprovechar las oportunidades que presenta el Ecuador, por ello, desde 1968 ha construido con esfuerzo una empresa líder en productos y servicios de calidad internacional, con alcance local que nos posiciona como un referente en crecimiento y liderazgo a base de la constante innovación en cada una de nuestras facetas empresariales.

La empresa invierte en investigación y desarrollo de aceites y grasas de acuerdo a las necesidades específicas de los clientes y el cuidado de la salud de nuestros consumidores.

Contamos con el mayor complejo refinador oleaginoso de la Región Andina donde utilizamos la sublimación en el proceso de refinación de aceites. Esta buena práctica es primera vez que se utiliza en América del Sur e impide que se generen trans-isómeros que eliminan los compuestos benéficos de los aceites naturales. De esta forma nuestros aceites conservan sus propiedades nutricionales.

Además, La Fabril es pionera en Ecuador en la investigación para la producción de biocombustibles y bioquímicos (químicos biodegradables).

Actualmente somos la empresa referente del sector de aceites y grasas comestibles del país, así como una de las más importantes en la producción de jabones de lavar y tocador. Se han desarrollado productos para consumo masivo, panificación, pastelería y hogar y cuidado personal a más de otros productos industriales.





MERCADO INTERNACIONAL

102-6

Nos hemos comprometido con la estrategia del país: tener mayor producción nacional y exportar más

La Fabril es un referente de la industria ecuatoriana. Lleva con orgullo el nombre de Ecuador al mundo, en productos con alto valor agregado hechos a la medida de clientes ubicados en decenas de países de América Latina, América del Norte y Europa. El 40% de nuestra facturación se debe a las exportaciones.

Esto es gracias a los 85 productos exclusivos de exportación con los que contamos. Nuestros principales productos exportados son grasas especiales para galletería, chocolatería, cremas y aceites para frituras. Exportamos en menor proporción productos de jabonería y cosmética.

Aprovechamos la ubicación de Ecuador con relación al resto de países de Latinoamérica, ya que estamos equidistantes tanto a los mercados del Mercosur, como a Estados Unidos y México, lo que nos permite tener excelentes tiempos de respuesta comparándonos con nuestros competidores, además, al contar con la megaplanta más grande de Sudamérica, tenemos la capacidad de fabricar productos personalizados para nuestros clientes, con una excelente atención y servicio técnico.

Esto nos permitió durante 2015 y 2016 estar presentes en 22 países, siendo nuestros principales destinos Venezuela, Perú, Colombia, Italia, Chile y España.

2015		2016	
Facturación (USD)	Toneladas	Facturación (USD)	Toneladas
\$80,298,985.78	77142.25	\$ 60,986,145.51	61168.82

Durante el periodo 2015-2016 se exportó un total de 138311 TM. La disminución en ventas dólares y toneladas métricas entre estos periodos se dio básicamente por la apreciación del dólar, la fluctuación en los precios de las materias primas internacionales y el sistema de divisas en Venezuela con un fuerte impacto en el decrecimiento de nuestras exportaciones al ser nuestro principal mercado en el año 2015. No obstante, estos factores exógenos afectaron a exportadores de muchos países; por lo tanto, nuestro principal reto para este nuevo periodo es aplicar estrategias que atenúen ese impacto sobre el precio final de nuestros productos y que nos permitan llegar a ser competitivos en distintos mercados.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR TIPO DE PRODUCTO

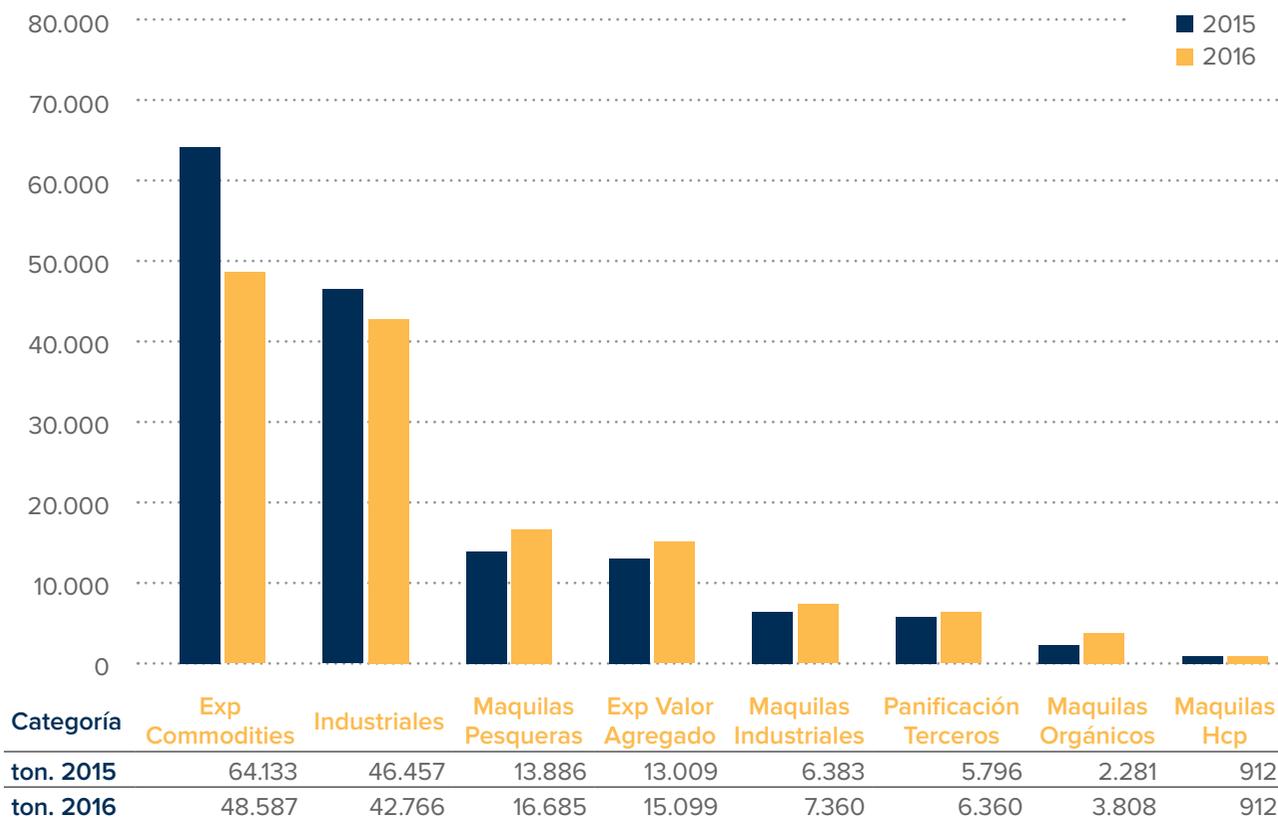
En el año 2015 la categoría granel tuvo una gran participación en las



ventas totales, esto responde básicamente a las exportaciones de aceites al granel hacia Venezuela, acaparando el 77% de toda la oferta exportable. Durante este año se mantuvo la oferta de panadería, chocolatería, industria

química y consumo para hogares teniendo una participación del 10% en conjunto. Para este período se continuó incursionado con productos certificados Kosher.

Ventas por Categoría



Para el año 2016, la participación de ventas al granel tuvo una reducción de exportaciones hacia Venezuela, pero con el aumento de las ventas hacia Colombia se logró un 49% en esta sector. Además, este año se ganó una licitación de Petroperú, lo que nos permitió tener una participación del 27% en la categoría Biocombustibles. Y no menos importante, entre las categorías panadería, chocolatería y base grasa se tuvo una participación

del 13% sobre el total de la oferta exportable.

PRESENCIA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

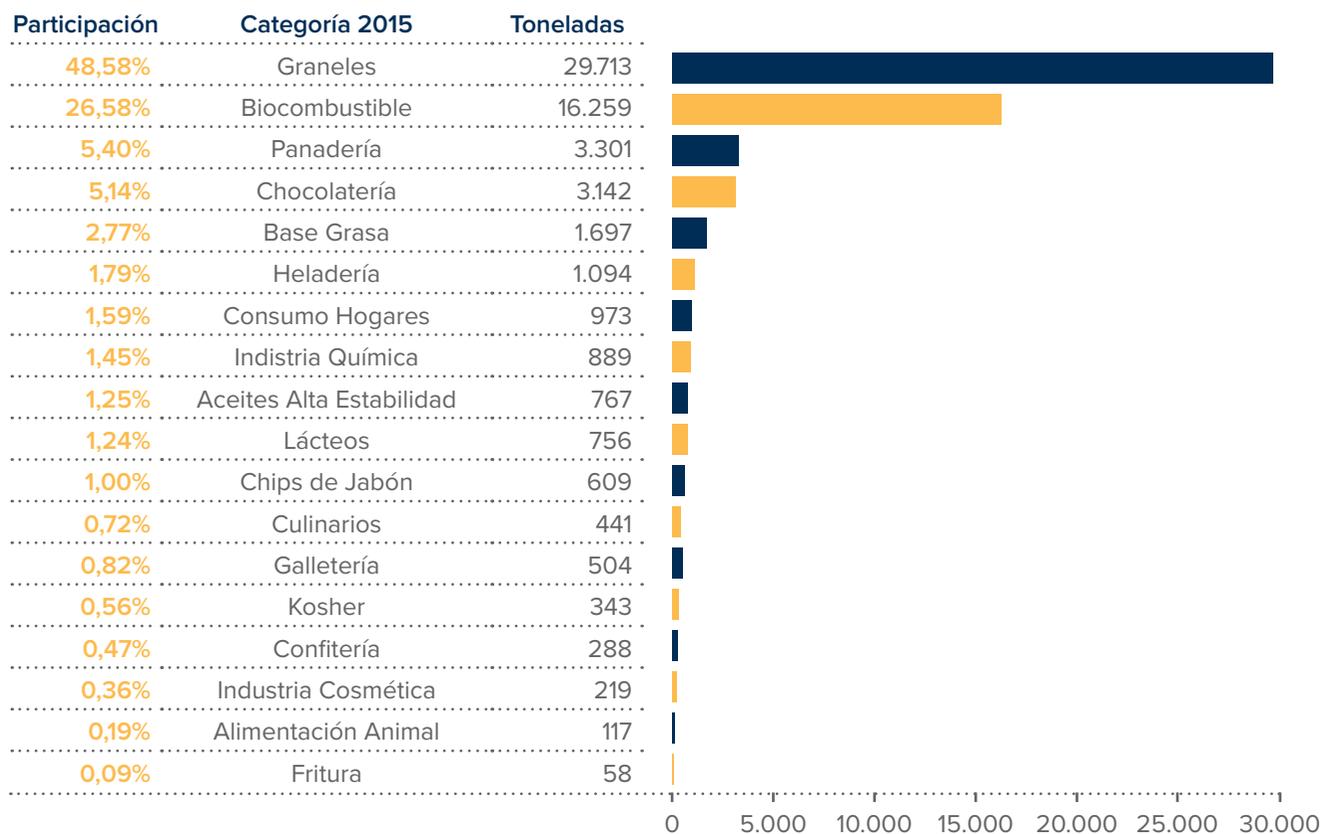
G4-6,G4-8

Durante el período 2015-2016 nuestra oferta exportable ha tenido como destino 22 países aproximadamente, siendo Venezuela, Perú, Colombia, Italia, Chile y España nuestros compradores principales.

No obstante, aunque Sudamérica es nuestro mercado más significativo, se han dedicado esfuerzos para llegar a más nichos de mercado en Centroamérica, Europa y Asia.

Como parte de nuestras estrategias tenemos representantes comerciales en Colombia, Venezuela, Brasil, Estados Unidos y Perú, quienes nos apoyan en la búsqueda y captación de nuevos y potenciales clientes.

Ventas por Categoría 2016



En estos mercados, nuestros representantes comerciales son el filtro para generar oportunidades de negocios, son ellos quienes tienen contacto directo con el cliente, analizan sus necesidades y canalizan aquella información hacia nuestra área comercial y de esta manera se trabaja en sinergia para generar nuevos negocios.

Nuestro posicionamiento y diferenciación entre nuestros clientes ya establecidos son nuestra carta de presentación para buscar y aprovechar oportunidades de negocios con nuevos clientes en el resto de países y la apertura hacia nuevos mercados; ejemplo de ellos son las ventas a Clorox en México, Colombia, Centroamérica y Chile.

En ambos casos, de ser oportuno, se visita al cliente o posible cliente en sus instalaciones, o se le da la apertura para que ellos visiten nuestra planta, lo que nos permite forjar lazos comerciales y dilucidar cualquier inquietud o sugerencia.

En la siguiente tabla se detallan nuestros destinos en Ventas por tonelaje:

Ventas Exportaciones Toneladas 2015 - 2016

País	2015	2016
	Toneladas	Toneladas
Argentina	873.67	1962.02
Bolivia	119.34	191.96
Brasil	321.92	702.11
Canadá	67.61	189.56
Chile	2889.02	3928.13
China	-	621.21
Colombia	14862.81	24393.18
Costa Rica	25.92	0.29
Cuba	1407.91	764.66
Curazao	89.07	45.10
España	2535.07	3351.05
Estados Unidos	1707.08	1228.57
Guatemala	178.04	-
Haití	148.29	-
Italia	4238.39	85.76
Jamaica	105.03	78.78
México	186.41	115.84
Panamá	275.83	167.68
Perú	572.74	16888.33
Puerto Rico	378.85	500.77
Uruguay	56.86	291.79
Venezuela	46102.38	5662.02

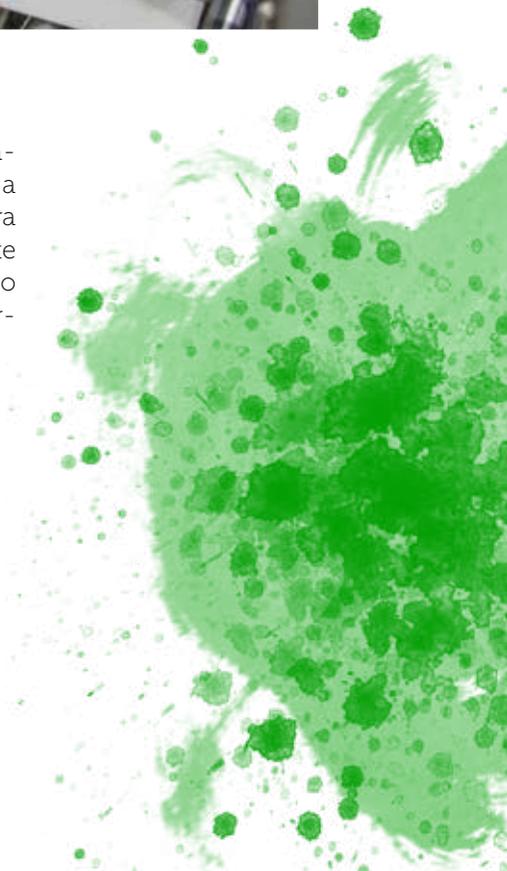


Durante el período 2015-2016 hubo un decrecimiento del 21% en ventas por TM, pero esta variación responde básicamente a la disminución de exportaciones de commodities hacia Venezuela, situación que surge por el sistema de control cambiario que afronta dicho país; como medida trascendental se decidió y logramos adaptarnos a las restricciones de este mercado y se disminuyó el margen de rentabilidad para no perder dicha cuota.

Para el caso de la oferta de productos con valor agregado, tuvimos un crecimiento del 10% en toneladas; nuestras exportaciones hacia Chile, Argentina, Uruguay, Canadá y Puerto Rico aumentaron.

CASO DE ÉXITO:

La Fabril desarrolló una alianza estratégica con la empresa Natural Habitats a través de la figura de Joint Venture para desarrollar el producto Organilac. Este alimento de ganado vacuno es orgánico y encaminó a La Fabril a obtener la certificación RSPO.



MERCADO NACIONAL

102-6

Estamos en búsqueda constante de lograr conexión con nuestros clientes y consumidores a través de nuestros productos.

La Fabril es la "Industria de las Ideas" por la permanente innovación de procesos y la alta calidad de nues-

tros productos, que cumplen con estándares nacionales e internacionales.

Dentro del mercado nacional contamos con 32 marcas comerciales tan conocidas como: La Favorita, Olimpia, Ciclón o Lavatodo. Estas marcas son para el consumo de la

población en general.

Adicionalmente, entre nuestros clientes también figuran importantes industrias para quienes hemos desarrollado y co-desarrollado más de 200 productos industriales, nuevos o innovaciones de productos anteriores, para atender su demanda.



ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

416-2, 417-3

La Fabril cuenta con la línea 1800-Fabril para mantener una comunicación fluida con nuestros clientes y consumidores. Durante el periodo 2015 – 2016 se recibió más de dos mil llamadas siendo la mayoría de ellas solicitudes de clientes. Cabe señalar que todas las llamadas reciben la gestión necesaria hasta cumplir con el requerimiento o inquietud del usuario.

Es importante destacar que las llamadas por reclamos bajaron a 58 frente a las 124 que se reportaron en los dos años anteriores. Este total corresponde a 39 reclamos en 2015 y 19 reclamos en 2016. El 100% de estos reclamos fueron debidamente gestionados.

Adicionalmente, Grupo La Fabril respeta y asegura la confidencialidad en el manejo de la información que maneja de colaboradores, clientes, proveedores y distribuidores. No se registraron quejas, reclamos o denuncias por este concepto.

Atención Al Cliente Por Tipo De Asunto	Llamadas Recibidas 2015 - 2016	Gestión Por Llamada Recibida
Solicitudes de clientes	806	100%
Información sobre promociones	410	
Información de sobre la compañía	346	
Información de ventas	252	
Información de producto	119	
Solicitud de visita	87	
Información de pedido	85	
Reclamos	58	
Otras consultas	100	

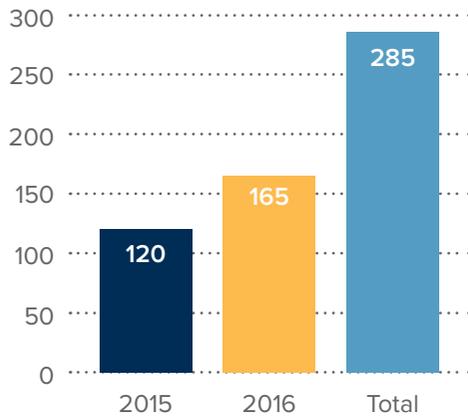
Total llamadas recibidas 2263

Tipo de reclamo	Cantidad 2015	Cantidad 2016
Visita de vendedor	8	4
Atraso en el tiempo de entrega	7	2
Producto no conforme	6	6
Problemas con el transportista	5	3
Entrega inconforme o incompleta	7	0
Entrega de premios o promociones	2	0
Factura pendiente de pago	1	1
Producto caducado	1	0
Inconvenientes con el vendedor	1	2
No procede	1	1
TOTAL	39	19

La línea 1800-Fabril también es una oportunidad para abrirnos a nuevos clientes. Durante el periodo 2015 – 2016 a través de este medio sumamos 285 nuevos clientes a nuestro portafolio.



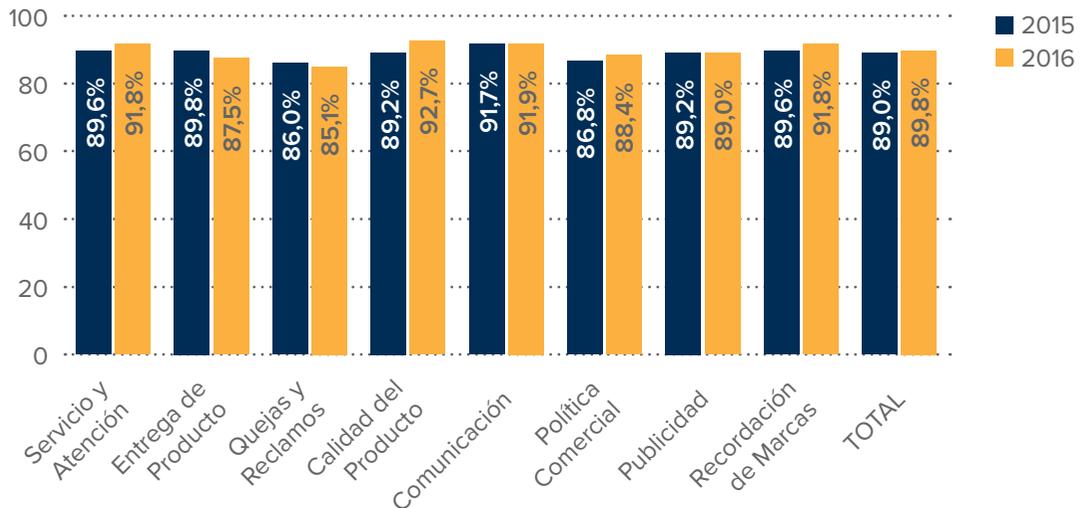
Nuevos Clientes



Anualmente se realizan estudios de satisfacción al cliente mediante encuestas, correos y llamadas telefónicas. En 2016, se obtuvo el 89,8% de satisfacción al cliente. Esto se refleja en que tenemos

bajas devoluciones. Sin embargo como parte de nuestra responsabilidad hemos hecho recalls (revisión y posterior reemplazo de un producto) para garantizar la total satisfacción de nuestros clientes.

Nivel de Satisfacción por Atributo Comparativo Anual 2015 - 2016





BUENAS PRÁCTICAS

417-3

Para Grupo La Fabril la prioridad de su gestión es garantizar la seguridad de sus consumidores así como la satisfacción total de sus clientes. Para esto se somete a rigurosos estándares internacionales que garantizan la calidad de los productos que pone en el mercado.

5s: Es una metodología que organiza el trabajo de una manera que minimiza el desperdicio, asegurando que las zonas de trabajo estén sistemáticamente limpias y organizadas, mejorando la productividad, la seguridad y proveyendo las bases para la implementación de procesos eficientes.

ISO 9001: Es una norma internacional que certifica un sistema de gestión basado en la calidad. Esta norma se concentra en la satisfacción del cliente y en la capacidad de proveer productos y servicios que cumplan con las exigencias internas y externas de la organización.

GPM: Las Buenas Prácticas de Manufactura (Good Manufacturing Practice) son una herramienta imprescindible para la obtención de productos seguros para el consumo humano, que se centralizan en la higiene y la forma de manipulación. Se emplean para el diseño y funcionamiento de los establecimientos, y para el desarrollo de procesos y productos relacionados con la alimentación.



CALIDAD, SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD DE LOS PRODUCTOS

416-1, 416-2, 417-3



Nuestros procesos, estándares y programas garantizan que llegue al consumidor un producto de alta calidad e inocuidad

Para controlar los peligros relacionados con la falta de inocuidad de los alimentos, La Fabril posee las certificaciones BPM, HACCP Y FSSC22000, con el objetivo de proporcionar productos que de acuerdo a su uso previsto sean inocuos para el consumidor.

Como parte de la gestión se han implementado procedimientos, para asegurar la inocuidad alimentaria, entre los principales se pueden mencionar control de agua y vapor, control de alérgenos, salud e higiene del personal, limpieza y verificación de las instalaciones, control de plagas, gestión de químicos y desechos. En cada uno de los procesos de elaboración de productos se ha realizado un análisis de peligro y de vulnerabilidad para determinar los programas de pre-requisitos de seguridad alimentaria y medidas de control de defensa alimentaria.

La Fabril cumple con las siguientes regulaciones:

REGULACIONES

Categoría	Norma
Alimentos	Ley Orgánica de la Salud y su Reglamento
	Resolución arcsa-de-067-2015-ggg, normativa técnica sanitaria unificada para alimentos procesados, plantas procesadoras de alimentos, establecimientos de distribución, comercialización, transporte de alimentos y establecimientos de Alimentación colectiva.
	Registro Oficial N° 134 -- Viernes 29 de noviembre de 2013 Establecer los límites máximos de Grasas trans en grasas y aceites Comestibles, margarinas e insumos para Las industrias de alimentos, panaderías, Restaurantes o servicios de comidas (catering) (Acuerdo4439)
	Reglamento Sanitario Sustitutivo de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano Reglamento N° 5103 Registro Oficial N° 318 (25 de Agosto de 2014)
	Reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 022 (1r) "rotulado de productos Alimenticios procesados, envasados y Empaquetados"
	Reglamento Permisos de Funcionamiento No. 4712
	Norma INEN 1334-1 Norma INEN 1334-2 ; Norma INEN 1334-3
	Registro oficial no. 167 22-01-2014 directrices para la aplicación de la trazabilidad
	Reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 064 (1r) "grasas y aceites comestibles"
	Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.
Cosméticos	Reglamento para la autorización y control de la publicidad de Alimentos Procesados. Acuerdo No. 00000040
	Armonización de Legislaciones en materia de Productos Cosméticos DECISIÓN 516 CAN
	Decisión 706 - CAN - Armonización de legislaciones en materia de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal.
	Instructivo para el Control y vigilancia sanitaria de productos cosméticos. Acuerdo 00002434 (Registro Oficial 850, 13-XII-2012)
	Resolución 1333. Adiciones a la Resolución 797 – Criterios de homologación de la codificación en materia de cosméticos
Higiene Doméstica	RESOLUCIÓN N° 1482. Modificación de la Resolución 1418: Límites de contenido microbiológico de productos cosméticos
	RTE INEN 093 - Productos Cosméticos
	Armonización de legislaciones en materia de productos de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal Decisión 706
	RESOLUCION 1370 Formatos para la NSO de productos de higiene doméstica

La Fabril durante el periodo 2015-2016 ha recibido informes técnicos de control post-registros emitidos por el Ministerio de Salud Pública por incumplimientos menores a la norma de rotulado de productos alimenticios, los cuales han sido subsanados en el tiempo establecido.

PRODUCTOS SELLO INEN

PRODUCTO	MARCA	NORMA
Aceite Vegetal Comestible	La Favorita	NTE INEN 34
	Favorita Vida (Light)	NTE INEN 33
	Criollo	NTE INEN 34
	Sabrosón	NTE INEN 34
Manteca Comestible	La Sabrosa	NTE INEN 1313
Margarina Industrial	Marva	NTE INEN 2184
Margarina de Mesa	Girasol	NTE INEN 276
Detergente en Polvo	Ciclón Ultra Frutal	NTE INEN 849
	Ciclón Ultra Floral	NTE INEN 849
	Ciclón Ultra Citrus Limón	NTE INEN 849
Jabón en Barra	Perla Bebe	NTE INEN 839
	Megablú	NTE INEN 839
	Lava Todo 6	NTE INEN 839
Jabón Tocador Tipo Compuesto	Jolly	NTE INEN 841
	Duet	NTE INEN 841
	Defense	NTE INEN 841

Adicional al cumplimiento regulatorio, La Fabril tiene varios procesos y servicios certificados bajo normas voluntarias que nos aportan un valor diferenciador y nos permite ingresar a mercados como la Unión Europea.



INEN Servicio Ecuatoriano de Normalización

CERTIFICACIONES LA FABRIL S.A.

TIPO DE CERTIFICADO	CRITERIO DE CERTIFICACION	CERTIFICADORA	VALIDEZ DEL CERTIFICADO	ALCANCE DE LA CERTIFICACIÓN
HACCP (Hazard analysis critical Control Point)	Codex Alimentarius	SGS	2019	
FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION 22000	ISO 22000:2005, ISO/TS22002-1, FSSC22000	SGS	2019	
GMP (GOOD MANUFACTURING PRACTICE)	Codex Alimentarius CAC/RCP 1-1969, Rev. 4 (2003)	SGS	2019	
SISTEMA DE GESTION DE CALIDAD	ISO 9001:2008	SGS	2018	
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL DE SOSTENIBILIDAD Y CARBONO	ISCC 201, 202, 203, 204, 205	scs	2018	
CERTIFICACIÓN ORGANICA	Reglamento US National Organic Program (NOP) 7 CFR Part 205, Apartado 1 del reglamento (CE) N°834/2007	BCS	2017	



Durante 2015 y 2016 La Fabril aprobó 16 auditorías de calidad e inocuidad solicitadas por nuestros clientes, como se detalla a continuación:

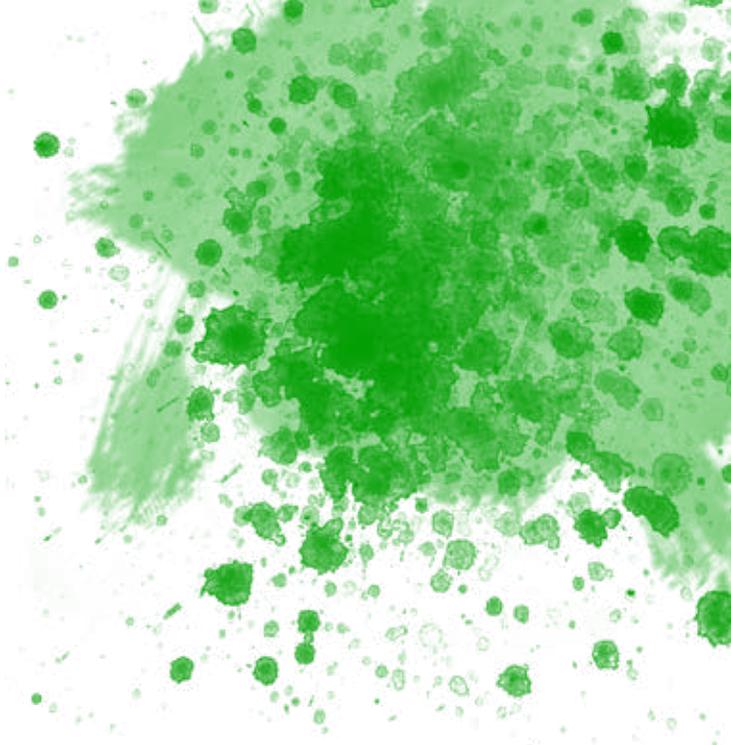
AUDITORIA DE CALIDAD E INOCUIDAD DE CLIENTES 2015 - 2016

Empresa	Fecha de Auditoría	Calificación	Producto Comprado
Bieirsdorf Nivea	18 y 19/03/2015	72% aprobado	Maquila
Pronaca	08/04/2015	96% A	Maquila
Otelo & Fabell	18/05/2015	93,75% A	Base Jabón
Natura	26 y 27/05/2015	Aprobado	Extraoleico 65 N
Burger King	03/09/2015	91,09% aprobado	Extraoleico 200 BK
Tecopesca	29/10/2015	Aprobado	Soya, Girasol
Alltech Venezuela	24/11/2015	Aprobado	Fatty Flake SY 100
Conservas Isabel	09/12/2015	Aprobado	Soya, Girasol
Mc Donalds	14 y 15/12/2015	95% nivel A	Extraoleico 200 MC
Salica	11 y 12/02/2016	98,5 probado	Soya, Girasol
Grupo Superior	12/02/2016	Aprobado	Grasa Amiel
Seafman	05/05/2016	Aprobado	Soya, Girasol
Genomma Lab Internacional	15/07/2016	97,65 buena	Maquila
Papa John's	11/08/2016	Aprobado	Aceite de Soya Sabrosalsa
KFC	04/10/2016	Calidad: 91,45	Oleofry 30
Industria Harinera	07/12/2016	Aprobado	Aceites, grasas, chocolate y productos de higiene y cuidado personal



The image shows a landscape with a central path of vibrant green plants leading through a field of grey, scrubby vegetation. The sky is filled with heavy, grey clouds. A white, rounded rectangular frame is superimposed over the center of the image, containing the text 'IDEAS ECOLÓGICAS'. There are also several small green circular spots scattered across the sky and the path area.

**IDEAS
ECOLÓGICAS**



103-2 304-1, 307-1, 419-1

En Grupo La Fabril estamos comprometidos con la protección del ambiente y el desarrollo sostenible

Con el objetivo de mitigar los impactos ambientales, y en base a los requisitos legales de las reformas ambientales Acuerdo N° 061, Acuerdo Ministerial 097A, Acuerdo Ministerial 142, NTE INEN 2266:2013, NTE INEN 2288, nuestra empresa dispone de aspectos ambientales que incluyen temas relacionados a la prevención, control y criticidad de los materiales, dicha gestión está contemplada en la política integrada y procedimientos relacionados a la prevención de daños ambientales.

La Fabril mantiene la certificación ISO 14001:2004, solicita auditorías externas por un ente certificador, además realiza auditorías internas por personal propio capacitado y competente, los facilitadores internos y externos mantienen actualizados en temas ambientales al personal de La Planta Matriz, invierte en la gestión de disposición final de sus desechos peligrosos de manera responsable entregando estos desechos a gestores ambientales registrados en el Ministerio del Ambiente.

Realiza inversiones relacionadas en mantener su licencia ambiental No 131 otorgada por el Ministerio del Ambiente el 25 de febrero del 2011, y realiza las auditorías ambientales de cumplimiento cada 2 años conforme lo indica la legislación ambiental nacional y el cumplimiento al Plan de Manejo ambiental.

La Fabril dispone de un programa contratado FIEL WEB, donde se revisan las actualizaciones de la legislación ambiental, un grupo de representantes del área de Legal y seguridad y medio ambiente, analizan mes a mes el cumplimiento y comunican a los procesos que aplique, se dispone además de la matriz legal donde se identifican los requisitos que la empresa debe cumplir en cada una de sus operaciones, resultados de sus monitoreos ambiental, información que está disponible en intranet.

Gracias a este seguimiento constante, durante el periodo 2015 – 2016 no se reportaron incumplimientos a la ley ambiental ni se pagó ningún tipo de multa al respecto. Tampoco se han registrado reclamos por parte de la comunidad.

Cabe señalar que de acuerdo a las coordenadas de ubicación del com-

plejo industrial La Fabril S.A., en el sistema UTM datum WGS 84, no estamos en áreas protegidas.

Según el certificado de Uso de Suelo, emitido por la Muy Ilustre Municipalidad de Montecristi, el área donde se encuentra La Fabril S.A. está categorizada como "Zona Industrial (Z1)",

factible para actividades Comerciales e Industriales.

De igual manera, las instalaciones de las empresas Energy&Palma y Río Manso, no se encuentran dentro de áreas protegidas. A continuación se muestran las coordenadas geográficas de nuestros distintos predios.

	Pedido A	Pedido B	Pedido C
Coordenadas Geográficas	534400 E; 9890445 N	534431 E; 9890056 N	534424 E; 9889973 N
	534503 E; 9890233 N	534652 E; 9890165 N	534452E; 9889897 N
	534269 E; 9890365 N	534508 E; 9890833 N	534333 E; 9889924 N
	534418 E; 9890074 N	534749 E; 9890949 N	534337 E; 9889838 N

Energy & Palma	
744150 E	10125869 N
744140 E	10125903 N
744216 E	10125886 N
744243 E	10125854 N
744244 E	10125827 N
744217 E	10125827 N
744218 E	10125804 N
744183 E	10125804 N
744139 E	10125808 N

Extractora	Río Manso	
	Coordenadas Decimales	
	Latitud	Longitud
La Comuna	0,3258476	-79,3709000
Monterrey	-0,0441084	-79,4947000
Riomanso	-0,5414140	-79,3704800
Provasa	0,4903620	-79,3858500

EJES DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

103-2

Residuos

Agua

Energía

Infraestructura
y Tecnología

Sostenibilidad en
la Agricultura



INVERSIÓN AMBIENTAL

305-7

INVERSIONES Y GASTOS AMBIENTALES

(expresado en miles de dólares)

AÑO	RÍO MANSO	ENERGY & PALMA	COMPLEJO INDUSTRIAL MONTECRISTI
2015	752	148	145
2016	1.311	159	190



EMISIONES GENERADAS

103-2

La Fabril:

GENERADOR DE VAPOR serie 25287

CONTAMINANTE EMITIDO	COMBUSTIBLE	UNIDAD	LIMITE MAX. PERMISIBLE **	MEDICION I 26 de Enero 2015	MEDICION II 24 de Julio 2015	MEDICION I 21 de Enero del 2016	MEDICION II 16 de Agosto del 2016
Partículas Totales	diesel	mg/Nm3	150	5.6	18.90	4.9	48.90
NOx	diesel	mg/Nm3	550	62.0	263.7	230.8	261.5
SO2	diesel	mg/Nm3	1650	172.0	559.8	93.1	300.1

GENERADOR DE VAPOR serie 25276

CONTAMINANTE EMITIDO	COMBUSTIBLE	UNIDAD	LIMITE MAX. PERMISIBLE **	MEDICION I 26 de Enero 2015	MEDICION II 24 de Julio 2015	MEDICION I 21 de Enero del 2016	MEDICION II 16 de Agosto del 2016
Partículas Totales	diesel	mg/Nm3	150	5.4	14.3	4.3	21.6
NOx	diesel	mg/Nm3	550	66.0	309.2	249.1	252.7
SO2	diesel	mg/Nm3	1650	167.0	38.4	49.7	260.2

GENERADOR DE VAPOR serie 25259

CONTAMINANTE EMITIDO	COMBUSTIBLE	UNIDAD	LIMITE MAX. PERMISIBLE **	MEDICION I 26 de Enero 2015	MEDICION II 24 de Julio 2015	MEDICION I 21 de Enero del 2016	MEDICION II 16 de Agosto del 2016
Partículas Totales	diesel	mg/Nm3	150	10.10	11.10	11.0	5.50
NOx	diesel	mg/Nm3	550	70	267	256.1	242
SO2	diesel	mg/Nm3	1650	172.0	483.4	89.5	307.6

CALDERO ACUATUBULAR

CONTAMINANTE EMITIDO	COMBUSTIBLE	UNIDAD	LIMITE MAX. PERMISIBLE **	MEDICION I 26 de Enero 2015	MEDICION II 24 de Julio 2015	MEDICION I 21 de Enero del 2016	MEDICION II 16 de Agosto del 2016
NOx	diesel	mg/Nm3	550	121.0	206.2	90.8	89.6
SO2	diesel	mg/Nm3	1650	458.0	634.9	< 21.0	907.1

Energy & Palma:

CALDERO

CONTAMINANTE EMITIDO	COMBUSTIBLE	UNIDAD	LIMITE MAX. PERMISIBLE	MEDICION 2015	MEDICION 2016
Material Particulado	Diésel	Mg/M3 Gas Seco	200	157,6	152
Nox	Diésel	Mg/M3 Gas Seco	800	66,8	101

GENERADOR CATERPILLAR

CONTAMINANTE EMITIDO	COMBUSTIBLE	UNIDAD	LIMITE MAX. PERMISIBLE	MEDICION 2015	MEDICION 2016
Material Particulado	Diésel	Mg/M3 Gas Seco	150	2	No Medido
Nox	Diésel	Mg/M3 Gas Seco	2000	941,7	826
So2	Diésel	Mg/M3 Gas Seco	1500	62,8	249

Río Manso

CALDERO 1

Parametros	Unidades	Planta Monterrey		Planta Rio Manso		Planta La Comuna		Planta Provasa	
		2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Monoxido De Carbono (Co)	Mg/Nm3	4156	510	401	3686	28878	11942	N/A	137
Dioxido De Azufre (So2)	Mg/Nm3	0	0	0	0	0	0	N/A	0
Oxidos De Nitrogeno (Nox)	Mg/Nm3	472	239	60	430	398	387	N/A	386
Material Particulado (Pm)	Mg/Nm3	330	662	787	1332	53	587	N/A	580

CALDERO 2

Parametros	Unidades	Planta Monterrey		Planta Rio Manso		Planta La Comuna		Planta Provasa	
		2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Monoxido De Carbono (Co)	Mg/Nm3	N/A	4156	2769	15308	133	3622	N/A	N/A
Dioxido De Azufre (So2)	Mg/Nm3	N/A	0	0	0	0	-	N/A	N/A
Oxidos De Nitrogeno (Nox)	Mg/Nm3	N/A	41	51	552	564	218	N/A	N/A
Material Particulado (Pm)	Mg/Nm3	N/A	6492	1135	2302	89	587	N/A	N/A

GESTIÓN DEL AGUA

303-1, 303-3



Sabemos que el agua es uno de los recursos más importantes para nuestras operaciones, por lo que nos hemos preocupado por mantener un consumo sostenible de este recurso:

- En las instalaciones del Complejo Industrial Montecristi se reutiliza aproximadamente el 20% del agua residual de las torres de enfriamiento, lo cual representó 5.631,4 m³ de ahorro en 2013 y 4.941,36 m³ en 2014.
- Nos hemos enfocado en lograr un mejor ordenamiento y almacenamiento de materia prima para evitar continuos lavados de tanques, desperdicio de agua y descarga de efluentes.

El consumo de agua de las empresas Energy&Palma y Río Manso se muestra a continuación:

CONSUMO DE AGUA	2015	2016
	M3/HORA	M3/HORA
AGUA SUPERFICIAL	8.69	9.96

CONSUMO DE AGUA EN RÍO MANSO (M3)				
AÑO	EXTRACTORA			
	MONTERREY	LA COMUNA	RIO MANSO	PROVASA
2015	919.598.976	115200	84.174.408	N/A
2016	8.800.597.036	134962,24	8.085.004.543	2.280.381.873

AGUA RESIDUAL

306-1

El Complejo Industrial Montecristi cuenta con sistemas de tratamiento de agua que son monitoreados continuamente, además posee un laboratorio interno para realizar análisis de nuestros afluentes a diario.

El porcentaje de recuperación de agua se determinó en base a la cantidad de agua que ingresa al florentino procedente de los procesos industriales y la cantidad de agua que la PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) genera como agua tratada, lo valores detallados no incluyen las aguas domésticas y el agua de los rechazos de las osmosis del área de calderos.

El agua que se trata en la PTAR se contabiliza con medidores de caudal a la salida de las unidades de Osmosis Inversa, el agua que se recupera en PTAR se reutiliza en su totalidad como reposición en los sistemas de enfriamientos de refinería 5-6.

Agua residual	2015	2016	Método de Cuantificación
Biodigestores	36.000	34.200	Volumétrico
PTAR Procesos	25.088,73	24.967,17	Volumétrico
*Producción de agua en PTAR m3	6.831,34 (27,2%)	7.416,91 (29,7%)	Medidos de Caudal
PTRA Condesa	9.360 (37,3%)	9.000 (36,05%)	Por peso

*2015: El 27,2% de agua tratada es reutilizada para los sistemas de enfriamiento, el 37,3% se envía a la PTAR Condesa, el 35,5% retorna al pretratamiento.

*2016: El 29,7% de agua tratada es reutilizada para los sistemas de enfriamiento, el 36,05% se envía a la PTAR Condesa, el 34,25% retorna al pretratamiento.

	2015	2016
Volumen de agua descargada al florentino (m3)	25.088,73	24.967,17
Producción de agua en PRAT (m3)	6.831,34	7.416,91

* Complejo Industrial Montecristi

ENERGY & PALMA

Efluentes	2015	2016	Destino
	Ton	Ton	
	42,402	40,344	Compostaje y Parcelas

RÍO MANSO

Extractora	Fruta Procesada (ton)		Efluente Generado (m³/ton Rff)		Total Efluente Año m³	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Río Manso	105218,01	105000,06	0,66	0,60	69443,89	63000,04
Monterrey	114949,87	114293,47	0,61	0,59	70023,63	67776,03
La Comuna	143657,90	174507,16	0,52	0,51	74702,11	88998,65
Povasa	-	29615,35	-	0,44	-	13030,75

RESIDUOS

306-2

La Fabril dispone de registro de generador de desechos peligrosos, en cumplimiento con la legislación ambiental dispone de 2 centros de acopios donde se reciben preclasificados los desechos según su riesgo.

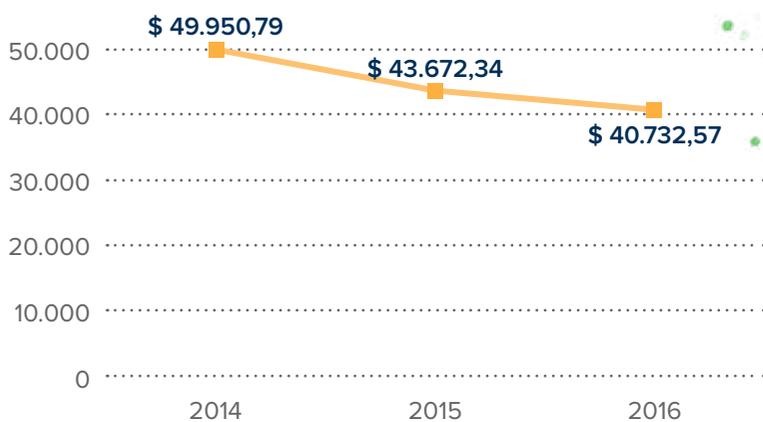


Código DP	Nombre del Residuo	Cantidades Gestionadas al Año (Ton.)	Código Convenio de Basilea	Tratamiento del Desecho
NE-03	Aceites minerales usados gastados	10,42	Y8	Disposición final
NE-06	Aguas residuales industriales que cuyas concentraciones de Cr (VI), As, Cd, Se, Sb, Te, Hg, Tl, Pb, cianuro, Fenoles u otras sustancias peligrosas excedan los límites máximos permitidos (Anexo 1 del Libro VI del TULSMA)	3,83	Y18	Tratamiento Químico
NE-07	Baterías usadas Plomo-ácido	1,25	A1180	Recuperación de Material / Tratamiento Químico
NE-08	Baterías usadas que contengasn Hg, Ni Cd u otros materiales peligrosos y que exhiban características de peligrosidad	0,74	A1180	Tratamiento Químico
NE-09	Chatarra contaminada con materiales peligrosos (recipientes de gas refrigerante)	0,08	Y18	Tratamiento Térmico
NE-12	Desechos de aceiten Minerales no aptos para el uso al que estaban destinados	1,03	Y8	Tratamiento Térmico
NE-18	Desechos de soluciones ácidas con PH<2	0,36	Y34	Tratamiento Químico
NE-23	Desechos químicos de laboratorios de análisis y control de calidad	12,45	Y8	Tratamiento Térmico
NE-27	Evases contaminados con materiales peligrosos	0,73	A4130	Tratamiento Térmico / Disposición Final
NE-29	Envases de tintas y solventes	0,35	A4130	Tratamiento Térmico
NE-30	Equipos de protección personal contaminados o dañados	0,98	Y18	Tratamiento Térmico
NE-32	Filtros usados de aceite mineral	0,74	Y8	Tratamiento Térmico
NE-39	Lodos + Silicato	4,98	Y18	Tratamiento Térmico



Código DP	Nombre del Residuo	Cantidades Gestionadas al Año (Ton.)	Código Convenio de Basilea	Tratamiento del Desecho
NE-40	Luminarias, lámparas, tubos fluorescentes, focos ahorradores usados que contengan mercurio	1,13	A1180	Tratamiento Térmico / Disposición Final
NE-42	Material absorbente contaminado con hidrocarburos, waipes, paños, trapos, aserrín, barreras y otros materiales sólidos absorbentes	0,16	Y18	Tratamiento Térmico
NE-45	Mezclas oleosas de hidrocarburos, agua y desechos de taladrina	9,47	Y9	Tratamiento Térmico
NE-48	Productos químicos caducados o fuera de especificaciones (fragancias)	6,98	A4130	Tratamiento Térmico
NE-51	Solventes orgánicos gastados y mezclas de solventes gastados	0,35	Y6	Tratamiento Térmico
NE-53	Cartuchos de impresión de tinta o tonners usados	0,70	Y12	Tratamiento Térmico / Disposición Final
R.N.P	Diesel + Lodo	0,74	N/D	Tratamiento Térmico
ES-07	Aceites vegetales usados generados en procesos de frituras	1,01	N/D	Tratamiento Térmico
C.10.02	Productos, aditivos químicos caducados fuera de especificaciones	0,26	N/D	Tratamiento Térmico
B2020	Vidrios rotos	0,65	N/D	Encapsulamiento
ES-06	Equipos electrónicos y eléctricos en desuso que no han sido desensamblados, separados sus componentes o elementos constitutivos	0,47	N/D	Tratamiento Químico: estabilización o sodificación + disposición final
TOTAL		59,85		

Costos por gestión de desechos peligrosos



Nombre del residuo	Código DP	Cantidades Gestionadas al año	Tratamiento del desecho
Chatarra	N/D	108,7 Ton.	RM7 (Venta - recuperación de metal)
Llantas Usadas	ES-04	342 unidades	RM7 (elaboración de artesanías en base de caucho de llantas)
Envases y Contenedores vacíos de materiales tóxicos sin previo tratamiento	NE-29 (Y4130)	11502 unidades	Recuperación (triple lavado)

En el cuadro a continuación se muestra la venta de materiales resultantes de los procesos, estos materiales son retirados por gestores ambientales, los materiales descritos no pueden ser usados en el proceso debido a las normas aplicables a las plantas de alimentos que se deben cumplir. G4-EN28

DESECHOS COMO % DE PRODUCCIÓN

Año	Producción (Ton)	Chatarra	Plástico	Cartón	Envases vacíos de insumos
2015	326.576	0,05%	0,12%	0,14%	0,031%
2016	324.182	0,03%	0,13%	0,17%	0,007%

Tipo de residuo	Complejo Industrial Montecristi Cantidad (toneladas)		Río Manso Cantidad (toneladas)		Energy & Palma Cantidad (toneladas)		Tipo de tratamiento
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	
No peligrosos							
Chatarra	268	154	52,15	91,2	3,81	63	Reciclaje
Plástico	108	126	>0,5	>0,5	> 0,5	> 0,5	Reciclaje
Cartón	325	411	>0,5	>0,5	> 0,5	> 0,5	Reciclaje
Orgánico	1362	1054	10378	112970	24,32	34,71	Relleno sanitario y en Río Manso y Energy & Palma se produce abono orgánico y compost
Afercho de Achiote	201	310	-	-	-	-	Reciclaje
Tierras	7701	5922	-	-	-	-	Relleno sanitario
Peligrosos							
Aceite usado	4	3	3	4	3,1	4,27	Co-procesamiento y/o Incineración mediante gestor ambiental calificado
Envases contaminados	4374	6858	>0,5	>0,5	> 0,5	> 0,5	Peso en unidades- Recuperación mediante gestor ambiental calificado
Otros (muestras de laboratorios, baterías, fluorescentes, tonners, entre otros)	30,93	36,52	>0,5	>0,5	> 0,5	> 0,5	Incineración mediante gestor ambiental

GESTIÓN DE ENERGÍA

302-1

El Complejo Industrial Montecristi dispone de una subestación eléctrica que posee una relación de voltaje de 69/13.8 KV, por tal motivo la Ley de Régimen del Sector Eléctrico, el Reglamento

Sustitutivo del Reglamento General, El Reglamento de Concesiones, Permisos y Licencias del sector eléctrico, El Reglamento Ambiental para actividades eléctricas y la Regulación CONELEC No 003/06, es-

tablecen la necesidad de presentar al Consejo Nacional de Electricidad (CONOLEC), el Estudio de Impacto Ambiental Definitivo Expost (EIAD Expost). Esto también aplica para los calderos de Energy & Palma.

En cumplimiento con las normativas ambientales se han establecido medidas de optimización del consumo de energía eléctrica, así como objetivos, metas y programas que son revisados mensualmente y se monitorean los resultados para el cumplimiento de las metas anuales planteadas.

LA FABRIL - PLANTA MONTECRISTI

Electricidad adquirida (kW/H)	2015	2016	Electricidad adquirida (Gj)	2015	2016
kW/HI	48'675.087,0	47'672.390,0	Gj	175.230,3	171.620,6
Generación Termoeléctrica Interna (kW/)	2015	2016	Generación Termoeléctrica Interna (Gj)	2015	2016
kW/H	256.369,8	15.825,0	Gj	922,9	57,0
			TOTAL EN4 (Gj)	176.153,2	171.677,6

LA FABRIL - PLANTA MONTECRISTI

Intensidad Energética Kw-H / Tonelada De Aceite Producido													
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Prom
Productivo 2015	150	175	156	125	142	164	154	123	148	137	144	151	147
Productivo 2016	152	156	168	170	160	94	152	152	149	152	141	151	150

GESTIÓN DE LA ENERGÍA EN ENERGY & PALMA

CONSUMO DE ENERGIA	2015	2016
DIESEL (GLS)	17.350	23,110
CONSUMO DE ENERGÍA ELECTRICA	2015	2016
	kWh/tonelada RFF	kWh/tonelada RFF
CONSUMO ENERO A DICIEMBRE	14.50	12.39
QUEMA DE BIOMASA	ton	ton
FIBRAS	3,816	5,011



RÍO MANSO

	LA COMUNA		RIO MANSO		MONTERREY		TYSAI	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
ENERO	151592	222883	112727	164108	101306	163416	365468	348904
FEBRERO	118206	191297	111212	139271	90808	139932	375462	328343
MARZO	120240	193923	118975	160670	101091	145043	328177	372598
ABRIL	82440	215605	127502	155311	114474	150413	345148	354298
MAYO	118219	208552	120561	146645	127944	157852	351848	371307
JUNIO	168303	204631	144972	163173	134787	169645	346855	388696
JULIO	155851	197806	145585	148597	152957	155519	368118	87556
AGOSTO	153830	194196	138090	170275	135839	154119	353867	368518
SEPTIEMBRE	141167	205874	124266	169679	117416	150059	347682	316517
OCTUBRE	134903	191652	118403	187482	125701	151903	353914	378191
NOVIEMBRE	143393	204875	121674	179342	114023	160250	229176	317453
DICIEMBRE	154367	206824	137889	127509	140923	152750	301232	367994
TOTAL	1642511	2438118	1521854	1912063	1457271	1850901	4066945	4000375



CONSUMO DE MATERIALES

301-1

Material	Unidad	Cantidad 2015	Cantidad 2016
Combustibles	Galones	4,978,064.00	4,377,704.00
Fundas	Unidades	6,098,703.00	4,791,188.00
Materia Prima RFF	Kilos	243,983,763.18	236,908,861.53
Aditivos Margarinas	Kilos	5,373,488.52	5,145,762.54
Insumos Chocolates	Kilos	425,607.39	515,547.23
Insumos de Plantas	Kilos	33,552,444.21	30,555,312.34
Insumos de Interesterificación	Kilos	36,509.15	35,305.04
Soda Cáustica	Kilos	12,872,333.48	11,438,612.42
Potasa Cáustica	Kilos	1,600.00	45,525.00
Fragancias	Kilos	337,177.29	339,548.31
Láminas y Rollos Plásticos	Kilos	1,107,563.36	1,163,943.32
Silicona	Kilos	10,109.97	10,727.85
Silicato	Kilos	372,250.00	355,100.00
Hipo para regular	Kilos	7,328,491.00	6,460,152.89
Cintas de Empaque	Metros	20,277,125.23	18,194,255.65
Preformas	Unidades	13,406,187.00	13,844,519.00
Colorantes	Kilos	1,443.70	742.08
Material de Empaque (Cartones, Envases, Tanques, Tapas, Tarrinas, Fajes)	Unidades	180,689,460.97	186,584,403.30



CONSUMO DE MATERIALES ENERGY & PALMA

Material	2015	2016
	Toneladas	Toneladas
Fruto de Palma Procesado	53,002.85	69,603.99
Nueces de Palmiste Obtenidas	2,671.42	3,428.11
Descripción	Cantidades TM 2015	Cantidades TM 2016
Fertilizantes	692	1117.08
Agroquimicos	36.19	31.36

Material	Unidad	Cantidad 2015	Cantidad 2016
Fundas Plasticas Vivero	Unidades	132.650	31.650

Semilla 2015/2016

Año 2015	Año 2016	#Semilla/Kg	Total Kg	Tonelada	Peso Semilla/Tn
141739		4450	31.8514607	1000	0.031851461
	11218	4450	2.52089888	1000	0.002520899

Lubricantes 2015

Toneladas	7.36
-----------	------

Lubricantes 2016

Toneladas	6.93
-----------	------

RÍO MANSO

Año	Fruta Procesada (Toneladas)	Nueces procesadas (Toneladas)
2015	395.262	68.329
2016	476.626	62.129
TOTAL	871.888	130.458

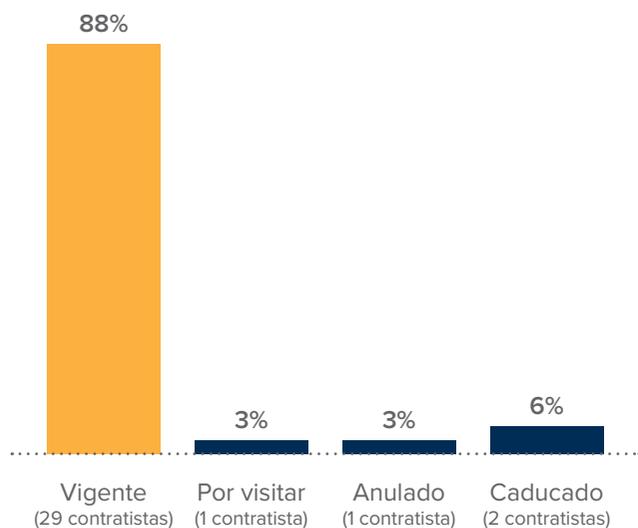
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

308-1

La Fabril involucrando a proveedores tomó la iniciativa de calificarlos conforme a requisitos de seguridad y ambiente, en sus contratos se incluyen requisitos principales sobre prácticas ambientales y sanciones en caso de incumplimiento, como parte a este cumplimiento se ha implementado el sistema de licitaciones para que los proveedor compitan entre sí por mejorar sus servicios.

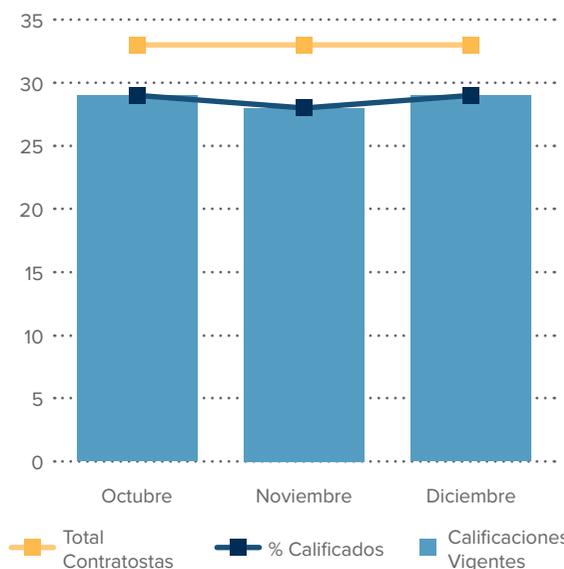
De los 29 proveedores de servicios, todos registran impactos ambientales negativos relacionados a la generación de residuos, manejo de productos peligrosos tales como combustibles, solventes y pinturas. Todos estos elementos están considerados en el levantamiento de aspectos ambientales relacionados a mantenimiento y proyectos. Así mismo, se ha ayudado a los proveedores a definir los métodos de recuperación o disposición final para el aprovechamiento de los recursos o el tratamiento apropiado según su categoría.

Estado Clasificación de Contratistas



Porcentaje = (Estatus / Total contratistas mes) x 100

Avance Calificación de Contratistas



% Calificados = (Calificados vigentes mes / Total contratistas mes) x 100

RECLAMACIONES AMBIENTALES

103-2, 419-1

Como se mencionó anteriormente, La Fabril cuenta con la línea 1800-Fabril. Además, dispuso de 2 buzones de sugerencias en el Complejo Industrial Montecristi, uno al ingreso de la garita de la planta principal y otro a la garita del multiusos, con el objetivo que la comunidad pueda manifestar sus comentarios.

Así mismo, se dispone de un departamento de comunicaciones que recepta o está pendiente de cualquier comentario en los medios de comunicación que pudiesen hacer mención de actividades de La Fabril que no estén acorde a las exigencias legales y que no estén en armonía con la población.

Uno de estos casos fue ocasionado a raíz del terremoto que azotó Ecuador en abril 2016. La Fabril cuenta con aproximadamente 236 tanques de preparación y almacenamiento de diferentes de sus productos que varían en sus dimensiones. Durante el terremoto se presentó un derrame de producto de uno de sus tanques que no pudo ser contenido debido a que hubo un daño causado por el terremoto por la presión ejercida del sismo, el Municipio de Manta hizo el reclamo, La Fabril anticipando a la reclamación dio gestión a la activación de sus pólizas de

seguro e implementó nuevas medidas de seguridad para evitar situaciones futuras.

CASOS DE ÉXITO AMBIENTALES

- Anulación definitiva del consumo de bunker para la generación de vapor y mejoramiento en los resultados de las emisiones reduciendo la contaminación y gases de efectos invernadero, resultados evidenciados mediante los monitoreos ambientales de fuentes fijas realizadas semestralmente.
- Después del terremoto del 16 de abril La Fabril pudo reiniciar sus operaciones normales en menos de 15 días, no se registraron pérdidas mayores que pudiesen causar daños irreversibles al ambiente.
- No registrar multas ambientales que empañen las operaciones de La Fabril, cumpliendo siempre con los lineamientos legales aplicables.
- Reducción de la generación de desechos, aprovechamiento y comercialización de residuos reciclables.
- Mantener la certificación ISO 1400:2004 y la vigencia de la licencia ambiental para el funcionamiento de nuestras operaciones.



25

10 YALE VERDICI

Yale

Yale

**IDEAS
CON CORAZÓN**



Nuestros productos son elaborados con manos orgullosamente ecuatorianas

No podríamos ser la industria de las ideas sin colaboradores comprometidos, motivados, capacitados e innovadores. Por eso consideramos al talento humano nuestro recurso más importante y tomamos acciones concretas para cuidarlo y potenciarlo.

Desde que el colaborador ingresa a La Fabril sabe que pertenece a una organización ética, donde sus derechos serán respetados, sus observaciones atendidas y su talento valorado. Sus labores se realizarán en un marco de seguridad e higiene. Tendrá un trato justo sin discriminación de ningún tipo. Podrá asociarse libremente a la asociación gremial que voluntariamente decida. Recibirá beneficios sociales adicionales a los exigidos por la ley. Será capacitado en función de su área de trabajo y en función de su desempeño podrá ascender en la empresa y hacer una carrera profesional hasta su jubilación.

Para conseguir esto, La Fabril se encuentra trabajando en varios programas de talento humano como los que se mencionan a continuación:

- Para equipo de Ventas programas sostenidos como Everest, Huracán.
- Para operaciones Programas de Operaciones de 1ra línea Front Leader Ship.
- Personal multi áreas con Equipo de alto desempeño
- Apertura a procesos de Mejora Con-

tinua mediante intervenciones de Consultoras externas internacionales como London Consulting Group

- Programas nacionales en determinación de Engagement para planes de acción "Campeones de Compromiso"
- Determinación de PAP's (personal de alto potencial) para determinar líneas de carrera o sucesiones.
- Capacitación virtual con Academia de Marketing.
- Determinación de riesgos psicosocial.

A más de lo establecido por la ley, nuestros colaboradores reciben los siguientes beneficios:

BENEFICIOS SOCIALES A COLABORADORES

Comisariato (con productos subsidiados)
Farmacia
Prestamos
Anticipos de sueldo
Bonificación por vacaciones
Bonificación Becas para hijos de trabajadores
Bonificación por Alumbramiento
Bonificación por Años de Servicio
Ayuda por incapacidad permanente o muerte natural
Ayuda por fallecimiento de parientes
Bonificación para útiles escolares
Servicios médicos para hijos y cónyuges de trabajadores
Seguro accidente
Seguro de Vida
Seguro Médico
Convenios con casas comerciales

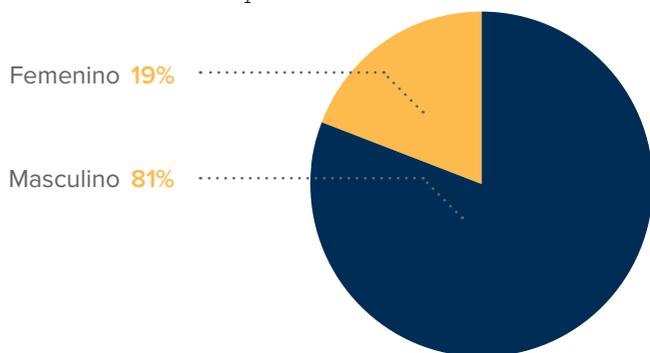


DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

102-7, 102-8, 405-1

Para Grupo La Fabril la igualdad de oportunidades es algo que se vive dentro de nuestra cultura, como muestra de ello es que en la empresa existen líderes responsables de áreas tanto hombres como mujeres y el desarrollo para todos es equitativo, las promociones que se realizan en la empresa dan oportunidad para todos los que estén alineados a la necesidad del cargo independiente de si el postulante es hombre o mujer.

Dentro de los planes de capacitación contemplamos ambos sexos, incluso en programas como Brigadistas tenemos mujeres que se preparan para apoyar el tema de seguridad industrial en la empresa.



De igual manera cuando buscamos un candidato externo para cubrir una vacante en la empresa, el proceso del Reclutamiento, Selección y Contratación del personal tiene igualdad de oportunidad para todos, sin discriminación alguna por raza, sexo, posición socio económica, creencia religiosa / política, etnia; lo anterior conforme a un apego a la declaratoria en nuestro Reglamento Interno de Trabajo, Código de Ética y observando cumplimiento a normativas legales como lo es el Código de trabajo.

En el sector industrial, al cual pertenece La Fabril generalmente se contrata más personas de género masculino, sin embargo en nuestra empresa consideramos la igualdad de oportunidades y por ello entre el 2015 y 2016 se contrataron 263 mujeres para los distintos procesos administrativos y operativos.

Respecto a la relación salarial, tanto hombres y mujeres reciben en mismo sueldo en función de su puesto y responsabilidades sin distinción alguna por su sexo.

COLABORADORES POR SEXO A NIVEL NACIONAL

GRUPO LA FABRIL	2015		2016	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
La Fabril	84%	16%	81%	19%
Río Manso	91%	9%	89%	11%
Energy & Palma	81%	19%	84%	16%

COMPOSICIÓN LABORAL POR REGIÓN

G4-EC5,G4-EC6

LOCALIDAD	AÑO	
	2015	2016
AMBATO	55	56
CUENCA	45	46
GUAYAQUIL	253	273
IBARRA	16	19
MACHALA	27	27
MANTA	55	56
MATRIZ	1761	1759
PLANTA FAVORITA	56	52
QUITO	142	144
SANTO DOMINGO	73	75
TULCAN	22	20
Total general	2505	2527

* Los datos NO incluyen Río Manso y Energy & Palma

COLABORADORES A NIVEL NACIONAL

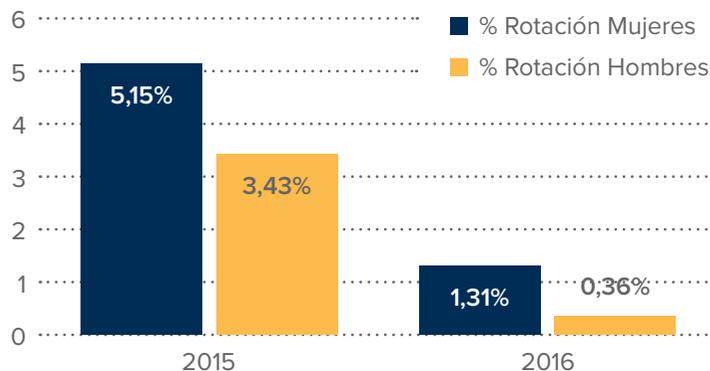
GRUPO LA FABRIL	2015	2016
Río Manso	436	426
Energy & Palma	628	826

ROTACIÓN ANUAL

	2015	2016
La Fabril	8,58%	1,66%
Río Manso	1,67%	2,01%
Energy & Palma	6,86%	4,76%

* Promedio hombres y mujeres. En el caso de Río Manso y Energy & Palma la rotación toma en cuenta la estacionalidad del cultivo de palma.

Rotación de Personal 2015 - 2016



FORMACIÓN CONSTANTE

103-2

La Industria de las Ideas con el fin de acompañar al talento humano en su proceso de desarrollo dentro de la empresa ha creado distintos programas de formación continua dentro de los cuales podemos destacar la Escuela de Operadores que esta direccionada a los niveles operativos de la empresa con el objetivo de formar a los colaboradores en las habilidades técnicas como mecánica, electricidad, hidráulica entre otras.

El principal objetivo de la capacitación es dotar al colaborador del conocimiento necesario para que logre desempeñar sus responsabilidades con éxito y aporte valor agregado al equipo, la idea es que cada colaborador luego de recibir una capacitación pueda replicar los conocimientos a su equipo de trabajo de tal forma que todos puedan adquirir el aprendizaje.

Los conocimientos y entrenamientos que han generado mayor impacto en la compañía son aquellos con los cuales nos actualizamos en las últimas versiones de las normativas (Capa, Validación de procesos, Auditor Líder FSSC, Producción más limpia, Iso 14001 e Iso

9001 versión 2015, BPM 516 de Cosmético de la CAN y 721), de tal forma que La Fabril ofrece un producto de calidad al cliente.

Contamos también con actualizaciones constantes para los colaboradores que mantienen los Sistemas de Gestión (Calidad, Seguridad Alimentaria, Medio Ambiente, Seguridad y Salud en el Trabajo, Seguridad Física) dentro de La Fabril con el fin de estar permanentemente en las versiones más recientes y brindar el mejor producto al cliente.

La seguridad industrial es fundamental para salvaguardar a nuestros colaboradores de los riesgos para ello se cuenta con un grupo de Brigadistas al cual continuamente se está capacitando en los siguientes módulos: Lucha contra incendios, primeros auxilios, evacuación, búsqueda y rescate, manejo derrames peligrosos.

Por otra parte la compañía constantemente está capacitando a los líderes de las áreas en la metodología Theory of Constraints - TOC, la misma que es parte de nuestra cultura y con la que hemos



Año	Promedio de horas por empleado	Horas capacitadas Operativo	Horas capacitadas Administrativo	Total sw horas	Presupuesto
2016	37,08	36.146,40	57.974,00	94.120,40	\$ 204.226,62
2015	29,93	38.349,65	36.614,30	74.963,95	\$ 135.077,00



trabajado para ser exitosos, el modelo TOC recoge los siguientes capítulos: finanzas y medidores, procesos de pensamiento, proyectos, operaciones, cadena de suministros – distribución, mercadeo, ventas, estrategias y tácticas, demand driven mrp.

Los equipos de alto desempeño también continuamente están en programas de entrenamiento para desarrollar sus habilidades todo esto con el objetivo

de atender Proyectos de Innovación que generen resultados excepcionales para La Fabril.

Por su parte, en Río Manso y Energy & Palma, las principales iniciativas de capacitación fueron las siguientes:

- Plan estratégico
- Coaching
- Seguridad y salud ocupacional
- Beneficios sociales

CAPACITACIÓN

	2015			2016		
	No. Capacitados	Total horas	Número de horas /hombre entrenamiento/capacitación (promedio anual)	No. Capacitados	Total horas	Número de horas /hombre entrenamiento/capacitación (promedio anual)
Río Manso	344	11.138	32	363	5.357	15
Energy & Palma	628	57.148	91	826	78.470	95

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO

404-3

Realizamos anualmente evaluaciones de desempeño que tienen por objetivo medir el potencial humano de nuestros colaboradores en el desarrollo de sus tareas, así como su nivel de productividad.

NIVEL	2015	2016
EMPLEADO	31.05%	48.98%
OPERATIVO	68.95%	51.02%

* El porcentaje de La Fabril hace foco en el personal de manufactura que está directamente involucrado en producción. En el caso de Río Manso dato no disponible.

La Fabril inició con un Programa denominado Campeones del Compromiso (CDC) el cual busca la conexión psicológica y emocional del colaborador con la empresa, la idea es que esto genere mayor Engagement de tal forma que los colaboradores sigan teniendo excelentes resultados pero que vayan de la mano con el compromiso y desarrollo de las personas.

CASO DE ÉXITO CAMPEONES DEL COMPROMISO

La Fabril lanza el Programa Estratégico "Campeones del Compromiso - CDC" con el propósito de evaluar, comprender y desarrollar el compromiso de sus empleados, generar un excelente lugar para trabajar y potenciar la eficiencia y productividad de la Organización, este programa trabaja en 4 importantes categorías, Mi Gerente, Mi Equipo, Mi Desarrollo, Mi trabajo.

Hasta la fecha, y a pesar de todos los eventos difíciles que ha vivido la empresa, el Programa CDC ha evidenciado logros importantes y visibles en los propósitos establecidos. Con este antecedente a finales del 2016 se desarrolló la continuación del programa como un objetivo estratégico y se realizó la segunda encuesta en base a las categorías planteadas para ver cuál ha sido el avance y resultados alcanzados en esta segunda etapa, con estos datos seguiremos trabajando en planes de acción que refuercen cada elemento que componen las categorías respectivamente.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

102-41

Respetamos de acuerdo a la ley el derecho de los trabajadores a asociarse y a expresar los criterios que son necesarios para el mejoramiento de las relaciones entre los trabajadores y la compañía.

Actualmente en La Fabril existen tres gremios:

- Asociación de Empleados
- Asociación Nacional de Trabajadores y Trabajadoras
- Comité de Empresa

El objetivo que tienen estos gremios es brindar la oportunidad para que de manera libre y voluntaria la persona se afilie, con el propósito de apoyar en la consecución de mejoras en los aspectos sociales, profesionales, culturales y en la defensa de los intereses que se consideren oportunos.

Con respecto a las compañías Río Manso y Energy & Palma, pese a que estos derechos consagrados en la ley laboral constan en el reglamento interno, los trabajadores no han constituido asociación ni comité de empresa.

GREMIO	AÑO	
	2015	2016
Asociación Trabajadores	40%	41%
Comité Empresa	29%	28%
Asociación Empleados Lafabril	30%	30%



SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

403-1, 403-2

En Grupo La Fabril, la seguridad se enfoca en lograr ambientes de trabajo seguros para prevenir y evitar lesiones, accidentes o enfermedades ocupacionales, y que puedan afectar de manera indirecta en el desempeño de sus actividades, en las operaciones, en los activos de la empresa y en las comunidades vecinas.

Esto se consigue gracias al compromiso que tiene cada colaborador con la empresa, a través de la identificación y control de los factores de riesgos presentes en cada puesto de trabajo y en todos los niveles jerárquicos de la organización, la continua capacitación en temas de seguridad y salud, el entrenamiento y asesoramiento técnico de las unidades de apoyo de seguridad, unidad médica, de los brigadistas de primeros auxilios y contra incendios y de los miembros del Comité y Sub-Comités, quienes en conjunto son los miembros activos de la empresa en mantener el sistema de Seguridad y Salud.

La Fabril con el fin de dar a conocer sus obligaciones como empleador y a los trabajadores sus obligaciones con la empresa, mantiene un Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo el cual es revisado por el Comité de Seguridad e Higiene y difundido a todo el personal de la empresa.

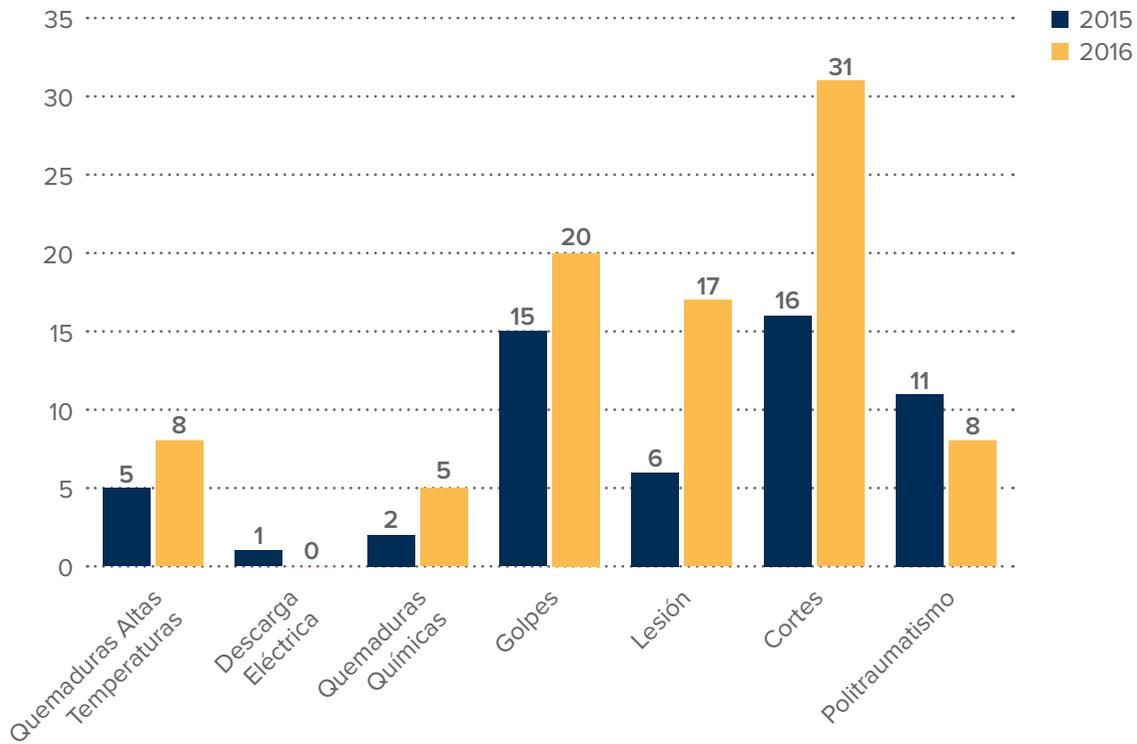
En toda nuestra organización, las prácticas de Salud, Seguridad y Gestión van esquematizadas con los directrices establecidas por la legislación ecuatoriana y normativas internacionales.

ÍNDICE DE ACCIDENTES CON LESIONES Y TIPOS DE LESIONES

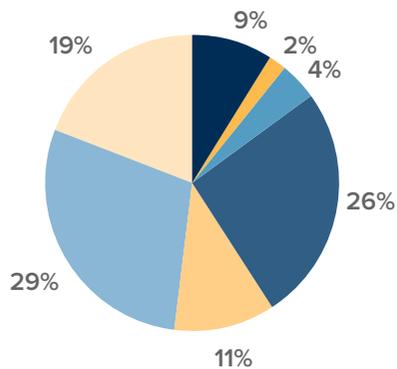
AÑO	ACCIDENTES EN ITINERE	ACCIDENTES DECLARADOS AL IESS	ACCIDENTES LEVES	TOTAL
2015	12	20	24	56
2016	16	17	56	89

TIPOS LESIONES	2015	2016
Quemaduras Altas Temperaturas	5	8
Descarga Eléctrica	1	0
Quemaduras Químicas	2	5
Golpes	15	20
Lesión	6	17
Cortes	16	31
Politraumatismo	11	8
TOTAL	56	89

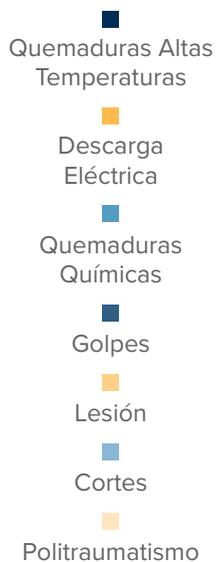
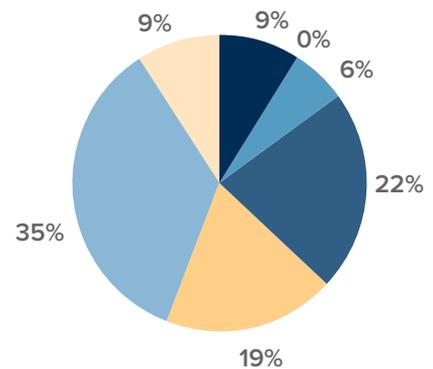
Número de accidentes



Tipo de lesiones 2015



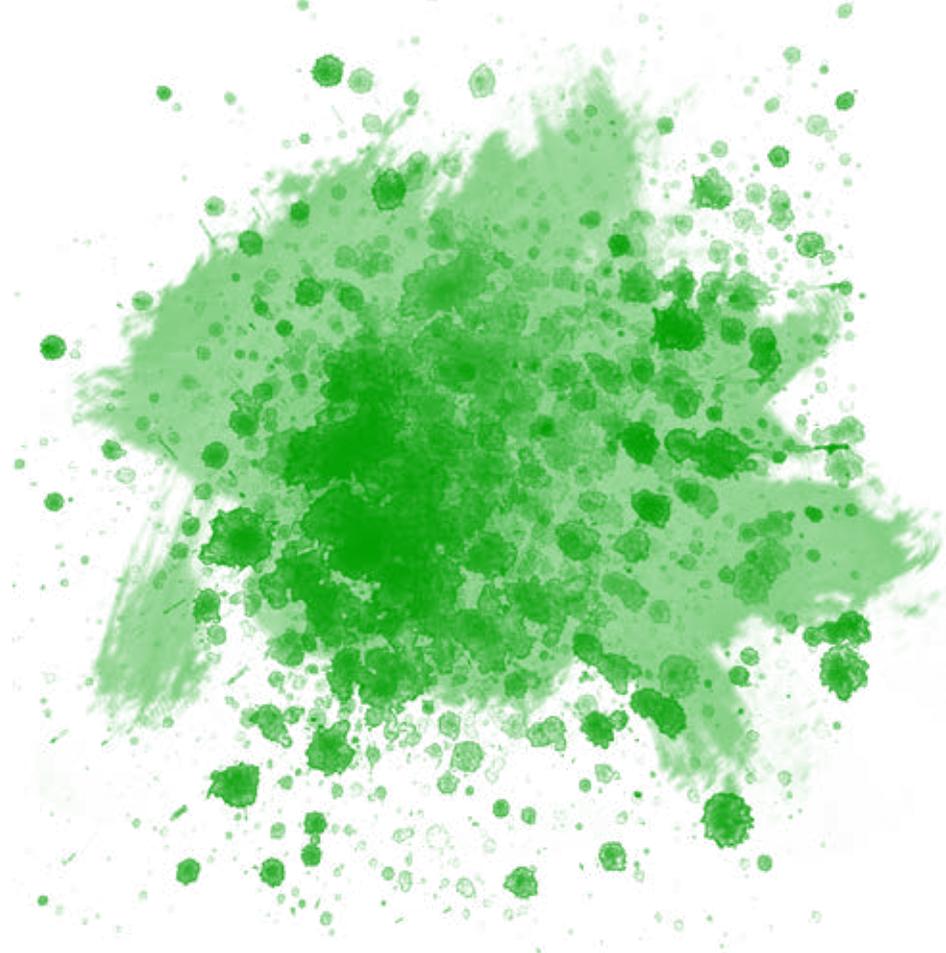
Tipo de lesiones 2016



DÍAS PERDIDOS

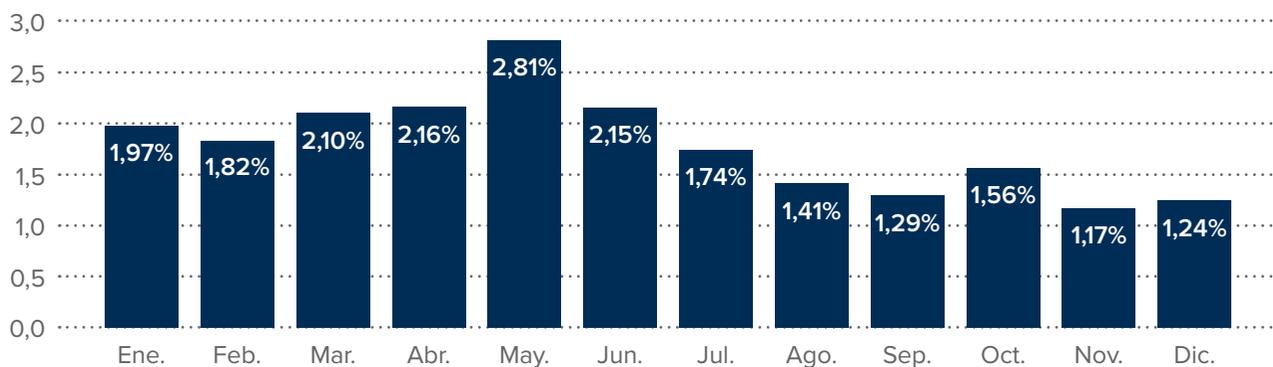
AÑO	DÍAS PERDIDOS
2015	362
2016	144

El incremento de días perdidos del 2015 en relación al 2016 se debe a un accidente grave que se presentó en el mes de Junio como consecuencia de una descarga eléctrica, esto derivó en varios días de reposo que incrementó en este caso el indicador. En el 2016 se han presentado en su mayoría 56 accidentes leves que han generado 1 día de reposo, por lo que su valor es menor en este caso.

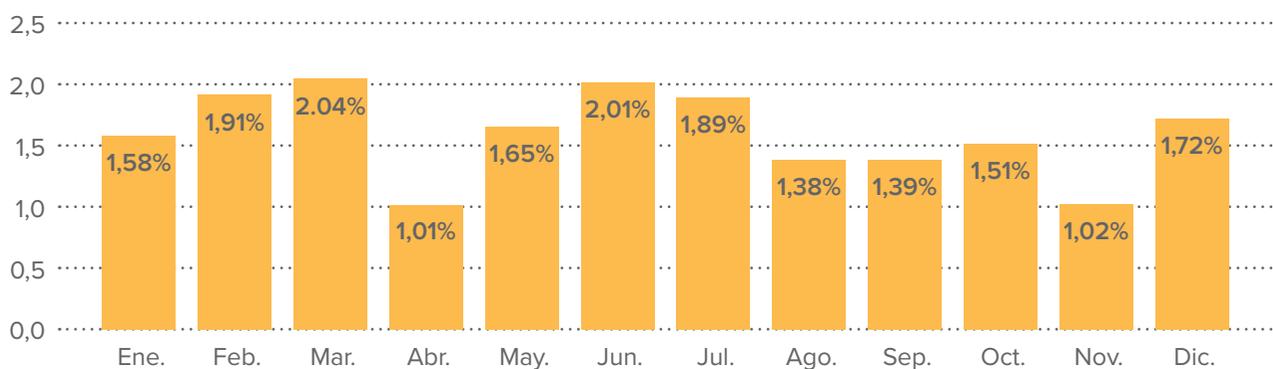


TASA DE ABSENTISMO

Porcentajes de Absentismo - 2015



Porcentajes de Absentismo - 2016



AÑO	TASA DE ABSENTISMO
2015	1.79%
2016	1.59%

En el año 2015 se tuvo una tasa de absentismo del 1,79%, reduciéndose en el 2016 a 1,59% a pesar de contar con el evento de fuerza mayor (terremoto) en el mes de Abril.

El resumen de las estadísticas de Seguridad y Salud Ocupacional durante el periodo 2015 - 2016 para las empresas Energy & Palma y Río Manso es el siguiente:

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

	Energy & Palma		Río Manso	
	2015	2016	2015	2016
Total de Ausentismo	982	1106	17262	13464
Tasa de Accidentes	1%	4%	3,4%	1,7%
Días Perdidos	65	73	145	101
Enfermedades Ocupacionales	0	0	0	0

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SSO Y REGLAMENTACIÓN QUE SE APLICA

El sistema de gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (SSO) está conformado por 4 elementos: gestión administrativa, gestión técnica, gestión talento humano y procedimientos operativos. Esto permite tener una planificación semestral que va encaminado con unos objetivos y metas propuestas, al finalizar el semestre se revisa su cumplimiento y aquellas acciones que no han podido cumplirse se reprograman para el siguiente trimestre. Adicional el monitoreo que se realiza a la planificación establecida se lo hace a través de auditorías internas tanto en planta matriz como en las agencias, obteniendo observaciones o no conformidades al sistema que permiten el mejoramiento continuo del mismo.

Cabe indicar que La Fabril en el año 2015 basaba su sistema de gestión SSO en la resolución CD333. Reglamento para el Sistema de Auditoría de Riesgos del Trabajo, con lo cual daba continuidad a la planificación que se estaba llevando posterior a la auditoría de Riesgos del Trabajo-IESS del año 2014.

Sin embargo en el año 2016 se publicó la Resolución CD. 513, Reglamento del Seguro General de Riesgos del Trabajo, lo cual derogó a la Resolución CD.333 en el mes de marzo.

La Fabril a partir de este cambio en materia legal, opta por continuar con el sistema de gestión SSO basado en la Resolución 957 de la Comunidad Andina.

NÚMERO DE HORAS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE SSO

TEMAS CAPACITACIÓN SSO - 2015	HORAS HOMBRE	TOTAL PERSONAS
Accidentes Laborales	8	8
Brigadas industriales	5277.6	1552
Política Integrada	959	959
Espacios confinados	72	24
Gases comprimidos	110	110
Identificación de riesgos	15	15
Instructivo de Simulacro	33.25	65
Manejo de Extintores	80	80
Manejo y etiquetado de químicos	15	15
Plan de Emergencias	30.75	60
Procedimiento Permiso de Trabajo	115	67
Reglamento Interno de Seguridad	1001	1001
Riesgos ergonómicos	56	28
Selección, uso y limpieza de EPP's	15	15
Simulacro	37	37
TOTAL	7824.6	4036

AÑO	TOTAL PERSONAS	HORAS DE CAPACITACIÓN
2015	4681	527.3
2016	3166	782.3

TEMAS CAPACITACIÓN SSO - 2016	HORAS HOMBRE	TOTAL PERSONAS
Control de Incendios	184	23
Evacuación Búsqueda y Rescate	3916	555
Materiales Peligrosos y control de derrames	2645	357
Primeros Auxilios	2843	473
Cuidado de Manos	14.25	19
Matriz de Riesgo	145	85
Duchas y Lavaojos	160	90
Equipos de Respiración Autónoma	61.5	37
Equipos protección Respiratoria	42	21
Manejo de extintores y notificación Emergencia	50	50
Manejo de Químicos	81	81
Manejo seguro de montacarga	8	8
Maniobras de Izaje y trabajo con grua	16	8
Metodos de Evaluación de Riesgos de Incendio Getener	256	32
Normas Basicas de Seguridad para Contratistas	151	151
Normas de Seguridad Trabajo en Altura	9	9
Plan de Emergencia	128	128
Procedimiento Investigacion de Accidentes	101.5	60
Procedimiento Equipos de Proteccion Personal	83	49
Procedimiento Permisos de Trabajo	6	6
Reglamento de Seguridad y salud en el trabajo	225.5	162
Simulacro	57	57
TOTAL	11183	2461

DESCRIPCIÓN DE LA ATENCIÓN DE LA SALUD EN LA COMPAÑÍA (DISPENSARIOS MÉDICOS, ATENCIÓN IN SITU, EN PLANTA)

La Fabril S.A. cuenta con dispensarios médicos anexos al IESS, los mismos que disponen de los medicamentos indispensables básicos para la atención de los trabajadores en los casos de: emergencia, accidente de trabajo o enfermedad común repentina.

Además realiza funciones de prevención y fomento de la salud de los trabajadores dentro de los procesos, ejecutando todos los programas de salud que se proponga para evitar los daños que pudiera ocurrir por los riesgos comunes y específicos de las actividades que desempeñan.

- a. Vigilancia de prácticas de Buenas Prácticas de Manufactura.
- b. Control del personal que prepara los alimentos en los comedores.
- c. Vigilancia de puestos de trabajo a través de la visita in situ a los diferentes procesos.
- d. Inspecciones planeadas en la planta junto con el departamento de seguridad y salud en el trabajo.

A pesar de las capacitaciones sobre prevención de enfermedades tropicales, el incremento del año 2015 al 2016 se da porque son enfermedades de la comunidad que no se pueden controlar.

Sin embargo hay que destacar que entre 2015 y 2016, no se presentaron casos de enfermedades profesionales o relacionadas al trabajo que pudieran afectar el buen desarrollo de las actividades.

ATENCIÓN MEDICA EN CONSULTORIO

Enfermedades generales mas frecuentes

	2015	2016
Ira	42%	62%
Fa	19%	20%
Eda	17.80%	21%
Zika	0%	11%
Dengue	0%	7%
Abscesos	1%	7%
Ivu	10%	5%
Accid.no Laborales	6%	3%
Litiasis Reno Ureter	4%	3%
Migraña	5%	3%
Chikungunya	0%	2%

ENFERMEDADES RELACIONADAS

	2015	2016
Lumbalgia	8%	13%
Otitis	4%	6%
Cervicalgia	4%	3%
Dermatitis	3%	3%
Hombro Doloroso	2%	2%
Pie Doloroso	3%	2%
Mano Dolorosa	3%	3%
Lumbo Ciatalgia	2%	1%
Sd.manguito Rotad	0%	1%

CONTROL DEL INDICE DE MASA

	2015	2016
Sobrepeso	13%	40%
Obesos	4%	7%
Super Obesos	0.05	0.50%

MONTO DE INVERSIÓN EN SSO ENTRE 2015 – 2016

AÑO	MONTO INVERSIÓN			
	CAPACITACIÓN AL PERSONAL	PERMISOS LEGALES	ASISTENCIA TÉCNICA	EPP
2015	\$ 8.934,72	\$ 3.000,00	\$ 11.751,91	\$ 3.7531,12
2016	\$ 12.235,00	\$ 3.000,00	\$ 13.339,00	\$ 1.569,00

Para el año 2016 hubo una disminución en el tema de los equipos de protección personal ya que existió una restricción en la importación de estos insumos por parte de las empresas proveedoras, sin embargo esto permitió que se realicen más capacitaciones al personal tanto de manera interna como externa.

FUNCIONAMIENTO DE COMITÉS DE SSO DE ACUERDO A LA LEY

De acuerdo a lo estipulado en el Art. 14 del Reglamento de Seguridad y Salud de los Trabajadores y Mejoramiento del Ambiente de Trabajo, Decreto Ejecutivo

2393, la empresa La Fabril ha conformado un comité principal y 7 subcomités de seguridad e higiene del trabajo en sus distintos centros de operación en el 2015 y en el 2016 se incrementó un subcomité en la Agencia Machala.

Los organismos paritarios cuya conformación se realiza cada año, tienen como objetivo la observancia a las disposiciones sobre prevención de riesgos, la participación en campañas que fomenten la participación del personal en la adopción de las medidas de seguridad.

Centros de Trabajo	Cantón	Provincia	2015		2016	
			Organismos Conformado	No. De empleados	Organismos Conformado	No. De empleados
No. 1	Montecristi	Manabí	Comité	1788	Comité	1830
No. 2	Guayaquil	Guayas	Subcomité	56	Subcomité	54
No. 3	Guayaquil	Guayas	Subcomité	237	Subcomité	263
No. 4	Cuenca	Azuay	Subcomité	43	Subcomité	45
No. 5	Ambato	Tungurahua	Subcomité	51	Subcomité	56
No. 6	Santo Domingo	Santo Domingo	Subcomité	60	Subcomité	71
No. 7	Quito	Pichincha	Subcomité	136	Subcomité	147
No. 8	Tulcán	Carchi	Subcomité	22	Subcomité	20
No. 9	El Oro	Machala	Delegado	26	Subcomité	27
No. 10	Imbabura	Ibarra	Delegado	12	Delegado	19



**PARA EL CASO DE ENERGY & PALMA,
LAS CIFRAS FUERON LAS SIGUIENTES:**

COMITÉ Y SUBCOMITÉS PARITARIOS

2015

Contó con un comité, representado por seis miembros de los trabajadores y seis miembros de parte del empleador de los 628 trabajadores.

2016

Cuenta con un comité, representado por seis miembros de los trabajadores y seis miembros de parte del empleador de los 826 trabajadores.

**PARA LAS OTRAS EMPRESAS DE GRUPO LA FABRIL,
LAS CIFRAS FUERON LAS SIGUIENTES**

COMITÉ Y SUBCOMITÉS PARITARIOS

Energy & Palma

Contó con un comité, representado por seis miembros de los trabajadores y seis miembros de parte del empleador.

Río Manso

Contó con un comité y cinco subcomités representados por miembros de los trabajadores y del empleador.

CASO DE ÉXITO DE LA GESTIÓN DE SSO EN EL PERÍODO 2015-2016.

Proyecto SCI-II (2015)

Se continuó con el proyecto de implementación del Sistema Contra Incendios en su segunda fase, ésta se instaló en la planta de envasados con un costo de \$ 836.102,00 y que fue construido entre finales del 2014 e inicios del 2015.

Este sistema cuenta con dos bombas: una eléctrica y una a diesel con ca-

pacidad de 2500 galones / minuto y 150 PSI. Una bomba Jockye, un sistema de rociadores (1735 unidades) instalado en las diferentes bodegas. Cuenta con un tanque reservorio de agua de 910 metros cúbicos de capacidad, 10 tomas dobles, 2 conexiones a bomberos, 13 gabinetes y la red de tubería privada y vertical.

Además cuenta con una válvula de interconexión con el SCI-I, como soporte mutuo en casos de mantenimientos o emergencias que se presenten.

RELACIONES POSITIVAS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Entre 2015 – 2016 Grupo La Fabril mantuvo relaciones positivas y respetuosas con las comunidades que forman parte de las áreas directas a los centros de operación. Se trabajó de la mano de autoridades locales y se atendió de manera oportuna los requerimientos y consultas de la comunidad en La Fabril, Río Manso y Energy & Palma.



ACCIÓN SOCIAL

413-1

Siguiendo el eje de sostenibilidad, Grupo La Fabril propone y desarrolla planes de acción que permiten incidir de forma positiva en la calidad de vida de las comunidades. Hemos generado empleo, el desarrollo industrial responsable y la cooperación con más de 20 causas sociales bajo un estricto respeto de la ley.

Un caso a destacar fue la donación de casas realizadas junto con Cartopel a los afectados por el terremoto del Abril 2016.

Adicionalmente, cabe señalar las actividades desarrolladas por Energy & Palma:

- Proyecto bordillos y aceras Chillavi del Agua.
- Acueducto en la comunidad La Alegría.
- Adecuación de terreno para Escuela San Javier.
- Reuniones con las comunidades y alcaldía para nuevos proyectos sociales.
- El 90% de los colaboradores de la empresa son de las comunidades locales.



DESARROLLO DE LOS AGRICULTORES Y SUS FAMILIAS

413-1

ÁREAS DE TRABAJO

RÍO MANSO

ENERGY & PALMA

2340 horas de capacitación en la comunidad.

Proyectos de mejoramiento de infraestructura en colaboración con el gobierno seccional.

Procesos de selección de nuevo personal bajo los parámetros de competencias y residencia cercana a las plantas.

Procesos de consulta y participación ciudadana para los nuevos proyectos.

Diagnóstico de necesidades de capacitación con docentes.

Capacitación y asesoría a agricultores y sus familias.

Capacitación en No Violencia a la Mujer.

Gran parte de los colaboradores provienen de las comunidades del área de influencia directa de la compañía.

Charlas de valores a padres de familia Escuela y Colegio “Manuel Córdova Galarza” en el Recinto La Comuna – Quinindé.

Donaciones y entrega de víveres.

Se realizaron capacitaciones sobre temas de seguridad industrial, asuntos relacionados con el IESS, afiliaciones, aportes y créditos que otorga esta entidad para beneficio de las familias. Capacitación en operaciones y respuesta oportuna frente a emergencias.

Visitas de universidades a nuestras plantas con el objetivo de contribuir al desarrollo de los estudiantes para fomentar el interés en materia agroindustrial y conocimiento de la extracción de aceite de palma. Universidades participantes: ESPOCH, UTE Santo Domingo, ESPE – IASA 2, Universidad Técnica de Ambato.

COLABORACIÓN DURANTE EL TERREMOTO

El 16 de abril de 2016 Ecuador sufrió un terremoto de 7.8 grados que tuvo como epicentro Pedernales, una población a pocos kilómetros de nuestra sede principal en Manta. La Fabril no sufrió daños estructurales importantes y por seguridad fuimos retomando parcialmente nuestras operaciones. Nuestra primera prioridad fue nuestro capital humano por ello nos enfocamos en hacer un censo a los cerca de 1800 colaboradores que trabajan en el Complejo Industrial Montecristi para ver cuáles eran sus necesidades inmediatas

La empresa donó carpas, colchones, material de construcción e incluso se les ayudo a través de un bono humanitario. Para incentivar a que vuelvan a reconstruir sus viviendas se realizó una feria con el objetivo de que los bancos y empresas de construcción ofertaran sus servicios con este fin y con un interés menor del mercado.

Es de destacar la alianza estratégica con nuestro proveedor Cartopel, el mismo que donó tres casas a los colaboradores seleccionados por La Fabril después de un análisis profundo.

La industria de las ideas se preocupó por el bienestar económico y material de nuestros colaboradores y sus familias, sin embargo una de las prioridades era ayudar a mejorar el estado emocional que el desastre natural había dejado en los seres humanos cercanos a La Fabril, en este proceso nos apoyó la ONG Coaching sin Fronteras.

Luego de lo sucedido se debía pensar en medidas de seguridad y protección para los colaboradores para lo cual la empresa Cartopel nos facilitó un especialista en materia de sismos con el objetivo de entre-

nar a nuestro talento humano en pautas básicas de supervivencia y cómo manejar la situación durante y después de un movimiento de tierra, adicionalmente La Fabril contrató a un experto para tratar los temas mencionados.

De igual forma y pensando en los cientos de damnificados realizados diversas donaciones de productos como margarinas, aceite, pasta dental, entre otros, los cuales fueron distribuidos en cantones como Manta, Montecristi, Jaramijó, Jama, Pedernales y San Vicente. Múltiples colaboradores de la empresa en otras provincias así como clientes y proveedores de La Fabril se hicieron presentes a través de la donación de productos (alimentos & bebidas) que distribuimos de igual manera en zonas afectadas.

Nuestra respuesta se tradujo en:

- 120 mil platos de comida elaborados con Aceite La Favorita
- 217.728 menajes lavados con Brillex
- 65.050 baños de ducha con jabón y shampoo Jolly
- 58.000 bocas cepilladas con crema dental Polar
- 15.120 libras de ropa lavada con Lavatodo
- 5.800 prendas de bebé lavadas con Perla Bebé
- 16 mil panes con productos de la Línea Maestro
- 20 mil litros de agua potable
- 10 mil kit de alimentos e higiene personal





**IDEAS PARA
EL FUTURO**

COMPROMISOS 2017

PARA SER MÁS RENTABLES:

- Aumentar nuestra oferta de productos con valor agregado en un 30% para el año 2017 vs el año 2016.
- Certificar nuestra plantación y planta extractora de Energy & Palma con RSPO balance de masas.
- Incrementar nuestra productividad y la de nuestros proveedores en 10% de toneladas de fruto fresco. Con base en la aplicación en los cultivos de proveedores de las buenas prácticas agrícolas utilizadas en Energy&Palma, a cargo de un transferencista donde destaca la polinización con capacitación y venta de polen y equipos. Además con la entrega de insumos y fertilizantes a precios justos con plazos convenientes para las partes.
- Cumplimiento del programa de renovación de siembra de palma aceitera.

PARA SER MÁS AMIGABLES CON EL AMBIENTE:

- Realizar cálculo de la huella de carbono, y migrar la norma ISO 14001:2004 a la versión del 2015.
- Reducir la generación de residuos y aprovechamiento de recursos mediante las metodologías de producción más limpia
- Mantener las licencias ambientales de plantación y extractora y realizar con éxito las auditorías de cumplimiento.
- Certificar con aceite orgánico 600 hectáreas de cultivo Guineensis en Energy & Palma.

PARA SER MÁS HUMANOS:

- Mantener el Programa Campeones del Compromiso
- Continuar desarrollado el Programa de Personal de Alto Potencia (Hipo)
- Potenciar una cultura de franqueza, evaluación y feedback (retroalimentación).

- Desarrollar el quinto pilar estratégico de La Fabril "Orientación hacia la Gente"
- Ser un socio estratégico para la Dirección Comercial en lo que se refiere a la facilitación de los programas en marcha (Ventas Canal Tradicional, Cadena de Suministros)
- Capacitar a los mandos medios de Energy & Palma con técnicas y filosofía del coaching.

PARA TENER MÁS SEGURIDAD Y SALUD:

- Se mantendrá el sistema de gestión de seguridad basado en el Reglamento del Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo, Resolución 957 y se realizarán seguimiento a través de las auditorías internas tanto en planta matriz como en las agencias de la Regional Norte y Regional Sur.
- Implementar el proyecto de detección y alarma en toda la planta.
- Participar en la programa de prevención para reducción de uso y consumo de drogas en conjunto con el Departamento Médico y el Comité de Seguridad e Higiene.
- Realizar mejoras en las salidas de emergencia y la señalización de seguridad en los diferentes procesos.
- Continuar con la fase de entrenamiento en diferentes situaciones de emergencia que se puedan presentar en la planta con los Brigadistas calificados.
- Implementar las mejoras en el sistema de rociadores para el proyecto 22 (nueva bodega de químicos) y sistema contra incendios para el nuevo Helipuerto, además de las medidas de seguridad para la construcción del nuevo edificio de Control de Calidad.
- Reducir los riesgos laborales en Energy & Palma con el programa de 5 S.



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

ESTÁNDAR GRI		CÓDIGO Y NOMBRE DEL INDICADOR	PG	OBSERVACIÓN	
GRI 102	Contenidos Generales	102-1	Nombre de la organización	12	
		102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	22 - 24	
		102-3	Ubación de la sede	20, 24	
		102-4	Ubicación de las operaciones	20, 24	
		102-5	Propiedad y forma jurídica	12	Sociedad Anónima
		102-6	Mercados servidos	44 - 48	
		102-7	Tamaño de la organización	24 -25, 80 - 81	
		102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	82 - 83	
		102-9	Cadena de suministro	26	
		102-10	Cambios significativos en la operación y su cadena de suministro	-	No hay cambios significativos
		102-11	Principio o enfoque de precaución	31	
		102-12	Iniciativas externas	29	
		102-13	Afiliación a asociaciones	29	
		102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7, 9	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	19, 31			
102-18	Estructura de gobernanza	25 - 26			
102-40	Lista de grupos de interés	13			
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	85			
102-42	Identificación selección de grupos de interés	14			
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	14			

ESTÁNDAR GRI		CÓDIGO Y NOMBRE DEL INDICADOR	PG	OBSERVACIÓN	
		102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	14	
		102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	34	
		102-46	Definición de los contenidos de los informes y coberturas del tema	16	
		102-47	Lista de los temas materiales	16	
		102-48	Reexpresión de la información	-	No hay reexpresiones
		102-49	Cambios en la elaboración de informes	12	
		102-50	Periodo objeto del informe	12	2015-2016
		102-51	Fecha del último informe	12	2013-2014
		102-52	Ciclo de elaboración de informes	12	bienal
		102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	-	Santiago Palacios comunicación@ lafabril.com.ec
		102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	12	
		102-55	Índice de contenidos GRI	102-105	
		102-56	Verificación externa	-	No hay verificación externa
GRI 103	Enfoque de Gestión	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	14-16	
		103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31, 60, 75, 78, 82 - 83	
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31	
GRI 201	Desempeño Económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	34	

ESTÁNDAR GRI		CÓDIGO Y NOMBRE DEL INDICADOR		PG	OBSERVACIÓN
GRI 202	Presencia en el Mercado	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	26	
GRI 203	Impactos Económicos Indirectos	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	36, 40 - 41	
GRI 204	Prácticas de Adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	36-37	
GRI 205	Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	31	
GRI 301	Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso y volumen	72	
GRI 302	Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	70	
GRI 303	Agua	303-1	Extracción de agua por fuente	64	
		303-3	Agua reciclada y reutilizada	65	
GRI 304	Biodiversidad	304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	60	
GRI 305	Emisiones	305-5	Reducción de emisiones de GEI		Actualmente en ejecución
		305-7	Óxidos de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	62	
GRI 306	Efluentes y Residuos	306-1	Vertidos de agua en función de su calidad y destino	65	
		306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	66 - 69	
GRI 307	Cumplimiento Ambiental	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	60	
GRI 308	Evaluación Ambiental de Proveedores	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	74	
GRI 403	Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	92-93	

ESTÁNDAR GRI		CÓDIGO Y NOMBRE DEL INDICADOR	PG	OBSERVACIÓN
		403-2		Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional
GRI 404	Formación y Enseñanza	404-3		Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
GRI 405	Diversidad e Igualdad de Oportunidades	405-1		Diversidad en órganos de gobierno y empleados
GRI 413	Comunidades Locales	413-1		Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
GRI 414	Evaluación Social de los Proveedores	414-1		Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales
GRI 416	Salud y Seguridad de los Clientes	416-1		Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
GRI 416	Customer Health and Safety	416-2		Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios
GRI 417	Marketing y Etiquetado	417-3		Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing
GRI 418	Privacidad del Cliente	418-1		Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del clientes y pérdida de datos del cliente
GRI 419	Cumplimiento Socioeconómico	419-1		Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico



L A F A B R I L

l a i n d u s t r i a d e l a s i d e a s

