GRUPO LA FABRIL MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2017 - 2018

SEXTA EDICIÓN

La Fabril S.A.
Extractora Agrícola Río Manso S.A.
Extractora Energy & Palma S.A.

SOCIO ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO

La Fabril Memoria 2018.indd 1 20/11/19 12:59

MENSAJE DEL PRESIDENTE

GRI 102-14

Queridos amigos:

Compartimos con ustedes nuestra sexta Memoria de Sostenibilidad, con el objetivo de transparentarles la gestión realizada en 2017 y 2018 como una muestra tangible de nuestro compromiso de ofrecerles información sobre un ejercicio transparente, sólido e innovador.

Los temas que encontrarán a continuación corresponden a aquellos que a través de 177 entrevistas recabaron los asuntos de mayor relevancia para los grupos con los que nos relacionamos y que por más de 50 años no solo han sido testigos, sino actores directos de nuestro crecimiento y consolidación.

Contemplando siempre los tres ejes de un crecimiento sostenible, nos consideramos el socio estratégico del desarrollo del Ecuador. Durante este periodo nuestros ingresos crecieron en el **3,8%** gracias a la consolidación de la oferta exportable de mayor valor agregado -menor volumen y más rentabilidad- a lo que se sumó el incremento en las ventas de aceites y grasas de consumo, además de la atención de segmentos especializados como el de panificación.

La adquisición de **Otelo & Fabell** nos permitió ampliar nuestro catálogo de productos e ingresar a nuevos segmentos transformándonos en una industria más atractiva y diversificada para clientes, proveedores y consumidores.

Desde marzo de 2017 nos convertimos en el primer grupo empresarial ecuatoriano y tercero en Latinoamérica que forma parte de **The Forest Trust (TFT)**, organización internacional sin fines de lucro que propende a alcanzar cadenas de suministro responsables en diversos sectores como lo es la palma aceitera. También a fines de 2018 obtuvimos la certificación internacional **RSPO MASS BALANCE** de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible, para la plantación y extractora **Energy & Palma** en Esmeraldas, la extractora de aceite de palmiste en Santo Domingo (**Tysai S.A.**) y el Complejo Industrial **La Fabril** en Montecristi. En nuestros procesos mantuvimos el porcentaje de reutilización del agua en el **20%** y vemos con satisfacción como avanzamos día a día en el camino de reducción de nuestra huella ecológica disminuyendo constantemente nuestros residuos y sentando las bases para la generación de energía renovable a través del proyecto **Enerbmass**. Iniciativas como estas y más que comunicamos en este documento, nos hacen sentir orgullosos de esta industria, que se ha consolidado como un buen ciudadano corporativo. Continuamos generando empleo y productividad y reafirmamos nuestro compromiso permanente de respeto del entorno en el que operamos innovando en las mejores opciones para continuar siendo el referente de la industria sólida y sostenible que el país requiere.

Agradezco su confianza en nosotros.

Carlos González-Artigas Díaz
Presidente Ejecutivo

MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

GRI 102-14

Estimados amigos:

El documento que tienen en sus manos recoge nuestros esfuerzos por convertirnos en una industria con operaciones 100% sostenibles. Constituye la evidencia de aquellos logros que alcanzamos en **La Fabril** durante el periodo de análisis pero también cómo sentamos las bases de nuestro crecimiento futuro priorizando la innovación a la que responde nuestro lema: ***La Industria de las Ideas***. Con un portafolio de 45 marcas, diversificado tras la adquisición de **Otelo& Fabell** a fines de 2018, ingresamos a nuevas categorías y esperamos incrementar nuestras ventas en los próximos años.

Nuestras marcas más allá de líderes en ventas se van convirtiendo en líderes de propósitos, a través de la innovación constante que aporta a mejorar el estilo de vida alimenticio, de higiene y cuidado personal de nuestros consumidores.

A través de los negocios **B2C** y **B2B** apostamos por la consolidación para el portafolio de los productos de **Otelo & Fabell**, además de proyectos pilotos para fortalecer el canal de autoservicios medianos con atención focalizada. Ya son 21 países a los que llegamos en todas nuestras líneas, nuestro interés es mantener nuestra presencia y afianzarnos en estos mercados para llegar a duplicar nuestras exportaciones en 2022.

Contamos con el aporte inigualable de nuestros colaboradores, quienes contribuyen generando ideas innovadoras en materia de optimización de recursos, cuidado de capital humano y protección del medio ambiente. Nos sentimos complacidos de la puesta en marcha a partir de marzo de 2019 del proyecto **Enerbmass** que permite la generación de vapor por **Biomasa** convirtiéndonos en una industria con producción limpia.

Al momento su capacidad utilizada alcanza de **19** a **20 toneladas por hora** y se proyecta llegar a **23 toneladas por hora**. Continuaremos el proceso de certificación **RSPO** para más de **21.000 toneladas** de aceite de palma y más de **1.500 toneladas** de aceite de palmiste con lo que garantizaremos una mayor producción sostenible. Además queremos llevar el reto ambiental a los hogares de nuestros colaboradores a través de nuevas campañas.

El respeto, honestidad, compromiso, responsabilidad y liderazgo que representan nuestros valores corporativos y brújula de nuestro accionar, nos mantienen en el rumbo que nos hemos trazado de ser el símbolo de la industria ecuatoriana pujante, solvente y rentable con total reconocimiento nacional e internacional. No solo se trata de llegar, sino de mantenerse y en La Fabril lo reafirmamos día a día contando con ustedes como nuestros principales aliados.

Atentamente,

LF-MANAGER S. A.
Carlos González-Artigas Loor
Gerente General

La Fabril Memoria 2018.indd 2-3

INDICE DE CONTENIDO

Pag. Contenido

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2017-2018

2 Mensaje del Presidente Ejecutivo
3 Mensaje del Apoderado General
9 Acerca de esta Memoria
10 Materialidad y diálogos con los grupos de interés
11 Asuntos consultados
12 Matriz de materialidad
14 Misión, Visión, Credo
15 Valores corporativos
17 Presencia de La Fabril en Ecuador
18 Productos y marcas La Fabril
20 Producción de aceite de palma aceitera
22 Gobierno corporativo
23 Estructura organizacional
24 Reconocimientos y logros
26 Redes y asociaciones
27 Gestión responsable y sostenible

IDEAS RENTABLES

30 Desempeño económico
31 Gestión y aportes al desarrollo del país en cifras
34 Agregando valor a la cadena productiva
36 Relación con nuestros proveedores de palma
39 Innovando para el desarrollo
40 Mercado internacional
42 Mercado nacional
44 Clientes y consumidores
46 Socio colaborativo de la gastronomía nacional
48 Atención y servicio al cliente
50 Buenas Prácticas de Manufactura
51 Certificaciones La Fabril
52 Calidad, seguridad y responsabilidad de los productos

Pag. Contenido

IDEAS ECOLÓGICAS

58 Ejes de la gestión ambiental
59 Control de emisiones contaminantes
60 Generación de vapor por biomasa
62 Gestión del agua
63 Agua residual
64 Residuos peligrosos
65 Residuos no peligrosos
66 Gestión de energía
67 Evaluación ambiental de los proveedores

IDEAS CON CORAZÓN

70 Desarrollando talentos
71 Diversidad e igualdad de oportunidades
72 Formación constante
73 De colaborador a alto ejecutivo
74 Evaluaciones de compromiso
75 Libertad de asociación
76 Salud y seguridad ocupacional
82 Relaciones positivas con los grupos de interés

IDEAS PARA EL FUTURO

86 Compromisos 2019
88 Índice de contenidos GRI

La Fabril Memoria 2018.indd 4-5 20/11/19 12:59

GRUPO LA FABRIL MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2017 - 2018

SEXTA EDICIÓN

La Fabril S.A.
Extractora Agrícola Río Manso EXA S.A.
Energy & Palma S.A.

SOCIO ESTRATÉGICO DEL DESARROLLO

La Fabril Memoria 2018.indd 6-7 20/11/19 12:59

ACERCA DE ESTA MEMORIA

Esta es la sexta memoria de sostenibilidad que realiza La Fabril S.A. la misma que refleja información destacada sobre la gestión económica, social y ambiental correspondiente al periodo bienal 2017 – 2018.

Por tercera ocasión, esta Memoria incluye información de otras empresas miembros del **Grupo La Fabri**l: **Extractora Agrícola Río Manso EXA S.A.** y **Energy & Palma S.A.**

La información financiera reportada está basada en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF´S) establecidas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador.

La Fabril Memoria 2018.indd 8-9 20/11/19 12:59

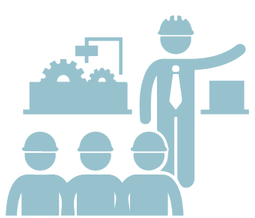
MATERIALIDAD Y DIÁLOGOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-40

La definición de la materialidad ha permitido a nuestras compañías evaluar el enfoque de sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa para proyectarnos en una visión integral de la sostenibilidad.
Nuestra memoria cumple los principios de la **Norma AA1000**, presentando información relevante para el negocio y los grupos de interés a los cuales La Fabril, Río Manso y Energy & Palma responden.
El contenido e información de esta memoria puede ser consultado en nuestra página web:
https://www.lafabril.com.ec/

ESTUDIO DE MATERIALIDAD

GRI 102-42, 102-43, 102-44, 103-1



La materialidad fue realizada con el fin de identificar, priorizar, analizar y validar los asuntos más importantes para nuestros grupos de interés, la empresa y la industria, tomando en cuenta el contexto económico, social y ambiental del país.
Para el desarrollo de este análisis tomamos en cuenta las siguientes consideraciones:

- Implementación del proyecto de generación de vapor por Biomasa.
- Adquisición de Otelo & Fabell.
- Revisión del estudio de materialidad 2015 - 2016.

Para determinar los aspectos materiales se realizaron un total de 177 entrevistas individuales a profundidad a grupos de interés internos y externos, entre los cuales se destacan: proveedores, gobierno, medios de comunicación, universidades, colaboradores y clientes.
Con el fin de asegurar la imparcialidad y la independencia en la obtención y análisis de la información, los diálogos fueron realizados por un tercero independiente. Se elaboraron preguntas con el fin de evaluar el nivel de conocimiento de los asuntos, prioridad, nivel de riesgo e impacto, percepción y contribución del asunto para un desempeño sustentable.
Se consideraron los temas de mayor importancia más expresados por los grupos de interés durante las entrevistas.
Posteriormente se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo para determinar los asuntos relevantes. A través de este análisis se obtuvo la matriz de materialidad.

ASUNTOS CONSULTADOS

ECONÓMICO

1. Presencia en el mercado
2. Lucha contra la corrupción
3. Desempeño económico
4. Impactos económicos indirectos
5. Competencia desleal
6. Prácticas de adquisición

AMBIENTAL

7. Agua
8. Cumplimiento ambiental
9. Evaluación ambiental de proveedores
10. Efluentes y residuos
11. Materiales
12. Biodiversidad
13. Energía
14. Emisiones

SOCIAL

15. Empleo
16. Salud y seguridad en el trabajo
17. Evaluación social de proveedores
18. No discriminación
19. Relación trabajador / empresa
20. Salud y seguridad de los clientes
21. Diversidad e igualdad de oportunidades
22. Comunidades locales
23. Cumplimiento socioeconómico
24. Formación y educación
25. Evaluación de derechos humanos
26. Marketing y etiquetado

La Fabril Memoria 2018.indd 10-11 20/11/19 12:59

MATRIZ DE MATERIALIDAD

GRI 102-46, 102-47

En la matriz se indica la relevancia para el grupo de interés y la gestión de la compañía con respecto a cada asunto. Mediante el estudio de materialidad realizado se identificaron los asuntos que son materiales para la empresa y los grupos de interés.

GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-42102-43102-44

La Fabril ha identificado a sus grupos de interés tomando en cuenta todos aquellos colectivos que pueden verse afectados o beneficiarse mediante sus acciones o decisiones. Con cada uno de los grupos de interés se utilizan distintas formas de comunicación como se lo detalla en el cuadro.

GRUPO DE INTERÉS	FORMA DE COMUNICACIÓN	PERIODICIDAD
Accionistas	Junta de accionistas	Anual
	Informe de Sostenibilidad	Anual
Clientes	Línea de atención al cliente	Permanente
Colaboradores	Correo electrónico	Permanente
	Buzón de sugerencias	Permanente
	Desayunos con Recursos Humanos	Trimestral
Proveedores de palma	Representante comercial	Permanente
Proveedores de otros bienes y servicios	Reuniones y visitas	Conforme a la necesidad
	Redes sociales	Permanente
Gobierno y autoridades de control	Documentos institucionales	Periódicamente
	Canales electrónicos	Permanente
Medios de comunicación	Boletines de prensa	Mensual
	Rueda de prensa	Conforme a la necesidad
	Eventos de relaciones públicas	Periódicamente
Universidades	Eventos de relaciones públicas	Periódicamente

Para la presente Memoria de Sostenibilidad, se realizaron consultas adicionales a diversos grupos de interés a fin de conocer sus preocupaciones y temas claves que les gustaría que fueran publicados en este documento.

GRUPO DE INTERÉS	METODOLOGÍA	TEMAS Y PREOCUPACIONES CLAVE MENCIONADOS
Proveedores de palma de Santo Domingo y San Lorenzo	20 entrevistas en San Lorenzo	La presencia en el mercado que tiene La Fabril.
	24 entrevistas en Santo Domingo	El cumplimiento de las leyes ambientales y el cuidado del agua.
		La seguridad y salud en el trabajo y la generación de empleo.
Clientes	Encuestas telefónicas a 10 clientes grandes (> $1M)	El desempeño económico de La Fabril y su presencia en el mercado.
	Encuestas telefónicas a 50 clientes pequeños (< $100 K)	El consumo de materiales y el cumplimiento legal ambiental.
		La relación entre el trabajador y la empresa, la generación de empleo y la seguridad y salud en el trabajo.
Colaboradores	50 encuestas electrónicas	La presencia de La Fabril en el mercado y su desempeño económico.
		El cumplimiento de las leyes ambientales, incluyendo emisiones, agua y energía.
		La relación entre el trabajador y la empresa, la generación de empleo y la seguridad y salud en el trabajo.
Otros grupos de interés	6 encuestas telefónicas a proveedores	El desempeño económico de La Fabril y sus impactos económicos indirectos.
	8 encuestas telefónicas a miembros del gobierno	La gestión ambiental del agua, efluentes y residuos.
	5 encuestas telefónicas a medios de comunicación 4 encuestas telefónicas a universidades	La generación de empleo y la diversidad e igualdad de oportunidades que brinda la empresa.

DEFINICIÓN DE LOS ASUNTOS A SER PUBLICADOS

GRI 102-46GRI 103-47

Para definir los temas más relevantes para ser incluidos se consideró qué tan significativos son los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización. Además, se tomó como base las consultas realizadas a los grupos de interés mencionados anteriormente. Para definir la cobertura de cada tema, se ha considerado que La Fabril es una empresa con relevancia nacional por lo que cada tema está referido a todo el Ecuador. A continuación, se muestra la lista de asuntos materiales identificados en el proceso de definición de los contenidos del informe.

ECONÓMICO

Desempeño económico

Presencia en el mercado

AMBIENTAL

Materiales

Agua

Emisiones

Efluentes y residuos

Cumplimiento ambiental

SOCIAL

Empleo

Relación trabajador-empresa

Seguridad y salud en el trabajo

Formación y educación

Diversidad e igualdad de oportunidades

La Fabril Memoria 2018.indd 12-13 20/11/19 12:59

MISIÓN

GRI 102-16

Producir y comercializar productos de calidad superior, al menor costo de una manera eficaz, eficiente y flexible, con una constante vocación de servicio, fortaleciendo día a día nuestra estructura financiera, trabajando como un sólido equipo humano, superando a la competencia en el manejo del entorno, creando marcas de indiscutible liderazgo en el mercado.

VISIÓN

GRI 102-16

La Fabril será: La empresa símbolo de la nueva industria ecuatoriana, pujante, solvente y rentable, reconocida nacional e internacionalmente por: sus ideas innovadoras, sus altísimos estándares de calidad y productividad y sus marcas líderes.

VALORES

GRI 102-16

La cultura de La Fabril está basada en valores que rigen el accionar de todos los que conformamos la empresa y que se convierten en nuestra brújula para avanzar unidos con decisión.

CREDO

Creemos en Nosotros

Porque sabemos que hemos sido, somos y seremos el motor que impulsa el desarrollo y crecimiento de nuestra empresa, somos gente con integridad y con valores; gente con vocación de servicio y comprometida logrando que La Fabril sea una empresa referente del Ecuador y del mundo.

Creemos en el Trabajo en Equipo

Es nuestro pilar fundamental para conseguir objetivas relaciones a través de la cooperación, coordinación, entrega y trabajo compartido de quienes conformamos la familia Fabril demostrando día a día de que nuestro éxito no es una casualidad es el resultado del esfuerzo de todos.

Creemos en la Innovación y Calidad

Estamos convencidos que entregar a la sociedad productos de la más alta calidad solo lo conseguimos creando y mejorando continuamente nuestros procesos, con tecnología de punta y desarrollando nuevas ideas con el fin de garantizar la satisfacción y el bienestar de nuestros consumidores.

Creemos en el Desarrollo y Progreso

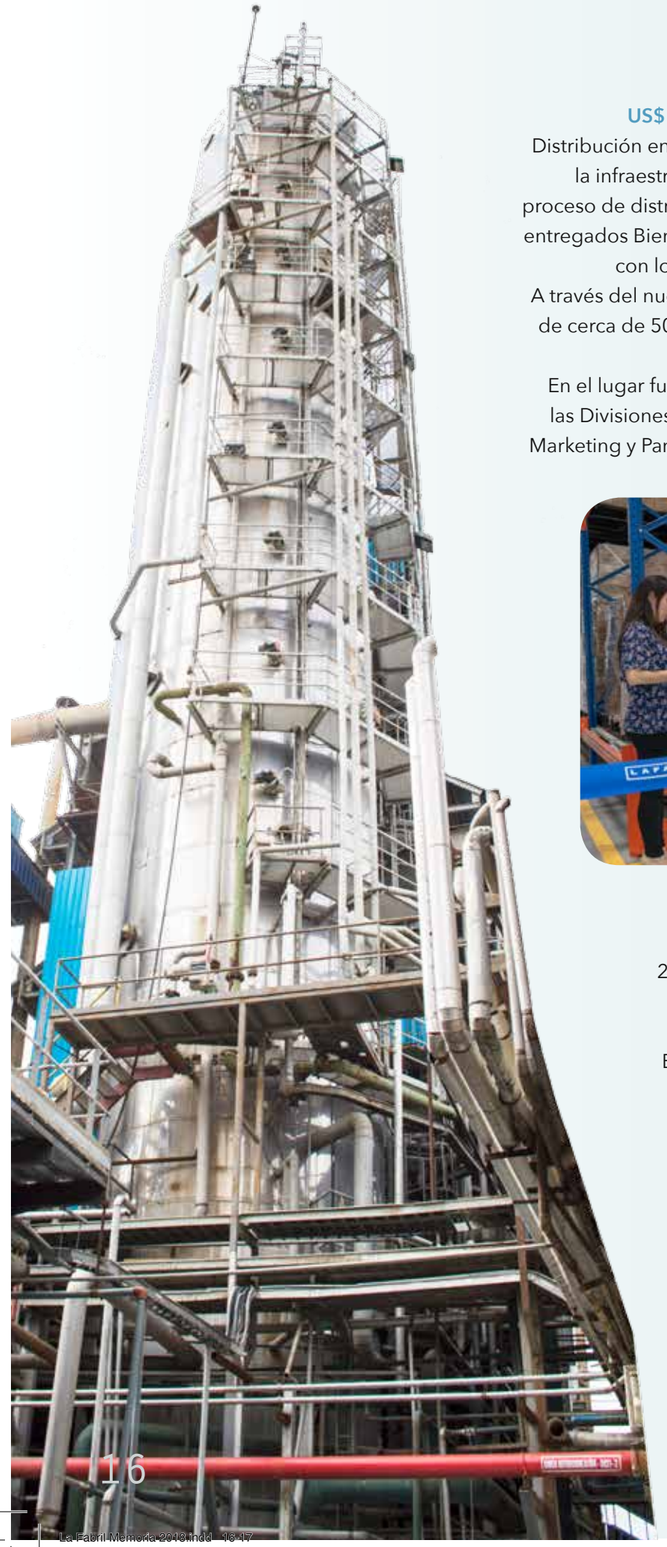
Sabemos la importancia de contribuir al desarrollo de la economía de nuestro país mediante la generación de empleos directos e indirectos enfocados en el crecimiento, solvencia y permanencia en el mercado nacional e internacional.

Creemos en el Futuro

Porque mantendremos en todo momento el sentido de responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente contribuyendo de forma proactiva al desarrollo, calidad de vida y bienestar de nuestras familias, clientes, proveedores y futuras generaciones.

Somos desde Siempre y para Siempre
La Fabril
La Industria de las Ideas.

La Fabril Memoria 2018.indd 14-15 20/11/19 12:59



Centro de Distribución Guayaquil

El 7 de noviembre de 2018 con una inversión de **US$ 2,5 millones** La Fabril incorporó su nuevo Centro de Distribución en Guayaquil. Ubicado en el km 14½ de la Vía a Daule, la infraestructura posee 3.677 m² y ofrece mayor agilidad en el proceso de distribución llegando a un BCAT (porcentaje de pedidos entregados Bien Hechos, Completos y a Tiempo) promedio del 96% con lo cual los inventarios disminuyen y el servicio mejora. A través del nuevo sistema de distribución se logrará una cobertura de cerca de 50.000 puntos de venta en todo el país y la realización de 2.900 entregas diarias.

En el lugar funciona también el nuevo edificio administrativo para las Divisiones de Horeca (Hoteles, Restaurantes y Catering), Trade Marketing y Panificación, donde se invirtieron más de **US$ 300.000**.

Adquisición de Otelo & Fabell

Luego de un año de negociaciones, en octubre de 2018 se concretó el proceso de adquisición de Otelo & Fabell, industria que facturó en 2017 cerca de **US$ 27 millones** y cuenta con 500 colaboradores. El proceso cumplió con todos los requisitos exigidos por la Superintendencia de Control de Poder de Mercado y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Responde a la estrategia del Grupo La Fabril de crecimiento en el mercado de consumo masivo en Ecuador.

Otelo & Fabell

PRESENCIA DE LA FABRIL EN ECUADOR

GRI 102-3, 102-4

Grupo La Fabril elabora y distribuye productos que llegan a los hogares de los ecuatorianos y al mercado internacional en:

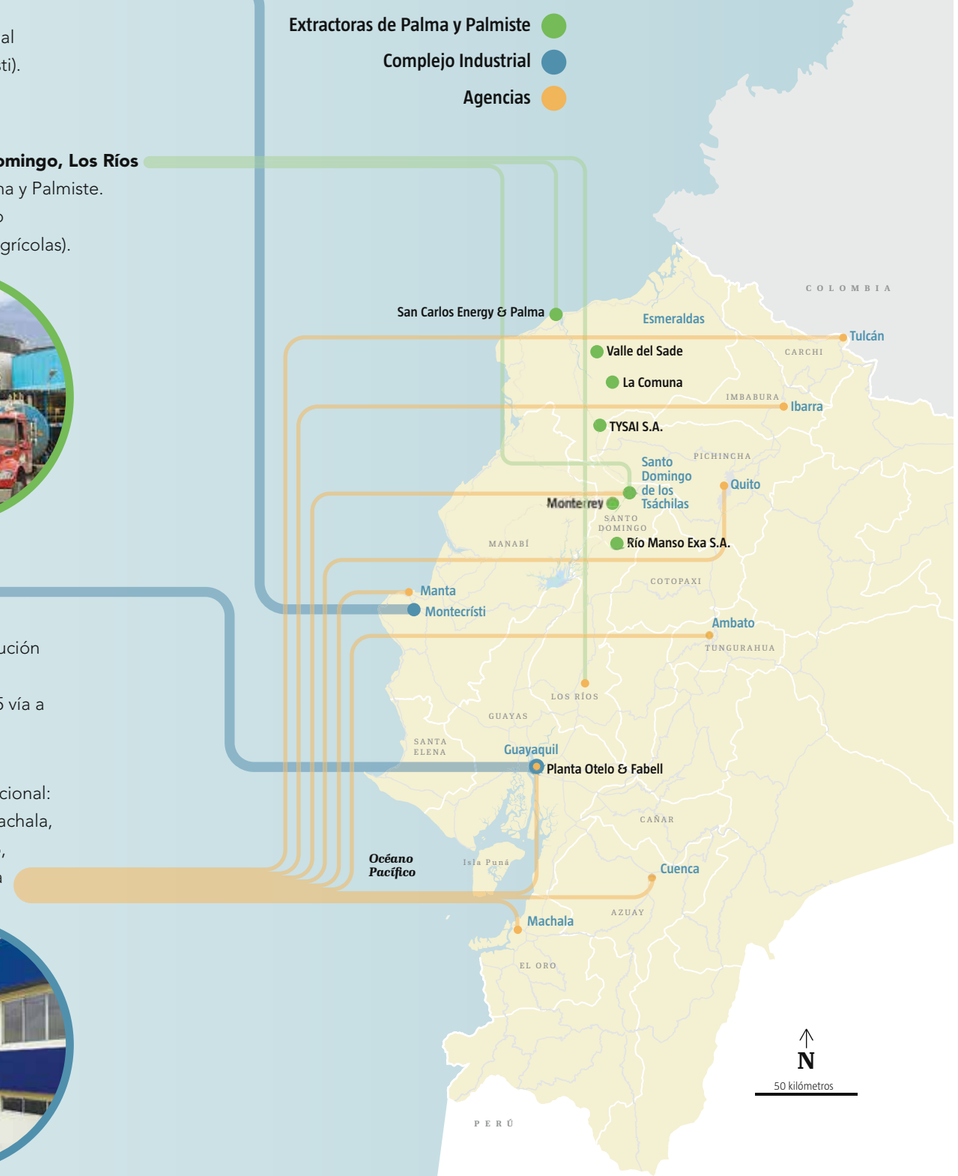
LAFABRIL

Montecristi
- Complejo Industrial.
- CND (Centro Nacional Distribución Montecristi).

Esmeraldas, Santo Domingo, Los Ríos
- 7 extractoras de Palma y Palmiste.
- 14 Centros de acopio (centros de negocios agrícolas).

Guayaquil
- Complejo Industrial.
- CDG (Centro Distribución Guayaquil).
- Otelo & Fabell (km15 vía a Daule, Guayaquil).

- 9 agencias a nivel nacional: Guayaquil, Cuenca, Machala, Ambato, Manta, Quito, Santo Domingo, Ibarra y Tulcán.



La Fabril Memoria 2018.indd 16 17 20/11/19 12:59

PRODUCTOS Y MARCAS LA FABRIL

GRI 102-2

El grupo La Fabril está conformado por varias empresas y divisiones de negocio en los ámbitos de B2C (Business to consumer) y B2B (Business to business) tanto en Ecuador como en el mercado de exportación.

CONSUMO / ALIMENTOS

Aceites
- La Favorita Original
- La Favorita Soya
- La Favorita Canola
- La Favorita Maíz
- La Favorita Girasol
- La Favorita Achiote
- Girasol
- Girasol D´Oliva
- Maizol
- Carbonell
- Criollo
- Sabrosón

Margarinas
- Girasol
- La Sabrosa
- Klar

Mayonesa
- Girasol

Coberturas
- Coberchoc
- Coberchoc Gotas Semi Amargas
- Coberchoc Gotas Dulces
- Coberchoc Gotas Blancas
- Coberchoc Mini Gotas Chocolate
- Coberchoc Crema Dulce
- Coberchoc Crema Semi Amarga

Aderezos
- La Favorita BBQ
- La Favorita
- Honey Mustard

Untables
- Delilú

Manteca
- La Sabrosa

PANIFICACIÓN Y PASTELERÍA

Mantecas
- Especial
- Sabropan

Margarinas
- Fabripan
- Fabripan Núcleo Croissant
- Fabrihojaldre/Hojaldrina
- Marva
- Fabricake Biscochuelo

Coberturas
- Coberchoc Barra
- Coberchoc Gotas
- Coberchoc Crema

Premezclas
- Fabricake

Rellenos
- Fabricrema Chantilly
- Fabricrema
- Marva
- Mermelada
- Postre de Leche

Especializados
- Azúcar blanca
- Desmold
- Fabriesencias
- Fabrihorneo

CUIDADO DEL HOGAR LAVANDERÍA

Suavizante
- Perla
- Perla Bebé

Detergente en polvo
- Ciclón
- Lavatodo

Jabón de lavar
- Lavatodo
- Machete
- Perla
- Perla Bebé

Detergente líquido
- Ciclón
- Perla Bebé

Limpieza del hogar
- Lavavajillas Vileda
- Vileda
- Clorox
- Lavavajillas Brillex

Desinfectantes
- Olimpia Desinfectante
- Olimpia Todo Terreno
- Olimpia Mascotas

CUIDADO PERSONAL

Jabón de tocador
- Family
- Jolly
- Duet
- Ninacuro
- Active
- Azzurra

Shampoo
- Har
- Coloret
- Color Tone

Cuidado del color
- Polar

Crema dental
- Family

Protección femenina
- Íntima

Cosmética infantil
- Angelino
- Fisher Price

Pañales y toallitas húmedas
- Pañalín
- Nappis Fisher Price

INDUSTRIAL

HIGIENE PERSONAL E INDUSTRIAL
- Base jabón de tocador
- Base jabón de lavar,
- Detergentes en polvo
- Detergentes líquidos

NUTRICIÓN ANIMAL
- Toco 550
- Toco 880 G
- Toco 880BA
- Toco BP

NO ALIMENTICIOS
- Fabricart
- Soya RCB50
- Biodiesel,
- Gliconer,
- Ácidos grasos

SERVICIO DE CO-PACKING
- Aceite embotellado
- Margarina de mesa
- Panificación
- Cosmética
- Jabonería

ACEITES Y GRASAS

Galletas y confites
- Unigal
- Cremigal
- Oilspray
- Confital
- Cobe 28, 32,36
- Sucofat 100-150
- Chocofat
- Kaofat 90-100-100H

Heladería
- Icefat
- Oli500
- Palmiken

Frituras
- Oleina 30
- Oleofry
- Canguioil

Para frituras Alta estabilidad
- Aceite tirrefinado de soya
- Aceite de Girasol
- Aceite extraoléico 65

Aceites mezcla vegetal
- Sabrofrito
- Chifol
- Shordonut

Salsas y aderezos
- Mayoil

Cremas batidas
- Kalcream

Sustituto
- Carnaoil

Panadería
- Maestro
- Vita
- Desmol

Agroindustria
- Aceite agrícola de origen vegetal para uso en plantaciones bananeras.

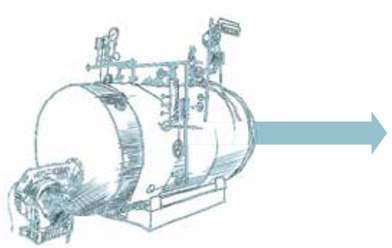
La Fabril Memoria 2018.indd 18-19 20/11/19 13:00

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA ACEITERA

1

COSECHA Y TRASLADO

Los racimos de palma se cosechan una vez que estén maduros y son trasladados a la planta extractora.

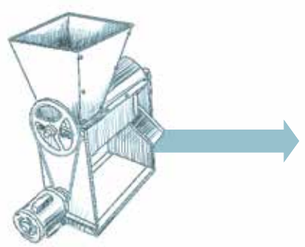


2

ESTERILIZACIÓN

Una vez descargados los racimos, son depositados en autoclaves horizontales o verticales donde se cocinan a presión con el vapor que genera una caldera.

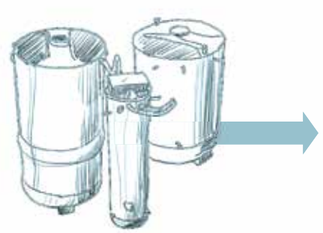
Presión: 45 PSI
Temperatura: 140° C



3

DESFRUTACIÓN

Luego de la esterilización los frutos pasan al desfrutador, este es un tambor que separa los granos del raquis (tusa). Los frutos separados pasan a la siguiente fase. Las tusas se recolectan para el uso agrícola en los campos como abono de alta eficiencia.



4

DIGESTIÓN

Los frutos sueltos se transportan a unos cilindros provistos de agitación a baja revolución llamado digestor.

Temperatura: 90°C a 95°C
Tiempo: 20 a 30 min.

GRI 102-2, 102-3, 102-4

La presente Memoria, además de la información de La Fabril presenta información de las empresas Extractora Agrícola Río Manso y Energy & Palma.

EXTRACTORA AGRÍCOLA RÍO MANSO

Empresa ecuatoriana de Grupo La Fabril dedicada a la producción y venta de aceite rojo de palma, aceite de palmiste, subproductos torta de palmiste, lodo de tridecanter, cascarilla y compost a base de residuos del proceso de extracción.

Datos Operación

- 5 plantas extractoras de aceite rojo.
- 2 plantas de aceite de palmiste.
- 10 centros de acopio.
- Ubicación: Av. Quito y Río Blanco, Santo Domingo, Santo Domingo.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Cumplimiento de compromisos en todos los ámbitos de la empresa que posiciona su imagen entre sus empleados, proveedores, medio ambiente y la comunidad y le permite crear relaciones de largo plazo.

ENERGY & PALMA

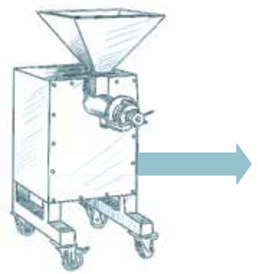
Empresa ecuatoriana de Grupo La Fabril dedicada a actividades agroindustriales específicamente en el ámbito del cultivo de palma aceitera, aceite de palma, como subproductos, lodo, fibra y raquis.

Dato operación

- 1 planta extractora de 32 Tm RFF/HR.
- Plantación de palma aceitera de 6.548 ha Brutas.
- Plantación forestal de 307 ha Brutas (Gmelina).
- Ubicación: Provincia de Esmeraldas, cantón San Lorenzo, Parroquia Carondelet.

ESTRATEGIA EMPRESARIAL

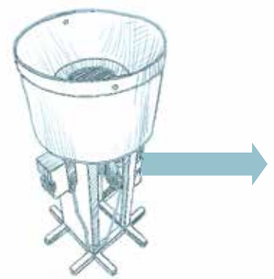
Abastecer de aceite crudo de palma al Complejo Industrial La Fabril. Desarrollo social y comunitario, protección del medio ambiente, inversión agrícola, salud y seguridad de los trabajadores.



5

EXTRACCIÓN

De la masa se extrae el aceite mediante prensas y se evacua la fibra que se utiliza como biomasa para las calderas.



6

CLARIFICACIÓN

En este paso se separan las impurezas del aceite, como agua, arena y fibras, etc. Esto se realiza a través de centrífugas de altas revoluciones conocidas como tridecanter.

* Finalmente el aceite es trasladado a los tanques de almacenamiento, desde donde se despacha a las refinerías para hacerlo apto para el consumo humano, distribuirlo al mercado local o exportarlo.

La Fabril Memoria 2018.indd 20-21 20/11/19 13:00

GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-18

La Fabril S.A. es una empresa familiar, donde la gobernanza de la compañía es la Junta General de Accionistas, formada por los accionistas que son legalmente convocados y reunidos. La representación legal de la compañía corresponde al Apoderado General y en su ausencia lo subroga el Presidente. La calidad de Presidente la ostenta el Sr. Carlos González – Artigas Díaz y la calidad de Apoderado General el Sr. Carlos González – Artigas Loor.

Por mandato legal la Junta General de Accionistas que está regulada por los estatutos de la compañía, se reúne en forma ordinaria de manera obligatoria una vez al año, con la finalidad de aprobar estados financieros e informes de los Administradores, Comisarios y Auditores Externos. Las reuniones extraordinarias de la Junta General de Accionistas se realizan cada vez que sea requerido por mandato estatutario por la Junta General.

A través de comités ejecutivos se establecen directrices y planes de acción para cada una de las áreas que se vinculan con el negocio. Estos comités son parte de una estructura que está diseñada para gestionar los asuntos, oportunidades y riesgos de la compañía. Las Direcciones y Gerencias tienen roles y funciones específicos que están orientados a buscar eficiencias operativas y una gestión con resultados positivos para la compañía.

El 29 de noviembre de 2017 La Fabril incrementó su capital social en **US$ 2'600.000** para alcanzar un monto total de **US$ 62'399.110**.

Para el caso de Energy & Palma S.A. el gobierno corporativo está conformado de la siguiente manera: la máxima autoridad es la Junta General de Accionistas de la compañía, la que se reúne ordinariamente una vez al año y extraordinariamente cada vez que sea necesario. En la empresa funciona un Directorio que es el que ejecuta las decisiones de la Junta General de Accionistas y tiene las atribuciones que le confiere el Estatuto de constitución de la compañía.

En la empresa Extractora Agrícola Río Manso EXA S.A. el gobierno corporativo, está conformado de la siguiente manera: la máxima autoridad es la Junta General de Accionistas de la compañía, la que se reúne ordinariamente una vez al año y extraordinariamente cada vez que sea necesario. El directorio de la empresa se reúne trimestralmente.

La Junta General Extraordinaria de Accionistas en su sesión del 10 de Mayo del 2018, resolvió aprobar el Tercer Programa de Papel Comercial de la compañía, por un monto de **US$ 2´000.000**. Los recursos obtenidos se utilizaron como capital de trabajo.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL UNIDAD CORPORATIVA LA FABRIL

GRI 102-18, 202-2

La Fabril Memoria 2018.indd 22-23 20.11.19 13:00

RECONOCIMIENTOS Y LOGROS

Durante 2017-2018 La Fabril obtuvo los siguientes reconocimientos y premios por su labor y gestión empresarial:

"El Effie no es un premio a un spot o aviso gráfico, sino a un caso de éxito que la empresa logró a través de la publicidad con resultados efectivos".

Juan Franco
Director Comercial

PREMIO BASC 2018
X Edición como empresa más segura en el comercio global en la categoría Exportador de productos de consumo masivo, entregado por el Capítulo Umiña de esta organización.

PREMIOSXPOR 2018
Primer lugar en la categoría Gran Empresa Exportadora (sector no tradicional) en la novena edición de los PremiosXpor 2018, organizado por La Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor).

GANADORES PREMIOS EFFIE ECUADOR 2018

EFFIE PLATA
Categoría: Higiene y cuidado personal
Anunciante: La Fabril
Agencia: McCann Erickson Ecuador
Marca: Crema Dental Polar
Campaña: Bocas de verdad

GANADORES PREMIOS EFFIE ECUADOR 2017

EFFIE ORO
Categoría: Productos de consumo masivo
Anunciante: La Fabril
Agencia: Maruri Grey
Campaña: Sucios Unidos

EFFIE ORO
Categoría: Éxito Sostenido
Anunciante: La Fabril
Agencia: McCann Worldgroup
Marca: Criollo
Campaña: Criollo y Doña Rosita

EFFIE ORO
Categoría: Sin fines de lucro
Anunciante: La Fabril
Agencia: Saltiveri Ogilvy
Marca: La Fabril
Campaña: Pa' arriba Manabí

100 LÍDERES Y 100 EMPRESAS CON MAYOR REPUTACIÓN
Puesto 16 entre las 100 empresas con mejor reputación del país según MERCO (Monitoreo Empresarial de Reputación Corporativa) publicado anualmente en la Revista Vistazo.

CORPORACIÓN FAVORITA
Premio al proveedor con mayor trayectoria en la categoría de "Higiene y Cuidado Personal" otorgado por Corporación Favorita, la cadena comercial más grande del país.

PREMIO AL MEJOR STAND
En la IV Edición de la Feria Internacional Gastronómica Raíces 2017 realizada en Guayaquil por su Atracón stand de la Academia de Cocina de La Favorita.

PREMIO EKOS DE ORO 2018
A la empresa más eficiente en el sector de extracción y producción de aceites y grasas, evento anual organizado por la Corporación Ekos y Deloitte. La misma publicación estableció que aceite La Favorita, ocupó el ***segundo lugar dentro del top 5 de marcas nacionales más recordadas del 2018*** en la categoría de productos.

La Fabril Memoria 2018.indd 24-25 20/11/19 13:00

REDES Y ASOCIACIONES

GRI 102-12, 102-13

La Fabril cultiva relaciones positivas con organizaciones e instituciones que comparten sus objetivos primordiales de desarrollo económico y social para el país respetando el cuidado del ambiente y procurando un desarrollo sostenible.

PRO ECUADOR (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones), nos apoya en la promoción de las exportaciones, asesoría estratégica, así como el auspicio en ferias y ruedas de negocios en el exterior. Son un filtro para promover nuestro portafolio de productos, y con su presencia en oficinas internacionales nos da la apertura para incursionar en nuevos mercados.

RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenenible en la que somos miembros. Se trata de una asociación sin fines de lucro, a la cual pertenecen las empresas palmicultoras, que cumple el objetivo de promover la producción y el uso de la palma con métodos y criterios de sostenibilidad ambiental. Esta iniciativa es muy conocida a nivel mundial.

A finales del 2018 Grupo La Fabril recibió la certificación internacional RSPO MASS BALANCE, para la plantación y extractora de Energy & Palma en Esmeraldas, así como para su extractora de aceite de palmiste en Santo Domingo (Tysai S.A.) y el Complejo Industrial La Fabril en Montecristi. Al momento Grupo la Fabril ha certificado 12.838,32 hectáreas.

FEDEXPOR (Federación Ecuatoriana de Exportadores) institución sin fines de lucro que se enfoca en apoyar a sus afiliadas, para ir como un solo gremio a entidades públicas nacionales y conseguir el objetivo planteado. Asiste técnicamente, capacita e internacionaliza a las empresa ecuatorianas. Adicionalmente nos da asesoría en comercio exterior en aduanas y materia de origen, no da la apertura para participar en foros y eventos nacionales junto al sector exportador como el "Premio Nacional al Exportador" y "Convención Nacional de Exportadores".

THE FOREST TRUST (TFT) Desde marzo de 2017, Grupo La Fabril es el primer conglomerado empresarial ecuatoriano y tercero en Latinoamérica en adherirse a esta organización internacional sin fines de lucro, que trabaja con empresas y comunidades para promover cadenas de suministro responsables en diversos sectores, entre ellos la palma aceitera. Evidenciamos así nuestro trabajo y compromiso por asegurar la conservación y manejo responsable de las áreas de Alto Valor de Conservación, Reservas Elevadas de Carbono, de donde obtenemos nuestras materia prima, implementando modelos de gestión para crear relaciones más sólidas de mutuo beneficio con pequeños productores y demás actores que conforman su cadena de valor, así como plantear acciones para la prevención, identificación y resolución de conflictos.

GESTIÓN RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

GRI 102-11, 102-16, 103-2, 103-3, 205-2

El Código de Ética se sustenta en los ejes de transparencia, comunicación, en este se desarrollan los criterios de conducta e incluye la gestión anticorrupción y antifraude de manera proactiva.

El sistema de gestión responsable se retroalimenta constantemente, por lo que, en la actualidad, el Grupo está fortaleciendo sus políticas y mecanismos de relación entre accionistas, corporativos y colaboradores, así como los roles y procedimientos de interacción, autoevaluación y cumplimiento de objetivos del máximo órgano de gobierno.

Entre 2017 – 2018 Grupo La Fabril gestionó de manera transparente sus políticas, prácticas y mecanismos que aseguran su comportamiento ético de los grupos de interés que integran el negocio. En el periodo señalado no se presentaron denuncias por temas de corrupción.

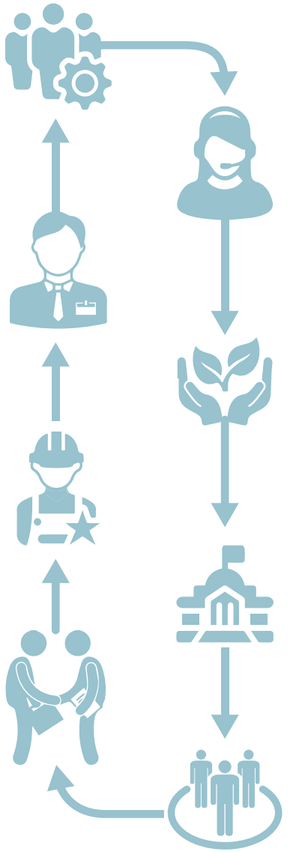
EL CÓDIGO DE ÉTICA ABARCA LOS SIGUIENTES EJES

Gobierno Corporativo
Liderar y dirigir la empresa. Prioriza valores de equilibrio, transparencia, integridad, ética, honestidad, respeto, justicia, precisión, conciencia de sostenibilidad (social, ambiental y económica), comunicación, participación y responsabilidad.

Relación de los colaboradores con la empresa
Promueve los principios de compromiso, honestidad, justicia, integridad, comunicación, respeto, responsabilidad con las acciones y los bienes, ética y buenas relaciones entre compañeros.

Relación con los proveedores
Promueve las buenas condiciones de trabajo, respeto mutuo de los principios y ética. Selección de proveedores por criterios de desempeño.

Relación de la empresa con los colaboradores
Promueve condiciones de trabajo adecuadas, seguras y saludables, comunicación y diálogo, ética.



Relación con clientes y consumidores
Distribuir productos saludables y de calidad, cumplir sus compromisos. Con distintos canales, comunicar al consumidor final de manera fluida y transparente sobre las acciones de la empresa.

Relaciones con el ambiente y las futuras generaciones, sostenibilidad
Establecer una dirección sostenible. Cuidar los estándares ambientales y gestionar con excelencia la operación, gestión de impactos, proactividad en la biodiversidad.

Relaciones con la sociedad, gobierno y estado
Aportar al desarrollo sostenible de las ciudades de su operación. Es parte de la construcción de políticas públicas. Valora la participación de su talento humano en espacios de proyectos sociales.

Relaciones con la comunidad
Fomentar la comunicación y diálogo constante, coordinación y participación con organizaciones y entidades para construcción de proyectos.

La Fabril Memoria 2018.indd 26-27 20/11/19 13:00

IDEAS RENTABLES

Con la innovación que nos caracteriza en La Fabril, reconocida internacionalmente como la "Industria de las Ideas", nuestra mejora continua y compromiso verdaderos, aumentamos permanentemente nuestra competitividad y valor agregado. La adquisición de Otelo & Fabell, transacción que concretamos en 2018, nos convierte en una opción más atractiva para clientes, proveedores y consumidores, al igual que la inversión por más de **US$ 30 millones** en proyectos de expansión de producción. En el 2019 queremos seguir consolidándonos en el mercado colocando aquellas marcas líderes que nos caracterizan para posicionarnos como la empresa símbolo de la nueva industria nacional por su solvencia y rentabilidad.

La Fabril Memoria 2019.indd 28-29 20/11/19 13:00

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 201

Mientras que en otros ambientes las actividades productivas se interrumpen, en La Fabril hemos mantenido y mantendremos nuestra solidez, administrando los recursos con inteligencia, gastando en lo necesario, invirtiendo para mantener la calidad y para que de ninguna manera disminuya nuestra participación en el mercado.

En 2018 buscamos consolidar nuestra oferta de exportación con mayor valor agregado al colocar menor volumen pero con más alta rentabilidad. Nos posicionamos como líderes del mercado de aceites y grasas de consumo, y fortalecimos la atención de segmentos especializados como el de panificación.

Creemos en el futuro del Ecuador y su desarrollo productivo y por ello seguimos invirtiendo. Con la adquisición de Otelo & Fabell, que se concretara en octubre de 2018, Grupo La Fabril consolida su liderazgo industrial y comercial y muestra su confianza en el Ecuador.

VENTAS Y UTILIDADES

En millones de dólares

	2017	2018
Ventas Netas	485,56	471,76
(-) Costo y gastos	469,56	459 92
Utilidad antes de impuestos	16,00	11,83
(-) Impuestos y trabajadores	5,76	5,41
Utilidad neta	10,23	6,43

UTILIDADES

Repartidas a trabajadores

AÑO	EN MILLONES DE DÓLARES
2017	2,40
2018	1,78

IMPUESTO A LA RENTA

Causado y pagado

AÑO	EN MILLONES DE DÓLARES
2017	3,37
2018	4,25

En los últimos tres años (2016 – 2018) nos hemos enfocado en potenciar la capacidad de producción de nuestros aceites y grasas comestibles así como de productos de limpieza personal.

PROYECTO	INVERSIÓN (En millones de dólares)
Expansión de la planta de producción de margarina industrial	7,00
Nuevo centro de almacenamiento de materiales químicos	3,00
Expansión de la planta de producción de jabón de tocador	2,00
Proyectos de cadena de suministro (en curso)	5,00
Nueva planta de detergente en polvo	5,00
Expansión de la planta de producción de cobertura de chocolates	2,50
Nueva línea de producción de envases para margarinas de mesa	3,00
Nueva planta para la producción de productos orgánicos para exportación	1,50
TOTAL	29,00

Nuestra proyección es que Otelo & Fabell agregue unos **US$ 30 millones** a las ventas del grupo en el primer año posterior a la adquisición y su venta crezca a **US$ 50 millones** en los próximos 5 años.

GESTIÓN Y APORTES AL DESARROLLO DEL PAÍS EN CIFRAS

Como compañía innovadora la meta es lograr un crecimiento sostenido siendo un referente por el aporte al desarrollo del país en lo económico, social y ambiental.

Así entre 2017 - 2018 La Fabril experimentó un crecimiento económico que se tradujo en la generación de nuevas fuentes de empleo tanto directo como indirecto, inversiones, desarrollo tecnológico, pago de impuestos y obligaciones al estado ecuatoriano a través de toda la cadena de valor.

En este periodo se incrementaron las ventas de productos de higiene y cuidado personal, que históricamente eran importados del extranjero.
Este cambio en el mercado impulsó a que la compañía diversificara su portafolio para tener mayor presencia en esta línea.

Producto de una estrategia de crecimiento en el mercado nacional, la compañía adquiere el negocio de Otelo & Fabell con el que ingresa al segmento de pañitos húmedos y productos de cuidado capilar.

INGRESOS

En millones de dólares

	VISTAZO	EKOS
2015	461,75	468,10
2016	460,43	468,30
2017	485,56	493,20
2018	471,76	478,20

La Fabril Memoria 2018.indd 30-31 20/11/19 13:00

SITUACIÓN EN RÍO MANSO

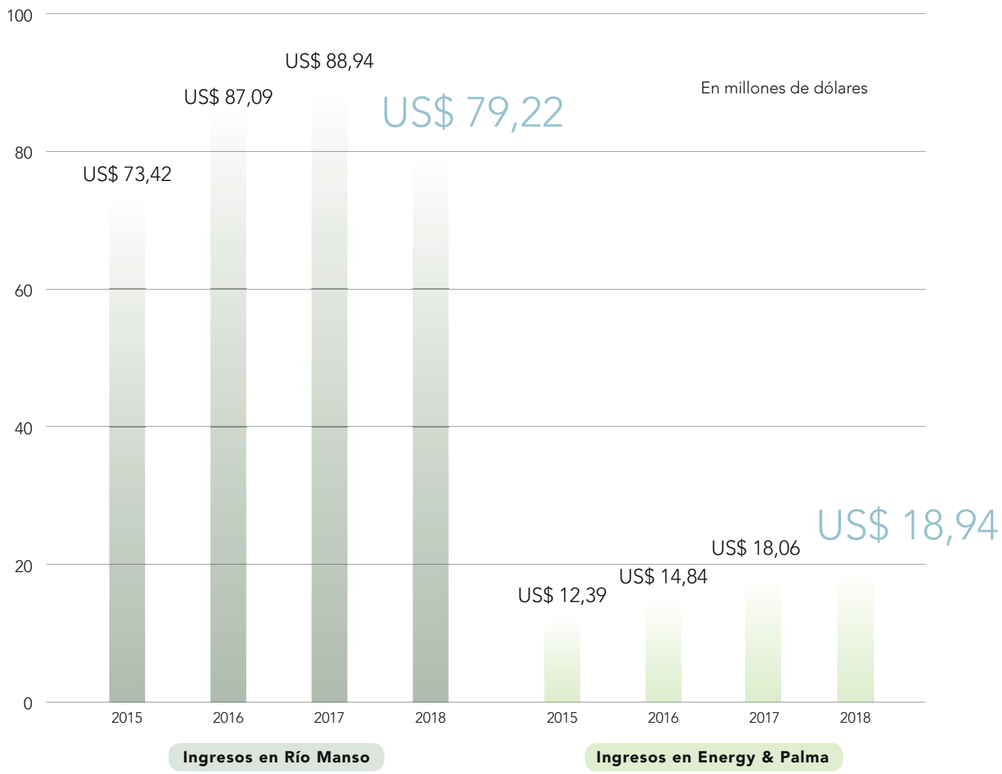
El incremento de ingresos en Río Manso hasta el año 2017 obedece a que la Compañía aplicó estrategias que permitieron adquirir mayor cantidad de fruta de palma, lo que significó un incremento en la producción y por ende en nuestros volúmenes de venta y en dólares.

En el año 2018 disminuyó la producción de fruta de palma en el mercado, y, esto se ve reflejado en un decrecimiento de nuestros ingresos en este periodo ya que adquirimos un menor volumen de materia prima.

Adicional a ello existió una reducción en los precios del aceite rojo de palma pasando de **US$ 705,65** por Tm en el año 2017 a **US$ 649,80** por Tm en el año 2018, provocando una disminución del 7,91% en los ingresos de este producto que traducidos a valores absolutos asciende al monto de **US$ 5,6 millones**; en el caso del aceite de palmiste también sufrió la caída de precios, pasando de **US$ 1.205,52** por Tm en el año 2017 a **US$ 911,35** por Tm en el año 2018, ocasionando una disminución del 24,40% en los ingresos de este producto que convertidos a valores absolutos asciende a **US$ 3,4 millones**.

SITUACIÓN EN ENERGY & PALMA

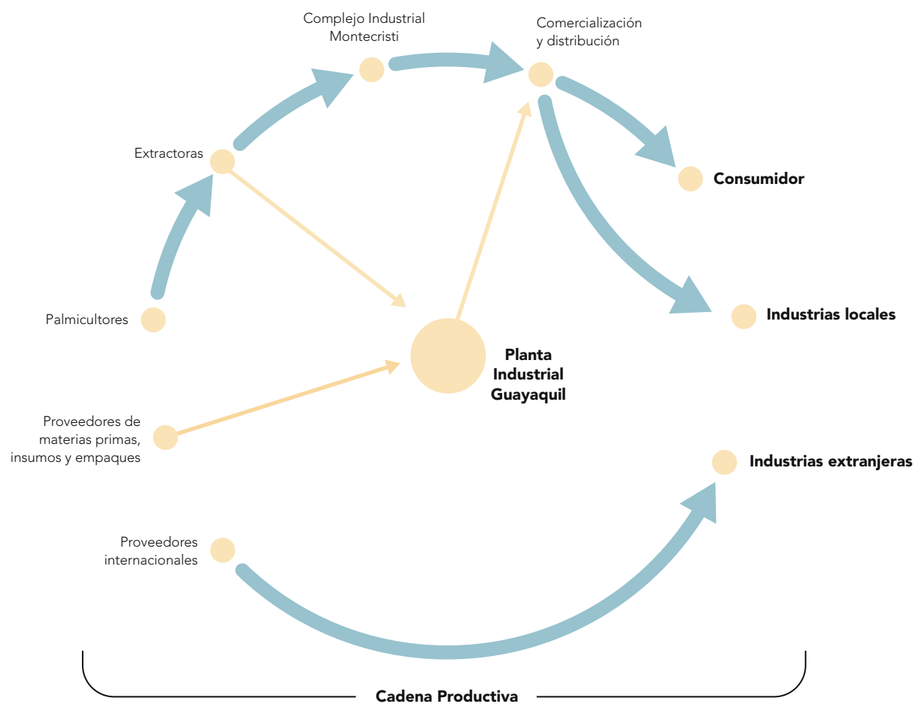
En cuanto a Energy & Palma el incremento en los ingresos se debe a la entrada continua en producción de áreas resembradas con material híbrido, superando problemas causados por la enfermedad del Complejo PC (Pudrición del Cogollo) en la variedad *guineensis*, más la captación de nuevos proveedores de fruto de palma de la zona.



La Fabril Memoria 2018.indd 32-33 20/11/19 13:00

AGREGANDO VALOR A LA CADENA PRODUCTIVA

GRI 102-9, 203-2, 204,1



COMPORTAMIENTO ÉTICO DE PROVEEDORES

GRI 414-1

Los proveedores de La Fabril reciben una comunicación oficial donde se les invita a que su conducta y la de todos los partícipes de la cadena de valor responda y se acomode a lo indicado en el Código de Ética de la empresa, el cual establece los valores, objetivos y políticas que contemplen las relaciones que mantiene la empresa con cada uno de los grupos de interés. Adicionalmente en 2018 se habilitó el correo electrónico buzondedenuncias.sugerencias@lafabril.com.ec, al servicio de los proveedores para informar cualquier actividad que incumpla lo establecido en el Código de Ética, Reglamento Interno de Trabajo, Valores, procedimientos internos y derechos humanos.

La Fabril Memoria 2018.indd 34-35 26/11/19 13:09

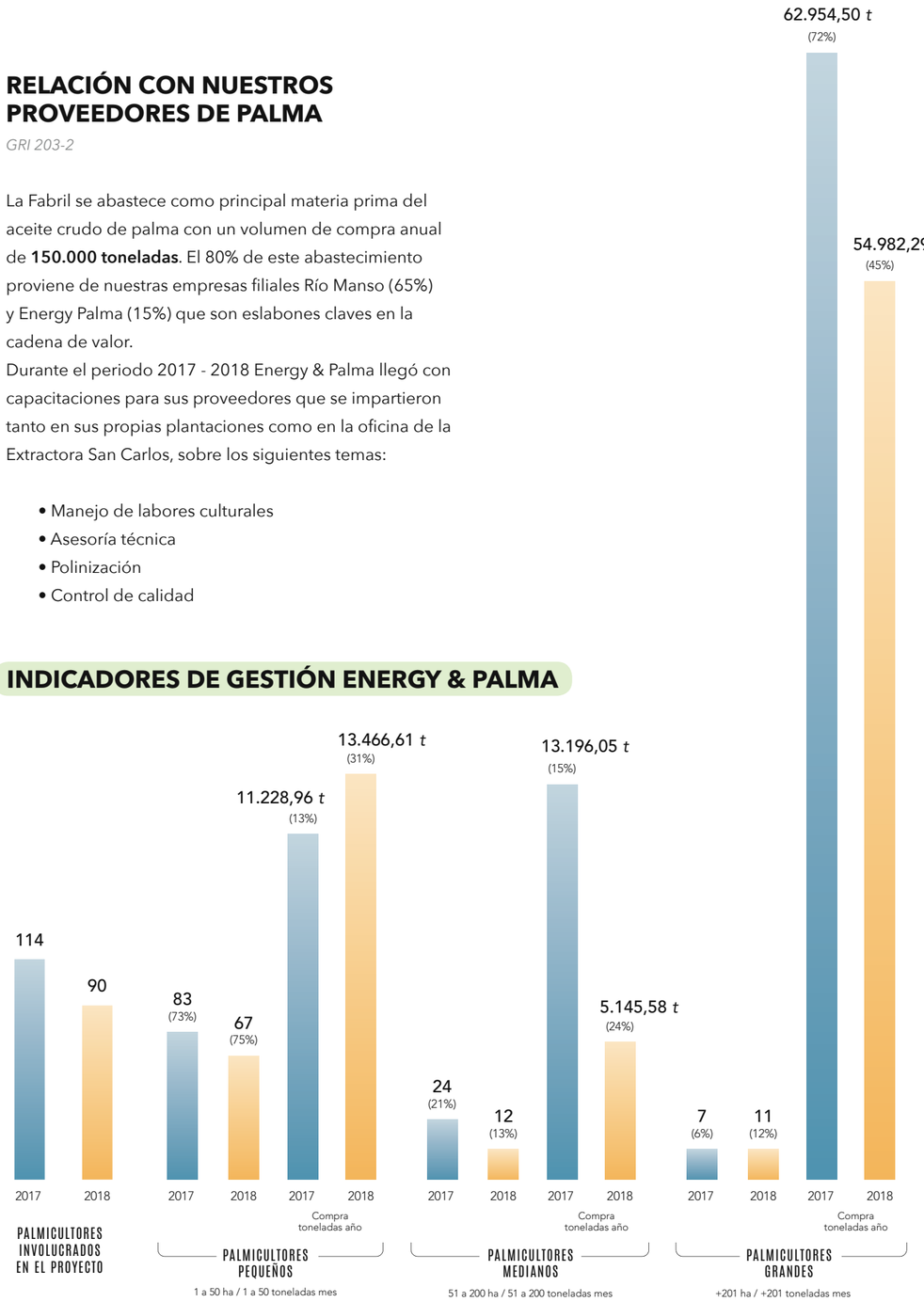
RELACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES DE PALMA

GRI 203-2

La Fabril se abastece como principal materia prima del aceite crudo de palma con un volumen de compra anual de **150.000 toneladas**. El 80% de este abastecimiento proviene de nuestras empresas filiales Río Manso (65%) y Energy Palma (15%) que son eslabones claves en la cadena de valor.
Durante el periodo 2017 - 2018 Energy & Palma llegó con capacitaciones para sus proveedores que se impartieron tanto en sus propias plantaciones como en la oficina de la Extractora San Carlos, sobre los siguientes temas:

- Manejo de labores culturales
- Asesoría técnica
- Polinización
- Control de calidad

INDICADORES DE GESTIÓN ENERGY & PALMA



ENERGY & PALMA

INDICADORES DE GESTIÓN	2017	2018
Hectáreas sembradas con palmicultores	10.500 ha	9.200 ha
Productividad promedio (*t* / ha / año)	13,0 *t*	14,5 *t*
Ventas (miles de dólares)	US$18.062	US$18.908

Energy & Palma
Energía que evoluciona

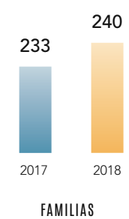
ASESORÍA TÉCNICA

ÁREAS	TEMAS	LUGAR	2017	2018	RESPONSABLE
Manejo	Labores culturales	Plantaciones/Proveedores	-	15	Javier Caicedo
Manejo	Materiales nuevos y nutrición	Plantaciones/Proveedores	10	25	Francisco Orellana
Asesoría Técnica	Polinización Asistida	Plantaciones de proveedores y pista extractora San Carlos	50	60	Javier Caicedo y Hugo Carvajal
Control de Calidad	Parámetro de calidad FF, Labores Culturales, atender necesidades de insumos y servicio, control de cumplimiento de entrega de fruta	Plantaciones de proveedores y pista extractora San Carlos	36	60	Javier Caicedo y Camilo Tovar
Total			96	160	

GENERACIÓN DE EMPLEO

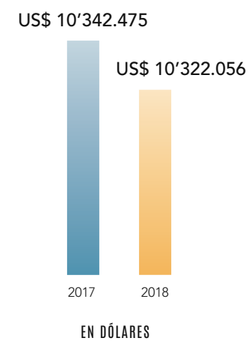
de forma directa

FAMILIAS INVOLUCRADAS



PAGO A PROVEEDORES

de fruta de palma



La Fabril Memoria 2018.indd 36-37 20/11/19 13:00

CASO DE ÉXITO

Energy & Palma

Entre 2017 y 2018 se produjo la entrada continua en producción de áreas resembradas con material híbrido, luego de la sustitución debido a la enfermedad conocida como la Pudrición del Cogollo (PC). Además de la captación de nuevos proveedores de palma de la zona, se introdujo el material híbrido **OxG** (cruce entre ***Elais Guineensis*** y ***Oleifera***) que presenta resistencia al mal. En Energy & Palma mantenemos la confianza en el cultivo, por esta razón en el 2017 se resiembra **263,42 hectáreas bruta** y en el 2018 otras **156,52 hectáreas** lo que permitió llegar a un total de **6.548 hectáreas bruta**. Con los programas de siembra ejecutados, hemos generado empleo, se mantienen y se cumplen nuestros compromisos ambientales.

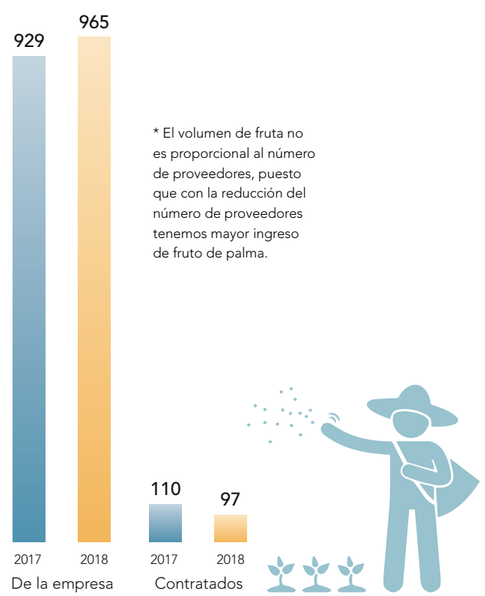
Lo anterior se reafirma con la obtención el 22 de noviembre de 2018 de la Certificación Internacional Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) luego de tres años de cumplimiento de los criterios y requisitos establecidos por esta entidad (también en la cadena de suministro). La empresa también recibió en abril del 2017 la certificación orgánica de su cultivo de palma aceitera por parte de la francesa Ecocert para **660 hectáreas**. De esta forma en dos años desde que se iniciara la transición a cultivo orgánico ya existen **763 hectáreas** con esta clasificación.

Río Manso

La estrategia competitiva de Río Manso consiste en el pago inmediato de la fruta que se cancela al momento de la entrega y el establecimiento de relaciones de largo plazo con sus proveedores de fruta de palma sobre la base de un conjunto de servicios que buscan el incremento de la productividad como son la asesoría agrícola y provisión de insumos a precios competitivos y a crédito para la aplicación de mejores tecnologías en sus cultivos.

PALMICULTORES

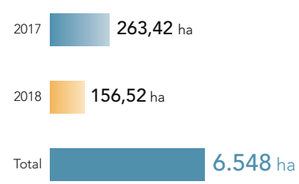
Energy & Palma



* El volumen de fruta no es proporcional al número de proveedores, puesto que con la reducción del número de proveedores tenemos mayor ingreso de fruto de palma.

RESIEMBRA DE CULTIVO

Hectáreas Bruta resembradas por Energy & Palma



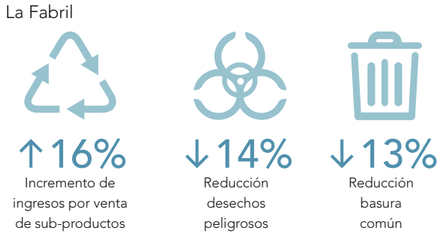
INNOVANDO PARA EL DESARROLLO

GRI 416-1

La expansión no es el único elemento que garantiza el desarrollo sostenible alcanzado por La Fabril, que sustenta su estrategia empresarial desde 1968 en la innovación como apuesta a la diversificación de su oferta proponiendo nuevos productos y versiones al público. La Fabril ha desarrollado más de 100 proyectos bajo una estructura que se basa en la permanente innovación, la optimización de los recursos, el cuidado de su capital humano y la protección del medio ambiente. Varios de estos proyectos y decenas de ideas internas que nacen desde los mismos colaboradores, nos han llevado a optimizar el consumo de vapor y electricidad, reducir el consumo de ciertas materias a través del máximo aprovechamiento de las mismas, incrementar en un 16% los ingresos por la venta de sub-productos y de inventarios en los centros de acopio, disminuir en un 14% los desechos peligrosos y un 13% la basura común, demostrando así nuestro compromiso por convertirnos en una empresa sostenible.

CIFRAS SOSTENIBLES

La Fabril

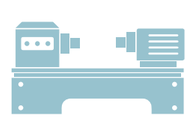


EXTRACTORA

Energy & Palma

2017

Instalación de una **Prensa de Raquis**, que permite la reducción de pérdidas de aceite y mejora las condiciones del racimo de fruta vacío para el proceso de compostaje.



2018.1

Se implementa un segundo **Tricanter**, marca Fast, lo que maximiza la eficiencia del proceso productivo, aumentando la capacidad de producción.

2018.2

El mismo año se implementa una **Prensa P15**, lo que permite incrementar la capacidad de prensado y de producción de la Planta.

2018.3

A finales de año se logra la **Certificación RSPO** para la extractora a través de P&C y Cadena de suministro.

La Fabril Memoria 2018.indd 38-39 20/11/19 13:00

MERCADO INTERNACIONAL

GRI 102-6

Nuestra meta para el 2018, fue dar mayor enfoque y fortalecimiento a los Negocios Permanentes, es decir a aquellos negocios de productos con valor agregado y negocios con ventas por contrato o por licitaciones cerradas a mediano y a largo plazo.
Con este objetivo, en el periodo 2017-2018, las toneladas vendidas pasaron de **65.000** a **55.000 toneladas**, pero con mayor rentabilidad por tonelada vendida, logrando mantener prácticamente en este año de transición el valor total de margen por negocios de exportación.
Con relación a la facturación, esta varió de **US$ 65 millones** a **US$ 51 millones**, sin embargo ésto se debió a una baja en los precios de las materias primas internacionales y por lo tanto en los precios negociados que se establecen en base a la misma, no obstante no influyó en la rentabilidad de la empresa referente a este negocio.

Siguiendo este lineamiento, durante el 2018, logramos un crecimiento importante en las ventas permanentes del 31% en tonelaje exportado y del **18%** en facturación en relación al año 2017. Es decir, pasamos de **23 mil toneladas** exportadas en el 2017 a **30 mil toneladas** exportadas en el 2018.
Las categorías en las que mayor crecimiento tuvimos fueron en las líneas de panificación, embotellados de aceites y CBS, llegando actualmente a 17 países, siendo nuestros principales mercados Colombia, Chile, Estados Unidos y Argentina.

Actualmente llegamos a 21 países en todas nuestras líneas. Nuestro mayor interés es mantener sólida nuestra presencia en los mercados que participamos, afianzándonos en ellos. Hasta el 2022 queremos duplicar la cifra de exportaciones.

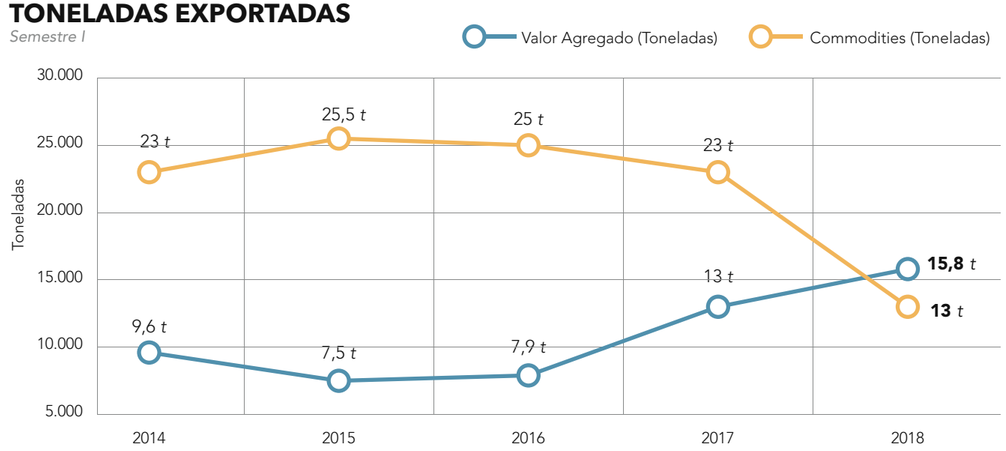
De la oportunidad a lo permanente
El negocio Industrial y de Exportaciones para La Fabril representa el **43%** de su volumen de negocios y un **30%** de su facturación.
Nuestras exportaciones de commodities hasta el 2015 representaron mucho más en volumen y facturación (más del **70%** del total de exportaciones) que aquellas de valor agregado o permanente. A partir del 2016 los commodities han disminuido en contraparte de negocios permanentes y de valor agregado. Las exportaciones de valor agregado representan el **60%** del volumen como también facturación y **90%** del margen de exportación.

FACTURACIÓN Y VOLUMEN EXPORTADO

	KILOS 2017	FACT 2017	KILOS 2018	FACT 2018
Total SPOT	41'950.253 kg	US$ 39'057.764	25'536.340 kg	US$ 20'325.280
Total PERMANENTES	22'671.750 kg	US$ 25'820.468	29'643.610 kg	US$ 30'561.593
Total general	64'622.003 kg	US$ 64'878.231	55'179.950 kg	US$ 50'886.874

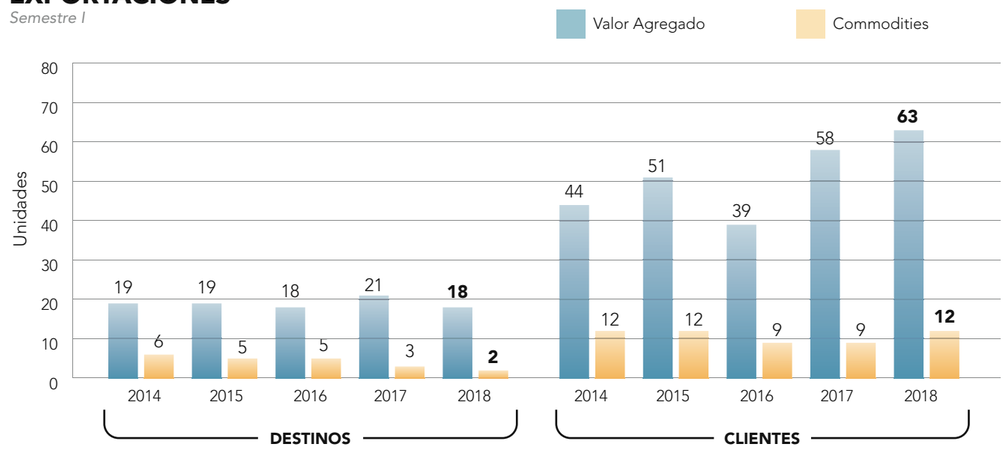
TONELADAS EXPORTADAS

Semestre I



EXPORTACIONES

Semestre I



"La empresa mantuvo su presencia en mercados internacionales a pesar de las complicaciones que generó la caída del precio del petróleo así como la desvalorización del dólar en múltiples países con los cuales hacemos negocios".

Francisco Salinas Jaramillo
Director Comercial Industria y Exportaciones

La Fabril Memoria 2018.indd 40-41 20/11/19 13:00

MERCADO NACIONAL

GRI 102-6

La Fabril tiene productos que están destinados a los hogares ecuatorianos. Y otros productos que son de carácter industrial y que van a negocios y empresas que los utilizan para producir sus propios bienes finales.

Dentro de ese marco posee cuatro principales líneas de comercialización: **Alimentos** que incluyen aceites, margarinas, mantecas, aderezos; **Cuidado del Hogar**, relacionados con limpieza de la casa y sus insumos; **Cuidado Personal** que comprende jabones, champús y crema dental; panadería para lo cual se ha creado una línea especial **Maestro** que incluye productos específicos, a más de asesoramiento y servicios para las personas, empresas y familias que se dedican a esta actividad.

Además hemos desarrollado la división **SERVEI** que atiende las necesidades del canal **HORECA** (Hoteles – Restaurantes – Cafeterias & Catering).

Con la adquisición de la empresa **Otelo & Fabell**, su portafolio se compone actualmente de 45 marcas e ingresó a competir en nuevas categorías como las de toallitas húmedas y pañales, protección femenina, productos capilares, productos para el cuidado de bebés.

"Los principales logros fueron ganar en la categoría de detergentes líquidos y suavizantes una participación relevante a través de una estrategia de focalización en presentaciones para masificar estas categorías a través de un menor desembolso para el consumidor, entrar agresivamente en el segmento de pastas dentales en un mercado dominado por un líder absoluto e ingresar a categorías nuevas como untables y mayonesas".

Susana Calero
Gerente de Marketing

La Fabril trimestralmente realiza lanzamientos de nuevos productos. Los más destacados durante este periodo fueron:

Ciclón

Con un toque de Suavizante
Su nueva fórmula con un toque de Suavizante que brinda una limpieza eficiente, mayor suavidad y una fragancia duradera en tu ropa, ha conquistado rápidamente los hogares ecuatorianos que buscan ahorro de tiempo y dinero, contribuyendo al crecimiento de Share de la marca Ciclón.

Perla

Para innovar en la categoría de suavizantes, lanzamos el primer suavizante diseñado especialmente para bebés con fórmula hipoalergénica que previene alergias en la piel. Único avalado por la Sociedad Ecuatoriana de Pediatría. Este lanzamiento aporta estratégicamente al crecimiento sostenido de la marca Perla en la categoría de suavizantes.

Jolly

Relanzamiento de la marca con nuevos beneficios de protección superior, no sólo contra las bacterias.

Delilú

Deliciosa crema untable de cacao, elaborada con ingredientes ecuatorianos de la mejor calidad. De suave y cremosa textura que permiten una fácil untabilidad.

Nappis

Marca de pañales desechables bajo la licencia de Fisher Price con absorción de hasta 12 horas para que tu bebé se sienta libre para jugar y aprender!

Pañalín

Relanzamiento de la marca con nuevos beneficios y nueva imagen.

Family

Minidoyk Family de 180 ml es lanzado al mercado para competir en las tiendas de barrio, teniendo 10 veces más contenido que un sachet regular, a tan solo $ 0.50 ctvs"

La Fabril Memoria 2018.indd 42-43 20/11/19 13:00

CLIENTES Y CONSUMIDORES

La segmentación de clientes para atenderlos con productos de calidad y de acuerdo a sus necesidades, es fundamental para la empresa.

Canal Tradicional

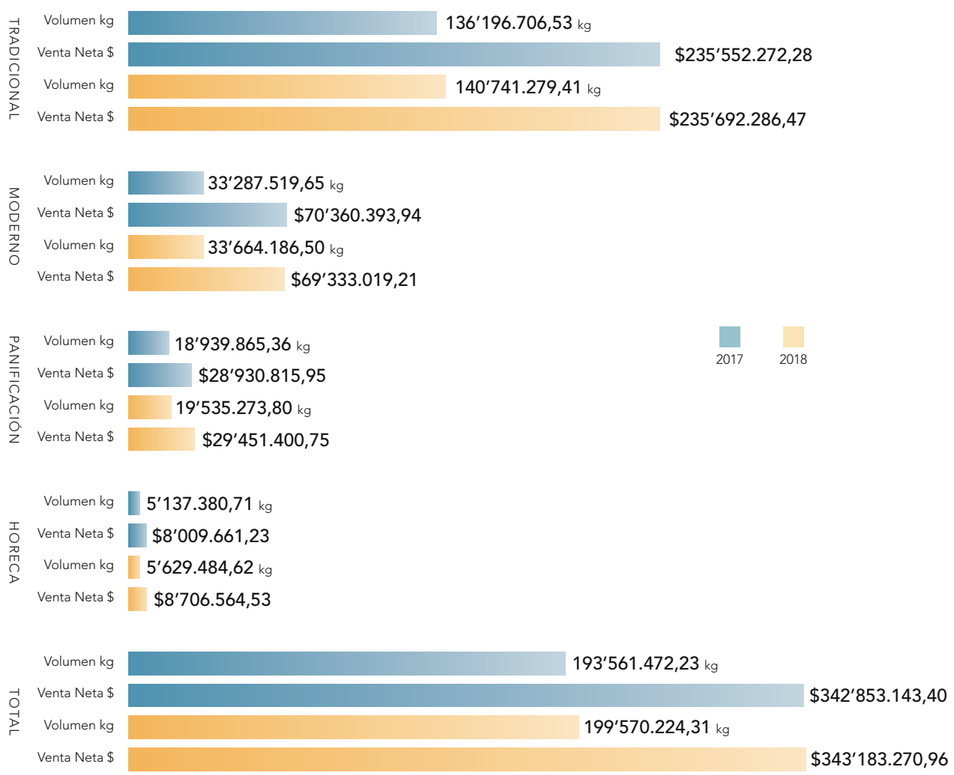
Conformado por tiendas, mayoristas, autoservicios medianos, etc. representa el **69%** de sus ventas. Durante el periodo de análisis se culiminó la fase de desarrollo del proyecto denominado United, que permitirá el abastecimiento de nuestro **Go To Market** a todos los puntos de compra con mayor potencial, además se empezó a trabajar en la implementación de un canal especial para crear las condiciones necesarias para potenciar el portafolio de **Otelo & Fabell** en puntos de compra específicas, además de la ejecución exitosa de planes de fidelización. En este canal los clientes se incrementaron a **41.450** al cierre de 2018.

Canal Moderno

Conformado por supermercados, Supermaxi, Mi Comisariato, Almacenes Tía, Mega Santa María, Grupo Coral (Gerardo Ortiz), Comercial Kywi y cadenas de farmacias, representó el **20%** de las ventas.
Mientras el Canal de Panificación y Horeca constituyen el **8,5%** y **2,5%** de respectivamente de las ventas de la empresa a nivel nacional.

CIFRAS

Volumen de kilogramos y Venta Neta en millones de dólares



La Fabril Memoria 2018.indd 44-45

SOCIO COLABORATIVO DE LA GASTRONOMÍA NACIONAL

Desde 2016 y siguiendo la línea de innovación que nos caracteriza, creamos una nueva unidad de negocio bajo la marca **SERVEI**, dirigida a atender e impulsar el canal **HORECA,** conformado por negocios de Hoteles, Restaurantes y Catering del país.
Para nosotros la prioridad va más allá de la venta de productos. Nos orientamos a atender las demandas del canal con una propuesta de valor basada en una cultura de servicio, capacitación y distribución diferenciados requerido por el modelo de negocio **Business to Business (B2B)**.
Al ser Ecuador un país único en cuanto a cultura gastronómica, dada la existencia de sus cuatro regiones; se estima que el canal HORECA está integrado por más de **50.000 negocios**, de los cuales cerca de **25.000** están registrados en el Ministerio de Turismo como prestadores de **Servicios de Alojamientos y Servicios de Comida**. De esta cantidad, el **80%** está representado por la pequeña y micro empresa.
Se calcula que, al cierre del 2018, el sector de Alojamientos y Servicios de Comida representaba el **2%** del PIB dentro de la economía nacional y ocupaba el sexto lugar en la generación de empleo del país.
SERVEI apunta a las necesidades reales de sus más de **3.000 clientes** y por ello uno de sus pilares básicos consiste en la capacitación técnica enfocada a elevar las Buenas Prácticas de Manufactura en los negocios del sector **HORECA** de la siguiente manera:

Servicio de Asesoría Técnica - SAT

- **Asesoría en la fritura ideal:** Uso correcto de nuestros aceites y grasas así como recomendación de su tratamiento, control de temperatura, oxigenación y medición de los niveles de oxidación para el cumplimiento del requisito de componentes polares de la Norma NTE INEN 2678.
- **Asesoría en la limpieza ideal:** Uso adecuado de nuestros productos especializados para las cocinas profesionales y cumplir con la normativa sanitaria de acuerdo a la Ley Orgánica de la Salud.

Nuestras asesorías técnicas aportan al desarrollo y/o mejoras de los procesos internos y gestión de los negocios de nuestros clientes, permitiendo así ofrecer un producto final de calidad como una forma de asegurar el tráfico y frecuencia de visita.

- **Asesoría académica:** Gracias a las alianzas estratégicas con escuelas de gastronomía y entidades enfocadas a fomentar el turismo en el país, SERVEI ofrecerá cursos de capacitación a sus clientes sobre temas relacionados a la gestión de negocios, como fijación de la receta estándar, manejo de servicio al cliente, marketing gastronómico, entre otros; aportando a la capacitación continua requerida para fomentar el cumplimiento de los estándares de calidad que viabilizan la permanencia y rentabilidad de los negocios HORECA en el mercado.

HORECA
Unidad de Negocios

50.000 negocios integrados → +25.000 negocios registrados en Ministerio de Turismo → 80% representado por la pequeña y micro empresa.

3.000 clientes de SERVEI

"SERVEI, el nuevo socio colaborativo del segmento HORECA del Ecuador".

Holger Aguirre
Gerente Nacional Comercial / Canal PNF - Línea Maestro Canal Horeca - Servei La Fabril

NORMATIVA LEGAL

Toda la labor de **SERVEI** para acompañar el desarrollo gastronómico en el país se basa en la normativa legal vigente:

Artículo 52 de la Constitución de la República del Ecuador que establece el derecho a disponer bienes y servicios de óptima calidad y a exigirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

Reglamento de Buenas Prácticas de Manufactura para Alimentos Procesados. Decreto Ejecutivo 3253. RO 696, del 4 de noviembre del 2002.

Ley N. 2007-76 reformada en el **Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones**. RO diciembre 29 de 2010 que constituye el Sistema Ecuatoriano de Calidad.

Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 232 "Grasas y aceites utilizados durante los procesos de frituras" que establece el cumplimiento del requisito de componentes polares de la Norma NTE INEN 2678:2013 y prohíbe la comercialización de los aceites y grasas ya utilizados para uso posterior en la elaboración de productos alimenticios de consumo humano.

Reglamento Sustitutivo para otorgar permisos de funcionamiento a los establecimientos sujetos a vigilancia y control sanitario. Acuerdo N. 00004712 que establece las sanciones de conformidad a la Ley Orgánica de la Salud.

La Fabril Memoria 2018.indd 46-47 20/11/19 13:00

ATENCIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE

GRI 416-2, 417,3

La comunicación con nuestros clientes y consumidores para atender sus requerimientos ya sea de información de la empresa, de los productos o promociones, así como sus reclamos, es constante y se canaliza a través de la línea **1800 La Fabril**.
Durante el periodo de análisis existió una reducción de llamadas recibidas respecto al periodo anterior. Se recibieron **622 llamadas**, en comparación a las **2.263 llamadas** recibidas entre los años 2015 y 2016. El **100%** de los requerimientos fue gestionado.
Durante este año 2019 existe el proyecto de contratación de un proveedor de servicio de Contact Center con el objetivo de poder incrementar el volumen de llamadas de nuestros clientes y consumidores.

INFORME DE LLAMADAS CONSOLIDADO 2017

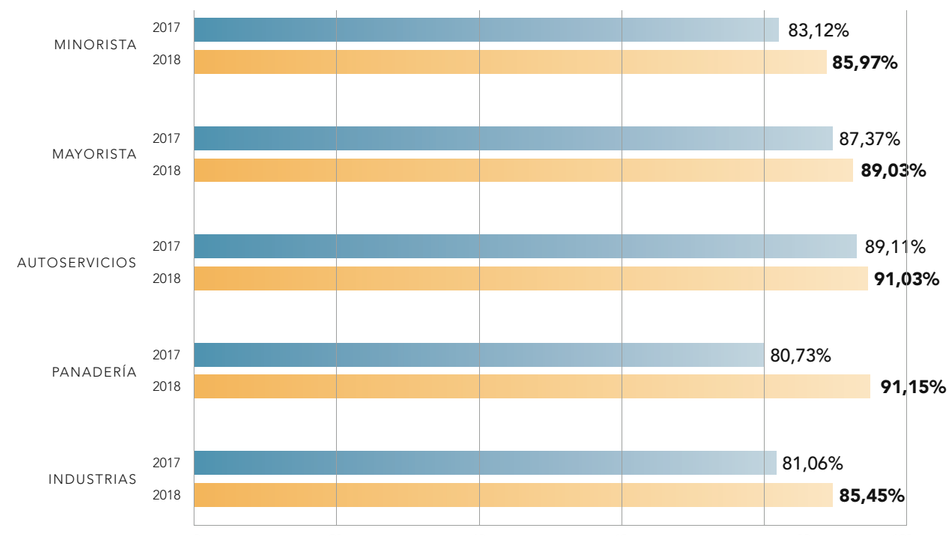
SOLICITUD DEL NUEVO CLIENTE	INFORMACIÓN DE COMPAÑÍA	RECLAMOS	INFORMACIÓN DE PRODUCTOS	INFORMACIÓN PROMOCIONES	TOTAL DE LLAMADAS
236	142	45	32	20	475

INFORME DE LLAMADAS CONSOLIDADO 2018

SOLICITUD DEL NUEVO CLIENTE	INFORMACIÓN DE COMPAÑÍA	NOVEDADES	PROMOCIONES	ASESORÍA TÉCNICA	TOTAL
106	18	20	2	1	147

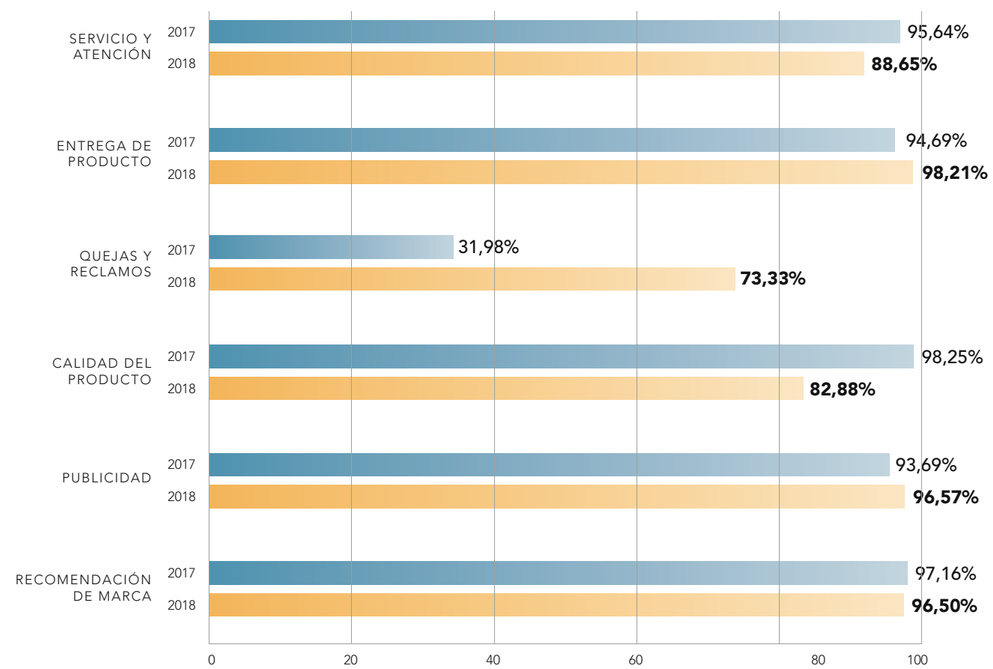
NIVEL DE SATISFACCIÓN POR TARIFA CANAL

Comparativo anual 2017 - 2018



NIVEL DE SATISFACCIÓN POR ATRIBUTO

Canal Comparativo anual 2017 - 2018



La Fabril Memoria 2018.indd 48-49 20/11/19 13:00

BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA

GRI 417-3

Para Grupo La Fabril la prioridad de su gestión es garantizar la seguridad de sus consumidores así como la satisfacción total de sus clientes. Para esto se somete a rigurosos estándares internacionales que avalan la calidad de los productos que pone en el mercado.

El 25 de abril de 2018 La Fabril recibió el certificado de Buenas Prácticas de Manufactura otorgado por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA) para las plantas de Hogar y Cuidado Personal, con lo que se convirtió en la segunda industria del país y la primera empresa manabita en lograr este aval. La certificación fue entregada por el coordinador zonal del **ARCSA**, Sergio Palomeque.

Esta certificación garantiza el cumplimiento de las normas de BPM establecidas en el anexo 2 de la Decisión **516 de la CAN** y en anexo del Reglamento Técnico Andino descrito en la Decisión **721 de la CAN**.

En la actualidad La Fabril cuenta con más de 10 certificaciones nacionales e internacionales en procesos y productos que gozan de los más altos estándares de calidad, inocuidad, seguridad y ambiente exigidos a nivel mundial, que nos posicionan como un referente de la agroindustria ecuatoriana.

Además logramos la Re certificación del Complejo Industrial Montecristi en el **Sistema de Gestión de Control y Seguridad BASC**, la cual también se implementó con éxito en la Planta La Favorita de Guayaquil, lugar estratégico donde se realizará la producción de productos orgánicos para mercados internacionales.

CERTIFICACIONES LA FABRIL S.A.

TIPO DE CERTIFICADO	CRITERIO DE CERTIFICACIÓN	CERTIFICADORA	VALIDEZ
HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point)	Codex Alimentarius	SGS	2019
Food Safety Sistem Certification FSSC 22000	ISO 22000:2005, ISO/TS22002-1, FSSC22000	SGS	2019
GMP (Good Manufacturing Practice)	Codex Alimentarius CAC/RCP 1-1969, Rev. 4 (2003)	SGS	2019
Sistema de gestion de calidad	ISO 9001:2015	SGS	2019
Sistema de gestión ambiental	ISO 14001:2015	-	2020
Certificación Internacional de Sostenibilidad y Carbono (ISCC)	ISCC 201, 202, 203, 204, 205	SCS	2019
Certificación Orgánica	Reglamento US National Organic Program NOP 7 CFR Part 205, Apartado 1 del reglamento (CE) N°834/2007	BCS	2019
Sello Kosher	Kashrut, el código de la ley dietária judía	Orthodox Union	2019
Certificado de Conformidad Sello de Calidad INEN	NTE INEN del respectivo producto	INEN	2019-2021
BPM Alimento ARCSA	Normativa técnica sanitaria unificada para alimentos procesados, plantas procesadoras de alimentos, establecimientos de distribución, comercialización, transporte de alimentos y establecimientos de alimentación colectiva.	ARCSA	2019
BPM Cosméticos y Productos de Limpieza Arcsa	Normativa técnica sanitaria para productos cosméticos, productos de higiene doméstica, productos absorbentes de higiene personal.	ARCSA	2021
BPM Alimento Animal Agrocalidad	Resolución No. 318	AGROCALIDAD (Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro)	2019
Roundtable on Sustainable Palm Oil Mesa Redonda para Aceite de Palma Sostenible (RSPO)	Principios y criterios RSPO	IBD	2023

5s

Es una metodología que organiza el trabajo de una manera que minimiza el desperdicio, asegurando que las zonas de trabajo estén sistemáticamente limpias y organizadas, mejorando la productividad, la seguridad y proveyendo las bases para la implementación de procesos eficientes.

ISO 9001

Es una norma internacional que se basa en una serie de principios de gestión de calidad que incluyen un enfoque en el cliente, la motivación y la implicación de la alta dirección, el enfoque del proceso y la mejora continua. La obtención de productos y servicios consistentes y de buena calidad es el objetivo del estándar ISO 9001:2015.

GPM

Las Buenas Prácticas de Manufactura (Good Manufacturing Practice) son una herramienta imprescindible para la obtención de productos seguros para el consumo humano, que se centralizan en la higiene y la forma de manipulación. Se emplean para el diseño y funcionamiento de los establecimientos, y para el desarrollo de procesos y productos relacionados con la alimentación.

La Fabril Memoria 2018.indd 50-51 20/11/19 13:00

CALIDAD, SEGURIDAD Y RESPONSABILIDAD DE LOS PRODUCTOS

GRI 416-1, 416-2, 417-3

REGULACIONES / SELLOS INEN

CATEGORÍA	NORMA
Alimentos	**Ley Orgánica de la Salud y su Reglamento**.
	Resolución arcsa-de-067-2015-ggg Normativa técnica sanitaria unificada para alimentos procesados, plantas procesadoras de alimentos, establecimientos de distribución, comercialización, transporte de alimentos y establecimientos de Alimentación colectiva.
	Registro Oficial N° 134 - Viernes 29 de noviembre de 2013 Establecer los límites máximos de Grasas trans en grasas y aceites Comestibles, margarinas e insumos para Las industrias de alimentos, panaderías, Restaurantes o servicios de comidas (catering) / **Acuerdo 4439**.
	Reglamento Sanitario Sustitutivo de Etiquetado de Alimentos Procesados para el Consumo Humano **Reglamento N° 5103 Registro Oficial N° 318** (25 de agosto de 2014).
	Reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 022 (1r) "rotulado de productos Alimenticios procesados, envasados y Empaquetados".
	Reglamento Permisos de Funcionamiento N° 4712.
	Norma INEN 1334-1, **Norma INEN 1334-2**, **Norma INEN 1334-3**.
	Registro oficial N° 167 22-01-2014 directrices para la aplicación de la trazabilidad.
	Reglamento técnico ecuatoriano RTE INEN 064 (1r) "grasas y aceites comestibles".
	Ley Orgánica de Defensa del Consumidor.
	Reglamento para la autorización y control de la publicidad de Alimentos Procesados. **Acuerdo N° 00000040**.
Cosméticos	**Resolución 006-2017-CFMR** normativa técnica sanitaria para productos cosméticos, productos de higiene doméstica, productos absorbentes de higiene personal.
	Armonización de Legislaciones en materia de Productos Cosméticos **Decisión 516 CAN**.
	Decisión 706 - CAN - Armonización de legislaciones en materia de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal.
	Instructivo para el Control y vigilancia sanitaria de productos cosméticos. **Acuerdo 00002434** (Registro Oficial 850, 13-XII-2012).
	Resolución N° 1333. Adiciones a la **Resolución N° 797** – Criterios de homologación de la codificación en materia de cosméticos.
	Resolución N° 1482. Modificación de la Resolución 1418: Límites de contenido microbiológico de productos cosméticos.
	RTE INEN 093 - Productos Cosméticos.
Higiene Doméstica	Armonización de legislaciones en materia de productos de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal **Decisión 706**.
	Reglamento Técnico Andino, **Decisión 721 CAN**.
	Resolución N° 1370 Formatos para la NSO de productos de higiene doméstica.

Con la adquisición de Otelo & Fabell a partir del año 2018, La Fabril debe cumplir con las siguientes regulaciones y normas al ingresar a nuevos segmentos.

REGULACIONES Y NORMAS DE COSMÉTICOS

Resolución 006-2017-CFMR normativa técnica sanitaria para productos cosméticos, productos de higiene doméstica, productos absorbentes de higiene personal.

Armonización de Legislaciones en materia de Productos Cosméticos **Decisión N° 516 CAN**.

Decisión N° 706 CAN - Armonización de legislaciones en materia de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal.

Instructivo para el Control y vigilancia sanitaria de productos cosméticos. **Acuerdo 00002434** (Registro Oficial 850, 13-XII-2012).

Resolución N° 1333. Adiciones a la **Resolución N° 797** – Criterios de homologación de la codificación en materia de cosméticos.

Resolución N° 1482. Modificación de la **Resolución N° 1418**: Límites de contenido microbiológico de productos cosméticos.

RTE INEN 093 - Productos Cosméticos.

En el segmento de nutrición animal detallamos las normas que cumple.

REGULACIONES Y NORMAS DE AGROCALIDAD

Decisión N° 483
Normas para el registro, control, comercialización y uso de Productos Veterinarios.

Resolución DAJ - 20143940201.0318
Normativa que ayuda a controlar la aplicación de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para establecimientos que fabriquen, formulen, maquilen, comercialicen, importen o exporten alimentos de uso veterinario.

Resolución N° 0066
Instructivo para las auditorías de certificación de BPM y BPA de productos veterinarios.

La Fabril Memoria 2018.indd 52-53 20/11/19 13:00

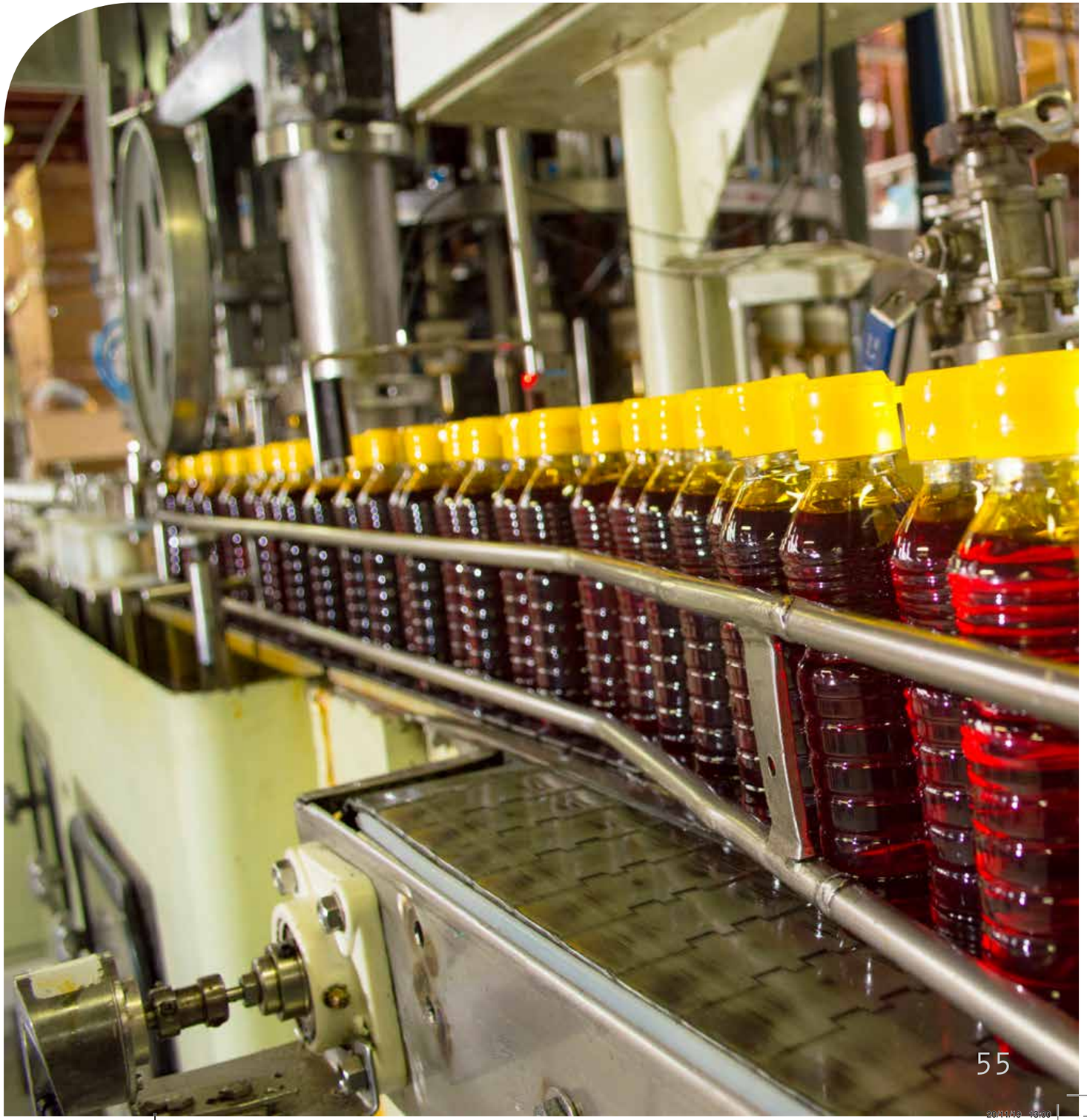
Durante las auditorías externas de las certificaciones se generaron hallazgos por incumplimiento de los requisitos de las normas específicas, que fueron analizadas con los clientes responsables de los procesos involucrados.

AUDITORIA DE CALIDAD E INOCUIDAD DE CLIENTES 2017

EMPRESA	FECHA AUDITORÍA	CALIFICACIÓN	PRODUCTO COMPRADO
Burger King	21/3/2017	Aprobado	Extraoleico 200 BK
Seafman	24/5/2017	Aprobado	Aceite de Soya y Girasol
Pronaca	1/5/2017	Aprobado 93.8%	Aceite de Soya y Girasol
Bimbo Colombia	7/6/2017	Aprobado	-
Chocolates Turin Mexico Grupo Mars	04-05/07/2017	Desempeño: Aceptable	Lacto 350
Tecopesca	26/7/2017	Aprobado	Soya, Girasol
Clorox	01-02/08/2017	Aprobado	Cloro y Blanqueador
Extranatu S.A.	15/8/2017	Aprobado	Habiwax
KFC	31/8/2017	Calidad: 93	OLEOFRY 30
Pronaca	26/9/2017	Aprobado	OLEOFRY 30
Nestlé	18/10/2017	Aprobado	Kaofat 200 HI, Extraoleico 70
Unilever	24/10/2017	Calificado de tocador y lavavajilla	Posible maquila de jabones
Papa John´s Papizzecsa	30/10/2017	Aprobado Superior 99.79	Aceite de Soya Sabrosalsa

AUDITORIA DE CALIDAD E INOCUIDAD DE CLIENTES 2018

EMPRESA	FECHA AUDITORÍA	CALIFICACIÓN	PRODUCTO COMPRADO
SWEETS	27/3/2018	Aprobado Superior 98.5	Coberchoc
KFC	14/5/2018	Categoría nivel 3	OLEOFRY 30
KFC	21,22/6/2018	Categoría nivel 1	OLEOFRY 30
Marvelize	26/6/2018	Aprobado	Aceite de Soya y Girasol
SEAFMAN	17/07/2018	Aprobado	Aceite de Soya y Girasol
Natural Habitats	11/07/2018	Aprobado	Habiwax
Natura	9/10/2018	Reprobado	Extraoleico 65 N
Extranatu S.A.	22/10/2018	Aprobado	Todos los productos
	9/11/2018	Aprobado	Todos los productos



La Fabril Memoria 2018.indd 54-55

IDEAS ECOLÓGICAS

Entendemos y asumimos nuestro compromiso de sostenibilidad con el ambiente, evidenciado en nuestras acciones en cada uno de nuestros procesos. El sistema de tratamiento de aguas residuales implementado en el 2010 con meta de convertirnos en **Planta 0 efluentes**, la constante reducción de desechos y el aprovechamiento de residuos nos permiten trabajar en la línea de reducción de nuestra huella ecológica.

La Fabril Memoria 2019.indd 56 57 20/11/19 13:00

EJES DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

GRI 103-2

Residuos | Agua | Energía | Infraestructura y Tecnología | Sostenibilidad en la Agricultura

INVERSIONES Y GASTOS AMBIENTALES

En miles de dólares

AÑO	ENERGY & PALMA	COMPLEJO INDUSTRIAL MONTECRISTI
2017	$ 730.200	$ 189.000
2018	$ 640.900	$ 187.000

EMISIONES GENERADAS

103-2

CONTAMINANTE	COMBUSTIBLE	MÁX. PERMISIBLE	2017
Partículas totales	Diésel	3 mg/Nm³	150
Nox	Diésel	3 mg/Nm³	550
SO2	Diésel	3 mg/Nm3	1.650

Los parámetros resaltados en rojo están en base al bunker, actualmente este combustible no se consume, se adjunta cuadro con los parámetros permisibles aplicables.

En gestión ambiental Energy & Palma realizó las siguientes acciones con una inversión total de **US$ 138.129**.

- Construcción de tres piscinas de 5.000 m³ como fase de sedimentación y rediseño del sistema de tratamiento de efluentes.
- Culminamos con las Auditorías Ambientales de Cumplimiento de la Plantación y la Extractora.
- Mantenimiento del Registro como Generadores de Residuos Peligrosos.
- Mantenimiento del Permiso de SENAGUAS.
- Áreas de la Empresa señalizadas y mejor conservadas ambientalmente.
- La implementación del segundo Tridecanter, implica un tratamiento más alivianado del sistema de tratamiento de efluentes, la reducción del uso de agua y efluente total al sistema.

CONTROL DE EMISIONES CONTAMINANTES EN GENERADORES DE VAPOR

AÑO 2017

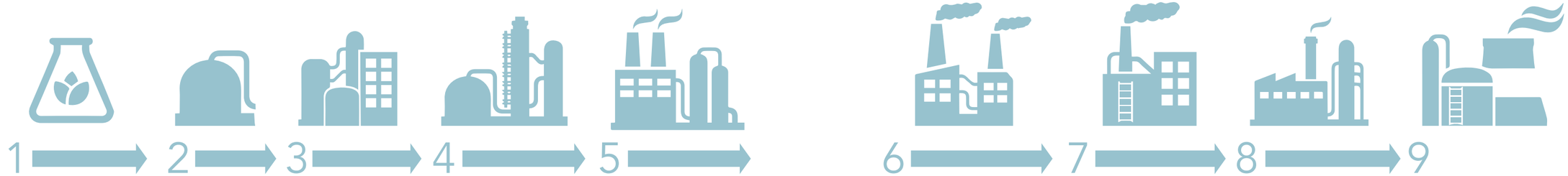
CONTAMINANTE EMITIDO	COMBUSTIBLE	UNIDAD	Límite max Permisible **	Medición I Ene 31/2017	Medición II Ago 22/2017	Cumplimiento legal (análisis)
GENERADOR DE VAPOR SERIE 25.287						
Particulas totales	diesel	mg/Nm³	180	2,6	18,1	Medición 1: Cumple Medición 2: Cumple
NOx	diesel	mg/Nm³	670	92,9	251,0	
SO2	diesel	mg/Nm³	2.004	93,9	139,4	
GENERADOR DE VAPOR SERIE 25.276						
Particulas totales	diesel	mg/Nm³	180	3,7	17,3	Medición 1: Cumple Medición 2: Cumple
NOx	diesel	mg/Nm³	670	90,8	242,9	
SO2	diesel	mg/Nm³	2.004	89,9	270,9	
GENERADOR DE VAPOR SERIE 25.259						
Particulas totales	diesel	mg/Nm³	180	14,2	50,3	Medición 1: Cumple Medición 2: Cumple
NOx	diesel	mg/Nm³	670	83,9	111,0	
SO2	diesel	mg/Nm³	2.004	91,5	49,5	
CALDERO ACUATUBULAR						
Nox (2)	diesel	mg/Nm³	670	135,3	170,4	Medición 1: Cumple
SO2	diesel	mg/Nm³	2.004	329,9	272,0	Medición 2: Cumple

AÑO 2018

CONTAMINANTE EMITIDO	COMBUSTIBLE	UNIDAD	Límite max Permisible **	Medición I Ene 25/2018	Medición II Ago 13/2018	Cumplimiento legal (análisis)
GENERADOR DE VAPOR SERIE 25.287						
Particulas totales	diesel	mg/Nm³	180	<33	<33	Medición 1: Cumple Medición 2: Cumple
NOx	diesel	mg/Nm³	670	212.0	280.0	
SO2	diesel	mg/Nm³	2004	341.0	253.0	
GENERADOR DE VAPOR SERIE 25.276						
Particulas totales	diesel	mg/Nm³	180	<33	3.5	Medición 1: Cumple Medición 2: Cumple
NOx	diesel	mg/Nm³	670	225.0	281.0	
SO2	diesel	mg/Nm³	2004	334.0	380.0	
GENERADOR DE VAPOR SERIE 25.259						
Particulas totales	diesel	mg/Nm³	180	<33	9.5	Medición 1: Cumple Medición 2: Cumple
NOx	diesel	mg/Nm³	670	215.0	269.0	
SO2	diesel	mg/Nm³	2004	309.0	394.0	
CALDERO ACUATUBULAR						
Particulas totales	diesel	mg/Nm³	180	-	-	Medición 1: Cumple Medición 2: Cumple
Nox (2)	diesel	mg/Nm³	670	136.0	173.0	
SO2	diesel	mg/Nm³	2004	333.0	499.0	

La Fabril Memoria 2018.indd 58-59 20/11/19 13:00

GENERACIÓN DE VAPOR POR BIOMASA



1 La caldera de 25 toneladas por hora trabaja a partir de biomasa **PKS** (cascarilla de la palma africana).

2 El PKS se lo recepciona en una tolva de capacidad de **32 toneladas**.

3 De la tolva se la direcciona a 4 silos por medio de un elevador de canguilones.

4 De los 4 silos es conducida a la caldera por medio de un transportador hacia el búnker de alimentación.

5 Internamente en la caldera el PKS se procesa en 5 zonas conformada por parrillas; la primer zona es de desgasificación o secado, la segunda zona es de encendido del PKS, la tercera y cuarta zona es de quemado, y la quinta zona es de la eliminación de cenizas.

6 De la caldera se obtiene dos tipos de cenizas, una húmeda y la otra seca.

7 La caldera tiene un total de 4 pasos de recorrido, tres en el cuerpo de radiación y uno en el pirotubo.

8 La caldera fue diseñada para trabajar como Acua-Piro tubular a **15 bares** de presión.

9 Del proceso interno de combustión los gases se direccionan hacia un economizador en donde se precalienta el agua que viene del deareador hacia la caldera (de **105°C** a **170°C**); luego los gases pasan por un separador ciclónico y después a los filtros tipo manga, para así llegar hacia la chimenea y poder cumplir con la normativa ambiental.

La caldera Vyncke de 25 toneladas por hora trabaja con todos sus sistemas comandados por software.

PKS - La cascarilla de palma africana es un producto granular, obtenido a través del rompimiento físico de la nuez de palma. La ventaja principal de este producto es su poder calorífico el cual permite generar una gran cantidad de energía.

El 8 de Marzo de 2019 se realizó la puesta en marcha del proyecto Enerbmass, que permite la generación de vapor por Biomasa y posee ventajas ambientales, económicas y sociales como la reducción de gases contaminantes al ambiente, la no provocación del fenómeno de lluvia ácida, además de colaborar con la limpieza forestal y evitar incendios.

Entre sus ventajas económicas está la reducción del número de calderas y el ahorro de costos por compra de combustible fósil (diésel y/o bunker). La nueva planta además genera fuentes de empleo en toda la cadena de suministro y fomenta la inversión en zonas rurales.

La compañía Energía de Biomasas Enerbmass se constituyó el 22 de agosto de 2017 para sumarse al Grupo La Fabril y ser la encargada de la producción, captación y distribución de energía y otros fines.

La planta tiene una capacidad instalada de 25 toneladas por hora de producción de vapor y al momento alcanza una capacidad utilizada de **19** a **20 toneladas** por hora.

Se proyecta llegar a las **23 toneladas** por hora.

La operación de Enerbmass brinda ventajas ambientales.

La Fabril Memoria 2018.indd 60-61 20/11/19 13:00

GESTIÓN DEL AGUA

GRI 303-1, 303-3

La Fabril realiza continuamente mejoras en sus procesos productivos, con el fin de reducir al mínimo el impacto de sus operaciones en el ambiente, en cumplimiento de su política de preservación y cuidado de la naturaleza.

Cuenta con un sistema de tratamiento de aguas residuales, en constante perfeccionamiento desde que se estableciera en el 2010, que le permite cumplir con los parámetros exigidos por ley.

Acorde con sus principios de responsabilidad social y ambiental, y alineados con las normas legales vigentes para la operación de industrias oleaginosas, La Fabril desde el 2005 implementa prácticas de "producción limpia" y de reingeniería de procesos de manufacturación para reducir de forma radical, los efluentes que genera su actividad industrial.

En el Complejo Montecristi durante el período 2017-2018 se mantuvo el porcentaje alcanzado del agua reutilizada, es decir el **20%** del agua residual tratada hacia los sistemas de enfriamiento.

Aunque no se han realizado inversiones, nuestra fortaleza ha sido mantener el control de parámetros críticos como grasa, ph, TDS, SS mediante la prevención en la fuente.

	2017 en m³	2018 en m³
Agua reciclada	-	-
Agua reutilizada	7.330,53 m³	6.572,32 m³

AGUA RESIDUAL

GRI 306-1

A fin de garantizar la eficiencia de sus procesos ambientales, el proceso de tratamiento fue diseñado exclusivamente para la planta industrial de La Fabril y consiste en:

- En la Planta de Tratamiento de La Fabril S.A, los efluentes son recolectados de las áreas, las mismas que son las que han presentado una carga contaminante cuyos parámetros están fuera de los requisitos definidos en la Legislación Ambiental.

- Se cuenta con un Sistema de Recuperación de Grasas, sistema al cual llegan los efluentes una vez que han cumplido con las actividades industriales, en este punto se retiene el exceso de grasa y se procede a neutralizar en caso de ser necesario.

- Posteriormente pasa al sistema de CMF (Microfiltración Cruzada) donde se separa grasa y lodos y finalmente el permeado de la CMF es tratado en el sistema de Osmosis Reversa o Inversa.

Actividades relacionadas a la prevención se aplican en otras empresas del grupo que permiten buscar la disminución de efluentes contaminantes. En Energy & Palma creció el volumen de efluentes no contaminantes destinado al compostaje y las parcelas.

CONSUMO DE AGUA ENERGY & PALMA

	2017 m³/hora	2018 m³/hora
Agua superficial	12,60 m³/h	14,63 m³/h

EFLUENTES ENERGY & PALMA

	2017 Ton	2018 Ton	DESTINO
Agua superficial	65.856 *t*	74.631 *t*	Compostaje y parcelas

La Fabril Memoria 2018.indd 62-63 20/11/19 13:00

RESIDUOS

306-2

En dos centros de acopio de La Fabril se receptan los desechos que genera el proceso industrial. Estos llegan previamente clasificados según su riesgo.

TOTAL DESECHOS Y RESIDUOS (en toneladas)

10.063,86 *t*
2017

9.761,13 *t*
2018

RESIDUOS PELIGROSOS (en toneladas)

	COMPLEJO MONTECRISTI	
	2017	2018
Aceites minerales usados o gastados	10,18 *t*	3,50 *t*
Baterías usadas plomo-ácido	1,30 *t*	1,26 *t*
Desechos de soluciones alcalinas	2,91 *t*	2,28 *t*
Desechos químicos de laboratorio de análisis y control de calidad	13,15 *t*	16,29 *t*
Envases contaminados con materiales peligrosos	1,09 *t*	1,33 *t*
Equipos de protección personal contaminados o dañados	0,98 *t*	0,94 *t*
Filtros usados de aceite mineral	0,74 *t*	0,735 *t*
Gases comprimidos, gases refrigerantes en desuso	0,23 *t*	0,57 *t*
Hidrocarburos sucios o contaminados con otras sustancias peligrosas	1,31 *t*	2,89 *t*
Lodos de tratamiento de lavado de gases que contengan materiales peligrosos	0,16 *t*	0,17 *t*
Luminarias, tubos fluorescentes, focos ahorradores que contengan mercurio	0,50 *t*	0,70 *t*
Mezclas oleosas de hidrocarburos, agua y desechos de taladrina	8,31 *t*	5,89 *t*
Productos químicos caducados o fuera de especificaciones	1,49 *t*	0,391 *t*
Residuos de tintas, pinturas, resinas, con sustancias peligrosas	0,32 *t*	2,84 *t*
Solventes orgánicos gastados y mezclas de solventes gastados	0,52 *t*	0,37 *t*
Suelos contaminados con materiales peligrosos	0,11 *t*	0,16 *t*
Cartuchos de impresión de tinta o toner usados	0,53 *t*	0,61 *t*
Equipos electrónicos y eléctricos en desuso sin desamblar ni reparar	0,32 *t*	0,74 *t*
Otros desechos	10,41 *t*	5,057 *t*
TOTAL	**54,56 *t***	**46,717 *t***

RESIDUOS GENERADOS Y DESTINO

Río Manso / Tipo de residuo (cantidad en toneladas)

NO PELIGROSOS	2017	2018	TIPO DE TRATAMIENTO
Chatarra	190,18 *t*	227,466 *t*	Reciclaje - Gestor ambiental Adelca
Plástico	0,281 *t*	0,624 *t*	Reciclaje - Gestor artesanal
Cartón	0,539 *t*	1,426 *t*	Reciclaje - Gestor artesanal
Orgánico	na	na	-
Afrecho de achiote	na	na	-
Tierras	na	na	-
PELIGROSOS			
Aceite usado	10,63 *t*	8,954 *t*	Coprocesamiento - Gestor ambiental Recolube
Envases contaminados	0,04 *t*	0,051 *t*	Disposicion final - Grupo ambiental Armas
Otros (muestras de laboratorios, baterías, fluorescentes, tonners)	na	na	-
Filtros metálicos	0,51 *t*	0,742 *t*	Disposicion final - Grupo ambiental Armas
Lámparas fluorescentes	0,07 *t*	0,113 *t*	Disposicion final - Grupo ambiental Armas

RESIDUOS NO PELIGROSOS (en toneladas)

TIPO DE RESIDUO	COMPLEJO MONTECRISTI		ENERGY PALMA		TRATAMIENTO
	2017	2018	2017	2018	
Chatarra	132,90 *t*	162,31 *t*	36 *t*	106,25 *t*	Reciclaje
Plástico	382,40 *t*	384,83 *t*	0,060 *t*	0,62 *t*	Reciclaje
Cartón	937,73 *t*	1.055,52 *t*	0,345 *t*	1,340 *t*	Reciclaje
Orgánico	634,71 *t*	533,97 *t*	13,7 *t*	32,7 *t*	Relleno sanitario San Lorenzo
Afrecho de achiote	512.81 *t*	429.22 *t*	-	-	-
Tierras	7.829,26 *t*	7.698,99 *t*	-	-	-

En La Fabril en el 2018 incrementamos el sistema de generación de luminarios por el cambio a LED con el objetivo de reducir el consumo de energía, se incrementaron otros ítems y a la vez se logró reducir en otros desechos, en relación al 2017 hubo una notable reducción de desechos peligrosos en el 2018.

Los programas de sensibilización ambiental dieron como resultado reducir la cantidad de desechos y aprovechar en gran medida los residuos, mediante la clasificación apropiada de los residuos según su categoría, ubicando módulos de almacenamiento según el tipo de residuo que se genere en cada planta.

RESIDUOS PELIGROSOS TRATADOS (en toneladas)

TIPO DE RESIDUO	2017	2018	TRATAMIENTO
Aceite Usado	9,2 *t*	9,9	Co-procesamiento
Filtros usados	1,58 *t*	1,90 *t*	Incineración
Luminarias usadas	0,097 *t*	0,058 *t*	Trituracion - Extraccion – Encapsulamiento
Baterias de plomo	2,408 *t*	3,285 *t*	Co-Procesamiento
Envases contaminados	0,169 *t*	0,431 *t*	Incineración
Fundas y envases de agroquímicos	0,483 *t*	0,431 *t*	Incineración
Desechos biopeligrosos	0,036 *t*	0,013 *t*	Incineración

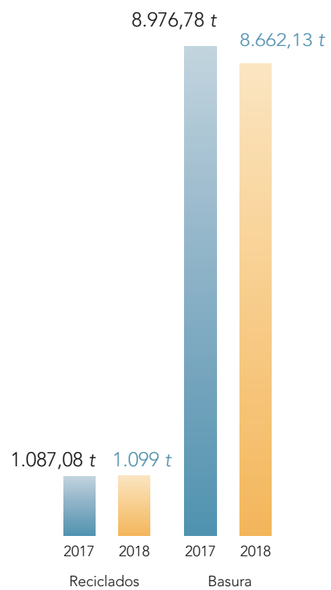
RESIDUOS ESPECIALES TRATADOS (en toneladas)

TIPO DE RESIDUO	2017	2018	TRATAMIENTO
Neumáticos usados	1,791 *t*	1,220 *t*	Recuperación de materiales
Desechos electrónicos	0,283 *t*	0,472 *t*	Ruptura, desmontaje, incineración de partes plásticas y metálicas; recuperación

En Energy & Palma en el 2018 se mantiene el Registro como Generadores de Desechos Peligrosos (SUIA-11-2016-MAE-DPAE-00013).

DESECHOS Y RESIDUOS

en toneladas



La Fabril Memoria 2018.indd 64-65 20/11/19 13:00

GESTIÓN DE ENERGÍA

GRI 302-1

El uso eficiente de la energía nos lleva a mejorar cada día y así pronto estaremos en condiciones de suplir la energía no renovable por energía renovable.

LUBRICANTES

(en toneladas)

2017	2018
22,64 *t*	21,12 *t*

CONSUMO ENERGÉTICO

La Fabril – Planta Montecristi

	2017		2018	
	KW/H	GJ	KW/H	GJ
Electricidad adquirida	50'980.503,25	183.529,81	49'746.341,20	179.086,82
Generación termoeléctrica interna	30.821,05	110,95	23.096,04	83,14
Total	51'011.3240,3	183.640,76	49'769.437,24	179.169,96

CONSUMO DE ENERGÍA ELECTRICA

Energy & Palma

	2017 kWh/ TM RFF	2018 kWh/TM RFF
Consumo enero a diciembre	20,79	19,86
Quema de biomasa	*t*	t
Fibras	5.670,2	6.425,77

CONSUMO DE COMBUSTIBLE

Energy & Palma

	2017 Galones	2018 Galones
Diesel	184.016 gal	171.748 gal
Gasolina	5.791 gal	6.093 gal
Total	189.807 gal	177.841 gal

CONSUMO DE MATERIALES

GRI 301-1

Hacemos un seguimiento de todos aquellos materiales utilizados en nuestros procesos por peso y volumen, tanto de las materias primas, como aquellos requeridos en la elaboración de nuestros productos.

Energy & Palma

MATERIAL	2017	2018
Fruto de palma procesado	105.555 *t*	118.578 *t*
Nueces de palmiste obtenidas	4.579 *t*	8.329 *t*
MATERIAL	**2017**	**2018**
Fertilizantes	1.835,5 Tm	2.079,1 Tm
Agroquimicos	75,7 Tm	52,6 Tm
MATERIAL	**2017**	**2018**
Fundas plásticas vivero	17.085 unidades	57.590 unidades

La Fabril

MATERIAL	EN MILES DE	2017	2018
Combustibles	Galones	4.942,31	4.290,43
Fundas	Unidades	5.250,97	6.562,02
Materia Prima REF	Kilos	255.457,08	257.465,58
Aditivos de Margarinas	Kilos	5.997,34	6.248,82
Insumos Chocolates	Kilos	597,72	687,83
Insumos de plantas	Kilos	31.854,66	33.562,85
Insumos Interesterificación	Kilos	50,77	37,66
Soda Caústica	Kilos	10.875,46	8.781,62
Potasa Caústica	Kilos	-	15.625,00
Fragancias	Kilos	349,93	342,86
Láminas y Rollos plásticos	Kilos	134.754,43	124.739,51
Silicona	Kilos	10,83	9,94
Silicato	Kilos	319,40	252,3
Hipoclorito	Kilos	6.464,19	6.349,81
Cintas de Empaque	Metros	19.128,58	19.549,46
Preformas	Unidades	26.055,81	21.450,58
Colorantes	Kilos	1,36	0,93
Material de Empaque (Cartones, Envases, Tanques, Tapas, Tarrinas, Fioles)	Unidades	229,19	221.728,21

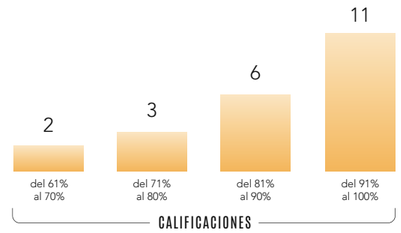
EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

GRI 308-1

Hasta 2016 existían 22 contratistas con evaluación ambiental y de seguridad, el 77.27 tiene evaluación de cumplimiento de 81 a 100% en los requisitos exigidos, los demás contratistas se encuentran en proceso de evaluación.

EVALUACIÓN

Cumplimiento, Aspecto, Seguridad y Ambiente



La Fabril cuenta con personal altamente comprometido en el aprovechamiento de los recursos, la preservación del medio ambiente y sus interrelaciones, vivimos y hacemos nuestro trabajo de forma responsable, innovamos en la fabricación de productos y adquisición de tecnologías en los procesos que permitan impulsar el desarrollo sostenible.

SEMILLAS

(en kilogramos)

2017	2018
17.085 kg	57.590 kg

RECLAMACIONES AMBIENTALES

GRI 103-2, 419-1

Durante 2017 y 2018 no se registraron multas por incumplimientos a la legislación ambiental.
A continuación presentamos los reclamos recibidos durante este período:

MIES por lluvia de componente jabonoso
Registrada el 4 de septiembre de 2017 aproximadamente a las 09h20 y que generó alarma interna y externa debido a que en primera instancia se desconocía su origen. Provocó un reclamo por parte del MIES que administraba una de las instalaciones del servicio comunitario ubicado cerca de La Fabril y un comunicado escrito demandando aclaraciones y un plan de acciones correctivas.
El evento que se comunicó de inmediato al área de Seguridad, Salud en el Trabajo y Medio Ambiente y demandó ayuda a entes externos (Cuerpo de Bomberos y autoridad de tránsito) para el control de tránsito de vehículos y peatones, se debió a inconvenientes detectados en el área por parte del personal propio de la empresa.

Este no causó daños ambientales o de personas propias o ajenas a las actividades de La Fabril. Se realizó la limpieza de la zona afectada y se adoptaron las acciones correctivas para evitar que se repita.

Gobierno provincial de Manabí por descarga de agua de tonalidad roja
Reclamo escrito por la descarga de agua de tonalidad roja desde el tanque de almacenamiento de agua contra incendios de la planta de envasados de La Fabril el 18 de diciembre del 2018, según reporte del representante de la Empresa Pública de Aguas de Manta (EPAM).

Se dio respuesta inmediata indicando que el agua roja correspondía a una limpieza del concho que se estaba recogiendo del tanque el cual estaría en proceso de mantenimiento, que el personal subcontratado hizo caso omiso a los procedimientos que indican la recuperación y tratamiento a la prohibición de efluentes en la vía, canales u otros medios los cuales deben pasar por un proceso de previo tratamiento antes de su disposición final sea esta para reutilización o descarga al sistema de alcantarillado. Los procedimientos fueron revisados y actualizados para evitar que dichas situaciones se repitan. Se levantó una no conformidad interna y se tomaron acciones complementarias.

La Fabril Memoria 2018.indd 66-67 20/11/19 13:00

IDEAS CON CORAZÓN

El Cumplimiento con los Derechos Humanos y normativas legales en términos de equidad, seguridad laboral, derechos laborales, anticorrupción y relacionamiento con la familia promoviendo condiciones favorables para el crecimiento profesional de nuestros colaboradores se encuentra plasmado dentro de nuestros compromisos de sostenibilidad fijados para el periodo 2016 – 2020.

Creemos en el trabajo en equipo y la mejora continua, por eso nuestro talento humano es motivado a ser no solo más númeroso, sino más eficiente y productivo.

La Fabril Memoria 2018.indd 68-69 20/11/19 13:00

DESARROLLANDO TALENTOS

GRI 103-2

Para nosotros la importancia del recurso humano es indiscutible ya que en ella se sustenta el éxito de la empresa, nuestros procesos de selección garantizan la incorporación de los mejores talentos del mercado. Lo más importante es definir un perfil ideal de cargo (perfil duro y perfil blando) con el cliente interno (jefe/gerente), en función de las necesidades del negocio. La Fabril cuenta con herramientas de evaluación de mayor reconocimiento en el mercado que nos da claridad del candidato en función a Personalidad, Inteligencias Múltiples e Inteligencia Emocional.

"Creer en los equipos de trabajo impulsa el desarrollo y crecimiento de cualquier empresa, por ello La Fabril se ha convertido en un lugar atractivo para los nuevos profesionales, que ven en ella seriedad, un buen clima laboral, transparencia, estabilidad y grandes posibilidades de crecimiento".

Guillermo Baraldo
Director Corporativo de Desarrollo Organizacional

ENTREVISTAS DE INCIDENTES CRÍTICOS Y COMPETENCIAS

Assessment Center
Para evaluar competencias (conocimientos, habilidades y destrezas).

Estudio de Seguridad
Valida temas de integridad y que la información suministrada por los candidatos sea transparente, y validar las referencias laborales de los candidatos.

Inducción a la empresa
Comprende el mantener reuniones con áreas de Sistemas de Gestión y procesos macros de importancia.

Inducción al cargo
Consiste en la entrega de responsabilidades y para eso se agendan reuniones con las áreas con las que el cargo interactúa.

Una vez que el candidato pasa a formar parte del grupo existen proyectos para su desarrollo personal y profesional.

COLABORADORES

Energy & Palma

EMPLEADOS	2017	2018
Agrícolas	672	672
ADM	261	290
Total	933	962

Río Manso

EMPLEADOS	2017	2018
De la empresa	435	389
Contratados	19	19
Total	454	408

POR GÉNERO

Río Manso

2017

EMPLEADOS	MASCULINO	FEMENINO
499	457	42
	91,58%	8,42%

2018

EMPLEADOS	MASCULINO	FEMENINO
518	466	52
	89,96%	10,04%

CAPACITACIÓN

	2017	2018
Horas/hombre	13:62 h	19:34 h
Rotación Laboral (%)	2,17%	1,9%

Proyectos desarrollados durante 2017 y 2018

- Escuela de Operadores
- Habilidades Conversacionales- To be Leader
- TOC
- Coaching Ontológico
- Campeones del Compromiso

AÑO	PERSONAS
2015	2.505
2016	2.527
2017	523
2018	2.571

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 102-7, 102-8, 405-1

La Fabril es un referente de igualdad de participación y oportunidades para las mujeres, ejemplo de esto es la adhesión de la compañía en el 2017 al Pacto Empresarial a favor de la equidad de género en Ecuador, que tiene como objetivo fomentar las mejores prácticas y principios de igualdad y equidad de género. La suscripción de este acuerdo en conjunto con otras 18 empresas ecuatorianas y que contó con la presencia de Bibiana Aído, representante de ONU Mujeres en el país, busca posicionar e incrementar los niveles de diversidad de género al interior de sus plantillas de trabajo, además las compromete a promover la incorporación de un mayor número de mujeres en posiciones directivas y en los directorios de las empresas.

POR GÉNERO

La Fabril

GENERO	2015	2016	2017	2018
Masculino	2.039	2.037	2.026	2.071
Femenino	466	490	497	500
Total	2.505	2.527	2.523	2.571

POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La Fabril

LOCALIDAD	2015	2016	2017	2018
Ambato	55	56	53	57
Cuenca	45	46	45	45
Guayaquil	253	273	276	313
Ibarra	16	19	20	19
Machala	27	27	29	31
Manta	55	56	36	36
Matriz	1.761	1.759	1.753	1.750
Quito	142	144	65	80
Santo Domingo	73	75	150	151
Tulcán	22	20	77	73
Planta Favorita	56	52	19	16
Total	2.505	2.527	2.523	2.571

POR TIPO DE EMPLEO

Energy & Palma

DETALLES	EJECUTIVOS	OPERATIVOS	ADM	PASANTIAS
2017	12	672	249	4
2018	11	674	278	6

POR GÉNERO

Energy & Palma

2017		2018	
HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
793	140	832	130

ROTACION ANUAL

	2017	2018
Energy & Palma	2,62%	1,86%

La Fabril Memoria 2018.indd 70-71 20/11/19 13:00

FORMACIÓN CONSTANTE

GRI 103-2

La empresa cuenta con los siguientes proyectos de desarrollo para sus colaboradores.

Escuela de Operadores
Tiene como objetivo formar técnicamente a los colaboradores de las diferentes áreas de procesos, permitiéndoles desarrollar sus conocimientos y adquirir nuevas técnicas, generando planes de desarrollo que crea promociones internas dentro de sus propias áreas o externas en algún otro proceso de la empresa en cargos de nivel operativo pero con mayores responsabilidades o nivel jerárquico.

El 2017 cerramos la tercera edición de la Escuela de Operadores. Fueron seis meses aproximadamente, donde decenas de colaboradores, elegidos a través de un proceso de selección, fueron los participantes de este programa, a través del cual incrementaron sus conocimientos técnicos, destrezas y habilidades profesionales.
La estructura pedagógica que se aplicó en esta escuela es el resultado del trabajo conjunto del departamento de Desarrollo Humano y el área de Mantenimiento de la empresa, quienes mediante un proceso formativo teórico-práctico brindaron a los colaboradores los conocimientos requeridos.

Formador de formadores
Desarrolla las capacidades para gestionar procesos de enseñanza y aprendizaje, de tal forma que les permita desempeñar el rol de facilitadores internos en proyectos de inducción, capacitación y multiplicación del conocimiento dentro de la organización.

To Be Leader *(Líder de Equipos de Alto Desempeño)*
Es un programa de desarrollo de liderazgo de alto impacto que genera y fortalece la cultura de la organización. La empresa busca maximizar los resultados, para lo cual necesita ejecutivos que, poniendo de manifiesto su liderazgo, impulsen los procesos de cambio y construyan equipos alineados a los logros de la organización.
Los líderes actuales realizan su trabajo conversando, coordinando acciones, escuchando atentamente situaciones y problemas, proporcionando instrucciones, exponiendo proyectos e ideas; tomando decisiones facilitando la gestión de equipos de trabajo, inspirando. La certificación LEAD recoge todos estos elementos para enfocarse en aumentar visiblemente la asertividad conversacional de los líderes y lograr así un impacto positivo en la productividad de su equipo.

To Be Coach
Programa de formación y certificación en coaching ontológico que permite la adquisición de habilidades y competencias propias de esta práctica.

TOC *(Theory of Contrains)*
Programa que permite mejorar la capacidad gerencial de los participantes para tomar decisiones confiables, efectivas y eficientes basadas en el Mundo del Trúput, que generen impactos significativos y rápidos sobre los indicadores de crecimiento y estabilidad con poco estrés. Obteniendo como resultado la comunicación entre el equipo directivo y los participantes, se basa en la convergencia, el ganar - ganar y el respeto

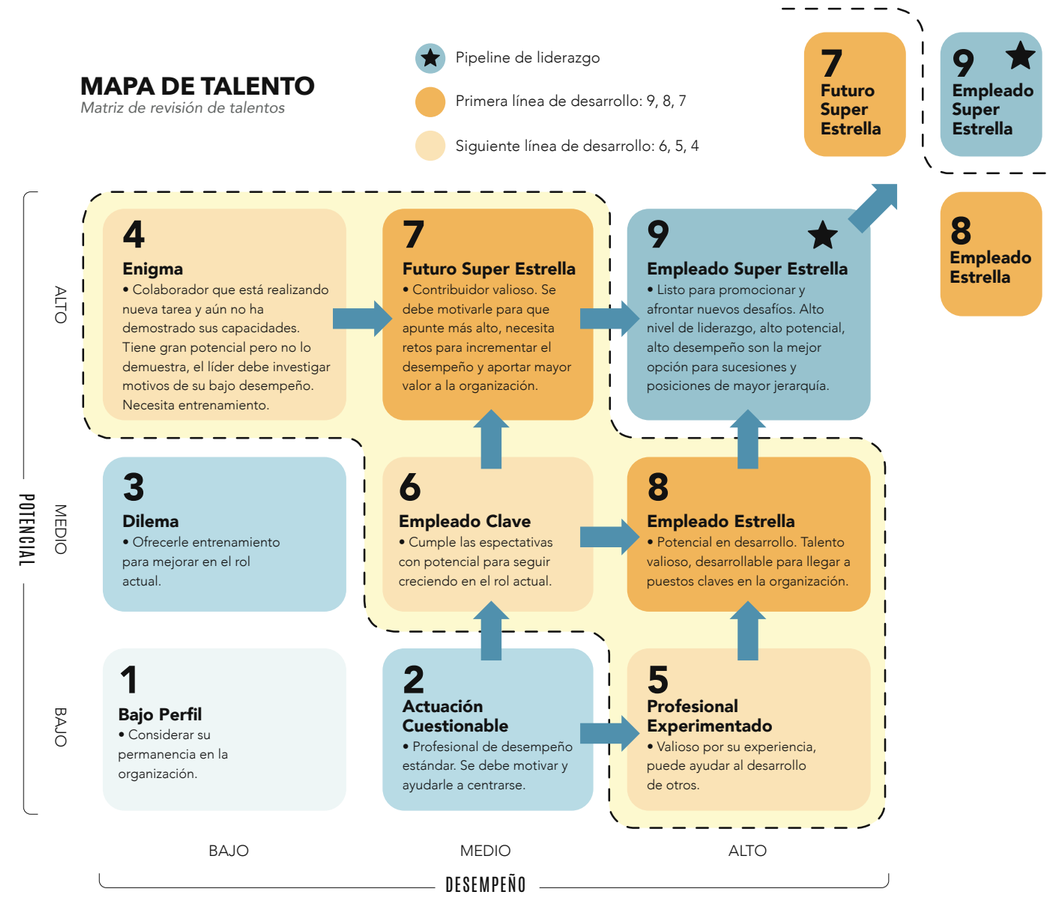
SAT *(Servicio de Asistencia Técnica)*
Dirigido a los clientes del sector de panificación de la Línea Maestro con el objetivo de perfeccionar sus técnicas de hornear y acompañarlos en el desarrollo en las áreas relacionadas al crecimiento de sus negocios.

El equipo de capacitación está conformado por ocho técnicos del país que cuentan con la certificación internacional del AIB (American Institute of Baking), organización que certifica mundialmente en seguridad en inocuidad en alimentos y ciencias de la panificación. Además cuentan con una larga trayectoria en panificación, docencia, desarrollo de productos y la preparación de equipos y participación en concursos de panificación, pastelería y chocolatería artística.

DE COLABORADOR A ALTO EJECUTIVO

La Capacitación a los líderes de las áreas en la metodología **TOC** (Theory of Contrains) en los capítulos de finanzas y medidores, procesos de pensamiento, proyectos, operaciones, cadena de suministros – distribución, mercadeo, ventas, estrategias y tácticas abre las posibilidades para identificar talentos que podrían llegar a ocupar el cargo de alto ejecutivo.
Ellos han pasado por un proceso de evaluación de high potential lo cual les permite trazar su plan de crecimiento hacia cargos de altos ejecutivos y a la empresa le permite tener identificado sus colaboradores estratégicos en los planes de sucesión para estos cargos.
La formación en TOC contribuye a desarrollar la capacidad para gerenciar bajo el paradigma del mundo del valor, que se genera cuando se identifican y satisfacen necesidades de los clientes de forma competitiva y mejorar su capacidad para identificar soluciones de causa - efecto con una metodología que permite sincronizar las partes de una organización, para lograr mayores beneficios para la organización como un todo; de esta forma se enfoca en el desempeño global, antes que en el desempeño local.

MAPA DE TALENTO
Matriz de revisión de talentos



La Fabril Memoria 2018.indd 72-73 20/11/19 13:00

EVALUACIONES DE COMPROMISO

GRI 404-3

La Fabril, que tiene una mirada innovadora para su gestión, tiene también un sistema de evaluación innovador, buscando que los colaboradores evalúen a sus jefes, los jefes a sus gerentes, los gerentes a sus directores y ellos al Gerente General o Apoderado General.
Este proceso se denomina Campeones del Compromiso. La calidad del liderazgo de cada área se refleja en la satisfacción y realización de quienes colaboran con el jefe contestando a interrogantes como ¿Son comprendidos y reconocidos adecuadamente los colaboradores? ¿Las instrucciones son claras? ¿Las sugerencias de quienes están en el día a día y en el detalle son bien recibidas?, etc.
La anterior evaluación de este tipo fue aplicada en el 2016 donde el resultado fue muy bueno. El sistema de dirección y jefaturas de La Fabril, obtuvo una calificación de **4,22 sobre 5**.
En la reciente encuesta realizada en 2018, la situación mejoró, nuestra calificación ascendió a **4,31 sobre 5**. Ese resultado si bien es muy bueno aun no es lo suficiente, ya que deseamos trabajar en un entorno donde cada uno de los colaboradores que conforma la empresa esté 100% comprometido y estamos seguros que con los resultados que se han obtenido se podrán generar nuevos planes de mejora para lograr este objetivo.
El aumento de cada centésima dentro de este proceso puede verse poco pero implica un gran esfuerzo, tomando en cuenta que somos una empresa con más de **2.500 colaboradores**, en donde cada acción de nosotros genera un impacto positivo o negativo para la gestión e imagen de la compañía.
Con los resultados obtenidos, cada colaborador que tenga personal a su cargo deberá desarrollar nuevos Planes de Acción, Capacitación y Desarrollo, que consistirá en volver a encontrar esas oportunidades de mejora, crecimiento o corrección que fortalezcan nuestro trabajo, convirtiéndonos en protagonistas de la construcción de una organización donde el compromiso sea esa conexión emocional entre los colaboradores y la empresa que nos permitirá ser una industria más productiva y segura.
Desde julio de 2016 implementamos el Formulario de contratación para el desempeño que está orientado a una reunión entre el individuo-colaborador y su jefe inmediato con el objetivo de ayudar a los jefes inmediatos a dirigir debates de coaching con los miembros de su equipo. Estos puntos están diseñados para promover la participación de los empleados y aumentar el desempeño laboral.
Este contrato ayuda a identificar cuál sería el reconocimiento ideal para los colaboradores y hablar sobre sus preferencias con su jefe inmediato. Crea la posibilidad de conocer la forma en que a su colaborador le gustaría ser reconocido dentro de la función que desempeña y les permite conocer sus expectativas a corto plazo sobre su desarrollo profesional, que acompañado de un plan de carrera definido, le permitirá conseguir cargos ejecutivos.

ASCENSOS Y PROMOCIONES INTERNAS

LOCALIDAD	2017 PERSONAS	2018 PERSONAS
Ambato	2	3
Cuenca	2	6
Guayaquil	30	31
Machala	8	9
Manta	1	3
Matriz	65	38
Planta Favorita	1	6
Quito	13	9
Santo Domingo	2	6
Tulcán	2	1
Total General	129	112

PREMIOS DE PRODUCCIÓN

Promedio mensual

2017 PERSONAS	DÓLARES	2018 PERSONAS	DÓLARES
900,83	US$ 9.155,50	852,50	US$ 8.378,31

CAPACITACIÓN

	HORAS	PARTICIPANTES
2017	73.217	25.443
2018	72.080	27.972

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

GRI 102-41

La empresa cuenta con dos asociaciones de trabajadores y un comité de empresa. Existen también asociaciones gremiales en Guayaquil, Ambato y Quito. El 2 de marzo de 2018 los miembros de la Asociación de Empleados de La Fabril reeligieron al Ing. Gonzalo Mejía como presidente de la asociación. Con respecto a las compañías Río Manso y Energy & Palma, pese a que estos derechos están consagrados en la ley laboral y constan en el reglamento interno, los trabajadores no han constituido asociación ni comité de empresa. Durante 2017 y 2018 La Fabril mantuvo un comité central de seguridad y salud en el trabajo y 8 subcomités.

La Fabril Memoria 2018.indd 74-75 20/11/19 13:00

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

GRI 403-1, 403-2

En el año 2016 se registraron 16 accidentes in itineri (desplazamiento), en el año 2017 se registraron 20 accidentes in itineri que generaron 80 días perdidos por reposos y un costo de horas pérdidas de aproximadamente **US$ 47.349,73**. En el 2018 se registró reducción de accidentes in itineri a 9 casos, que generaron 30 días perdidos por reposos y un costo horas pérdidas de aproximadamente **US$ 29.971,48**. Con el resultado del 2016 y 2017 a mediados del 2017 se estableció una idea de mejora relacionada a la ropa de trabajo implementando cintas de alta visibilidad en la Ropa de Trabajo de los colaboradores que realicen sus actividades en turnos rotativos o jornadas extendidas, con el objetivo de evitar accidentes en la vía o al salir de su jornada en horarios nocturnos, considerando los peligros en las vías. Esta propuesta dio como resultado la reducción de accidentes en itineri en el 2018, complementando la mejora, se llevó a cabo en el mes de mayo y junio la capacitación de manejo defensivo impartida al personal de La Fabril que conducen vehículos (carros y motos) esta actividad fue realizada en la sala multiusos dictado por la Policía Nacional y la Agencia Municipal/Nacional de Tránsito, con el apoyo logístico del área de recursos humanos. Además se mejoró la señalización horizontal en las vías de tránsito interno, definiendo las áreas de tránsito peatonal.

Energy & Palma: El personal con responsabilidades de jefaturas recibió una capacitación sobre liderazgo en habilidades conversacionales entre marzo 14 y julio 17 de 2017.

Programas de prevención

La Fabril cuenta con programas de prevención de seguridad y salud liderados por el departamento SSTMA y departamento médico tanto en planta matriz como en Planta La Favorita, y regionales Norte y Sur. La Fabril a nivel nacional cumple con los requisitos legales en temas laborales, declara anualmente las actividades que realiza el comité y los subcomités, así como los indicadores de Frecuencia y Gravedad de accidentes ante el Ministerio de Trabajo y Riesgos del trabajo, mantiene registrado ante el Ministerio de Trabajo y difundido su Reglamento de Higiene y Seguridad aprobado en el 2017 por dicha autoridad.

En el 2018 se realizó la capacitación en la norma **ISO 45001:2018** Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo dirigida a los auditores internos, se espera se realice la primera auditoría interna en el 2019, y la certificación en el 2020.

Para el mes de diciembre 2018, se realizó la auditoría de responsabilidad social SMETA v6.0 en Planta Matriz para mantener la certificación vigente desde el año 2015.

En la Planta Favorita, ubicada en la ciudad de Guayaquil, en el mes de mayo 2018, certificó SMETA v.6.0, cumpliendo los requisitos establecidos de la norma y en la cual su certificado se mantendrá hasta el 2021

En la Regional Norte (agencias Quito, Ambato, Santo Domingo, Tulcán e Ibarra), de las auditorías internas realizadas al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, del 2016 al 2018 se tiene un crecimiento del índice de eficacia en un **68%**. En Regional Norte se implementa un mecanismo de evaluación mensual a los Sub comités de seguridad y salud, teniendo un crecimiento en el desempeño del 2015 al 2016 en **81%**; subiendo del **48%** en el 2015 al **86%** en el 2018.

La Fabril Memoria 2018.indd 76-77 20/11/19 13:00

Sistema contra incendios, detección y alarma

La Fabril en su planta matriz cuenta con un sistema de detección y alarma de incendios con pantallas de visualización que permiten identificar con precisión cualquier alerta, siendo un complemento al sistema de extinción de incendios que está operativo desde el 2014. Los sistemas de protección contra incendios fueron diseñados y construidos bajo requerimientos de la normativa NFPA, y su operatividad se lo garantiza bajo los mismos lineamientos, hasta la fecha no se han detectado eventos significativos que impliquen pérdidas materiales o jornadas de trabajo perdidas.

El 26 de noviembre de 2017 se registró un conato de incendio en la bodega de la agencia ubicada en el kilómetro 14,5 de la vía a Daule en Guayaquil, el cual fue controlado gracias al sistema contra incendios de la empresa y el apoyo del Cuerpo de Bomberos de Guayaquil y dado que se produjo en un lugar independiente de las demás operaciones de producción, no afectó los procesos industriales.

Simulacros y brigadas industriales

En La Fabril se cuenta con 485 Brigadistas Industriales aproximadamente, estos trabajadores han sido seleccionados dentro de sus procesos por sus destrezas, responsabilidad y cumplimiento con los valores de la compañía. El personal de brigadistas han sido formados y capacitados en temas de: Control de Incendios Industriales, Primeros Auxilios Avanzados y RCP, Materiales Peligrosos y Control de Derrames y Evacuación, Búsqueda y Rescate. En Matriz contamos con 320 brigadistas, en Regional Norte con 75 brigadistas y en Regional Sur con 90 brigadistas. Adicional de este personal de emergencias también se capacita al personal administrativo en situaciones de emergencias. En base al plan de emergencias y riesgos potenciales, en La Fabril y todas sus localidades a nivel nacional se mantiene un programa de simulacros anuales. En el 2017 se programaron 50 simulacros en los cuales se obtuvo un cumplimiento del 80%. En el 2018 se programaron 50 simulacros y se cumplió con el **86%**.

ENERGY & PALMA CAPACITACIÓN

Reglamento, seguro de vida, motivación laboral

AÑO	CAPACITADOS	HORAS	#HORAS/HOMBRE
2017	561	563	1
2018	953	953	1

Evaluados en riesgos psicosociales

AÑO	APLICACIÓN	EVALUADOS
2017	400/933	42,9%
2018	400/963	41,5%

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

AUSENTISMO/HORAS	2017	2018
Resultados	1,9 %	2,5 %
TASA DE ACCIDENTE	**2017**	**2018**
Resultados	0,26 %	0,81 %
DÍAS PERDIDOS/ ACCIDENTE LABORAL	**2017**	**2018**
Resultados	3,63 %	3,86 %
ENFERMEDADES OCUPACIONALES	**2017**	**2018**
Resultados	0%	0%

EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL

AÑO	MANOS	PIE	CABEZA	CARA	OJOS	BOCA/NARIZ	OÍDO
2017	141	139	76	106	170	360	64
2018	154	152	78	108	172	367	63

BENEFICIOS COLABORADORES

Energy & Palma

BENEFICIOS	EJECUTIVOS	ADM	OPERATIVOS
Movilización	x	n/a	n/a
Arriendo	n/a	n/a	n/a
Viáticos y otros	x	x	n/a
Uniforme y/o dotación	x	x	x
Ayuda mortuoria	n/a	n/a	x
Póliza de vida privada	x	x	x
Créditos cadena de comisariato	x	x	x

La Fabril Memoria 2018.indd 78-79 20/11/19 13:00

COMITÉ EN ENERGY & PALMA

Energía & Palma cuenta con un asistente y jefe de Seguridad Industrial. Durante el periodo considerado para esta Memoria implementó el Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional, mantuvo el programa de capacitación y entrega de EPP (Equipos de Protección Personal).
Desde 2017 la empresa cuenta con una ambulancia provista con lo necesario para la atención de urgencias.
Energy & Palma mantiene actualizado la conformación de éste grupo colegiado que a más de ser un requerimiento exigido por el Art. 14 del Decreto Ejecutivo Nº 2393, es de gran importancia en nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Energy & Palma

TASA DE AUSENTISMO/HORAS	2017	2018
Resultados	1,9%	2,5%

TASA DE ACCIDENTE	2017	2018
Resultados	0,26%	0,81%

DÍAS PERDIDOS/ ACCIDENTE LABORAL	2017	2018
Resultados	3,63%	3,86%

ENFERMEDADES OCUPACIONALES	2017	2018
Resultados	0%	0%

CAPACITACIÓN

En ambiente, seguridad y salud ocupacional

AÑO	CAPACITADOS	HORAS	#HORAS/HOMBRE
2017	116	4.641	1,9
2018	220	7.257	1,5

COMITÉ DE SEGURIDAD

			2017		2018	
			INTEGRANTES	EMPLEADOS	INTEGRANTES	EMPLEADOS
No. 1	Montecristi	Comité	12	1.789	12	1.786
No. 2	Guayaquil	Subcomité	12	276	12	313
No. 3	Guayaquil	Subcomité	12	65	12	80
No. 4	Cuenca	Subcomité	12	45	12	45
No. 5	Ambato	Subcomité	12	53	12	57
No. 6	San. Dom.	Subcomité	12	77	12	73
No. 7	Quito	Subcomité	12	150	12	151
No. 8	Tulcán	Subcomité	12	19	12	16
No. 9	El Oro	Subcomité	12	29	12	31
No. 10	Imbabura	Delegado	1	20	1	19
Total			109	2.523	109	2.571
%			4%		4%	

EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL

AÑOS	MANOS	PIE	CABEZA	CARA	OJOS	BOCA/NARIZ	OÍDO
2017	141	139	76	106	170	360	64
2018	154	152	78	108	172	367	63

La Fabril Memoria 2018.indd 80-81 20/11/19 13:00

RELACIONES POSITIVAS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 413-1

Acción social

Acorde al Código de Ética estamos comprometidos en implementar programas sin fines de lucro orientados a apoyar a las comunidades en las que opera la compañía. Bajo este contexto, desde hace más de 15 años La Fabril realiza periódicamente donaciones a fundaciones, iglesias, entidades públicas, hospitales y diversas organizaciones civiles que realizan trabajo solidario, particularmente en Manabí. Los lugares donde aporta la empresa benefician a niños, adolescentes, madres, adultos mayores, enfermos, personas en situaciones de vulnerabilidad económica, entre otros. Contamos con actividades de consciencia social así como de filantropía. Nuestra responsabilidad social va más allá de una donación de productos, contamos con programas enfocados en el cuidado ambiental, protección de nuestros colaboradores, y apoyo a nuestras comunidades aledañas.

Por las áreas verdes

Con una inversión de **US$ 50.000** financiados por la marca de aceite y margarina Girasol que destinó parte de las inscripciones a la carrera Giratlón realizada en Guayaquil, Quito y Manta, La Fabril intervino por completo el área infantil del parque La Madre, de Manta, mejorando las áreas verdes, pisos de madera, juegos infantiles y cambio de bancas.
La iniciativa se sumó a las actividades realizadas a favor de los damnificados del terremoto del 16 de abril de 2016 y sobre todo al compromiso adquirido por la empresa de ser parte activa de la reactivación económica de las provincias afectadas.

Por los panificadores

El 21 de octubre de 2018 gracias a una alianza estratégica entre el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Santa Elena, Emuturismo EP y el auspicio de la Línea Maestro de La Fabril, se realizó el Cadeate Pan Fest, que recibió a más de 50 panaderos con la finalidad de fomentar la calidad, creatividad e ingenio del segmento panificador en este poblado autodenominado La República del Pan.
Además se realizó la graduación de 15 panificadores que después de meses de estudio desarrollaron habilidades de contabilidad, atención al cliente y buenas prácticas de manufactura tendentes a la mejora de sus negocios.

Por el emprendimiento

La Fabril realizó en el 2018 un nuevo ciclo de cursos de panadería, pastelería, belleza, barber shop, manualidades y costuras dirigidos a las esposas y familiares de los colaboradores con el fin de incentivar nuevos emprendimientos.
Cerca de 500 personas se inscribieron en los cursos que se dictaron por tres meses en las instalaciones del Complejo Industrial Montecristi y en las aulas de la Capilla María de los Ángeles, ubicada en la parte posterior de la empresa.

Por las vías de acceso

Energy & Palma realizó la apertura de la vía al cantón Rocafuerte en el año 2017 y un año después se encargó de su lastrado.
Asímismo en el 2018 realizó el arreglo y mantenimiento en las calles en Ricaurte y mantuvo reuniones con las comunidades y alcaldía para nuevos proyectos sociales.
Al momento el **90%** de colaboradores de la empresa proceden de las comunidades del entorno.

Por el deporte

En Febrero de 2018, a través de su marca de Pasta Dental Polar, La Fabril renovó su auspicio al Delfín Sporting Club de la ciudad de Manta.

DESARROLLO DE LOS AGRICULTORES Y SUS FAMILIAS

Conflictos sociales

En septiembre de 2017 se produjo la invasión de tierras propiedad de Energy & Palma por parte de 350 habitantes de la parroquia 5 de Junio de San Lorenzo.
Luego de la denuncia respectiva al MAGAP y el envío de técnicos de la institución para la verificación, se ratificó la propiedad de Energy & Palma y se ordenó el desalojo.

La Fabril Memoria 2018.indd 82 83 2011/19 13:00

IDEAS PARA EL FUTURO

Una empresa que no se preocupa por su entorno, no tiene vida; somos un socio estratégico en el desarrollo del país principalmente en nuestras zonas de impacto. Este compromiso nos motiva a buscar mejores estilos y calidad de vida para todos aquellos sectores con los que nos relacionamos.

La Fabril Memoria 2018.indd 84-85 20/11/19 13:00

COMPROMISOS 2019

La Fabril

Obtener la certificación internacional RSPO MASS BALANCE para más de 21.000 toneladas de aceite de palma y más de **1.500 toneladas** de aceite de palmiste. Las cantidades irán incrementándose anualmente.

Área ambiental

- Continuar el aprovechamiento de recursos en la fuente y como desechos.
- Implementar campañas ambientales que permitan llegar a los hogares de los colaboradores. (reto ambiental).
- Reducir la generación de emisiones mediante tecnologías limpias y reducción del consumo de combustible fósil.

Marketing

- Llevar nuestras marcas más allá de líderes en ventas a líderes de propósitos.
- Innovación constante que aporten al estilo de vida alimenticio, higiene y cuidado personal.

Clientes Canal tradicional

- Consolidación del Canal Especial con focalización en el Portafolio Otelo & Fabell.
- Fase de implementación del los pilotos del Proyecto United e inicio de la atención indirecta a puntos de venta 3 y 4.
- Fortalecimiento del Sub Canal VDI y Autoservicios Medianos por medio de generación de actividades diferenciadas de Sell In/Sell Out.

Energy & Palma

- Incrementar nuestra productividad y la de nuestros proveedores en 10% en toneladas de fruto fresco (rff).
- Cumplimiento del programa de renovación de siembra de la palma aceitera.
- Mantener las certificaciones orgánicas.
- Mantener la certificacion RSPO.
- Reducción en el consumo de agroquímicos en un 5%
- Apoyo a la comunidad de Chillavi del Agua en la construcción de un dispensario médico básico.

La Fabril Memoria 2018.indd 86-87 20/11/19 13:09

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

			Página / Respuesta directa
"GRI 101 Fundamentos 2016"			
GRI 102 Contenidos Generales 2016	102-1	Nombre de la organización.	7
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	24, 28, 31, 46
	102-3	Ubicación de la sede	23
	102-4	Ubicación de las operaciones	23
	102-5	Propiedad y forma jurídica	15, 16
	102-6	Mercados servidos	23
	102-7	Tamaño de la organización	23, 46, 51, 52
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	52
	102-9	Cadena de suministro	37, 38, 39, 42
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	39
	102-11	Principio o enfoque de precaución	73, 74, 75
	102-12	Iniciativas externas	63
	102-13	Afiliación a asociaciones	19
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	63
	102-18	Estructura de gobernanza	54
	102-40	Lista de grupos de interés	82, 83
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	La empresa no cuenta con acuerdos de negociación colectiva
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	82, 83
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	82, 83
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	80, 81
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	16
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	79, 80, 81
	102-47	Lista de temas materiales	80, 81
	102-48	Reexpresión de la información	No ha habido reexpresión de información
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	79
	102-50	Periodo objeto del informe	79
	102-51	Fecha del último informe	79
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	79
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	79
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	79
	102-55	Índice GRI	84
	102-56	Verificación externa	79
Desempeño económico			
GRI 103 Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
GRI 201. Desempeño económico. 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	13, 15
Materiales			
GRI 103 Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
GRI 301. Materiales. 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	31
	301-2	Insumos reciclados	32
Agua			
GRI 103 Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
GRI 303. Agua. 2016	303-1	Extracción de agua por fuente	36
	303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	36
	303-3	Agua reciclada y reutilizada	36,37
Emisiones			
GRI 103 Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
GRI 305. Emisiones. 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	30
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	28, 29, 30
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	30
Efluentes y residuos			
GRI 103 Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
GRI 306. Efluentes y Residuos. 2016	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	32, 33
	306-3	Derrames significativos	34
	306-4	Transporte de residuos peligrosos	32
	306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	37
Cumplimiento ambiental			
GRI 103 Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
GRI 307. Cumplimiento Ambiental. 2016	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No ha habido incumplimiento en el periodo del reporte.
Empleo			
GRI 103 Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
GRI 401. Empleo. 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	45
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	42
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 103 Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo. 2016	403-1	formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Representación de los trabajadores en comités 22
	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	24
	403-4	Temas de salud y seguridad tratados	22
Formación y enseñanza			
GRI 103 Enfoque de Gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77
	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
GRI 404. Formación y Enseñanza. 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	43
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda	42
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	48

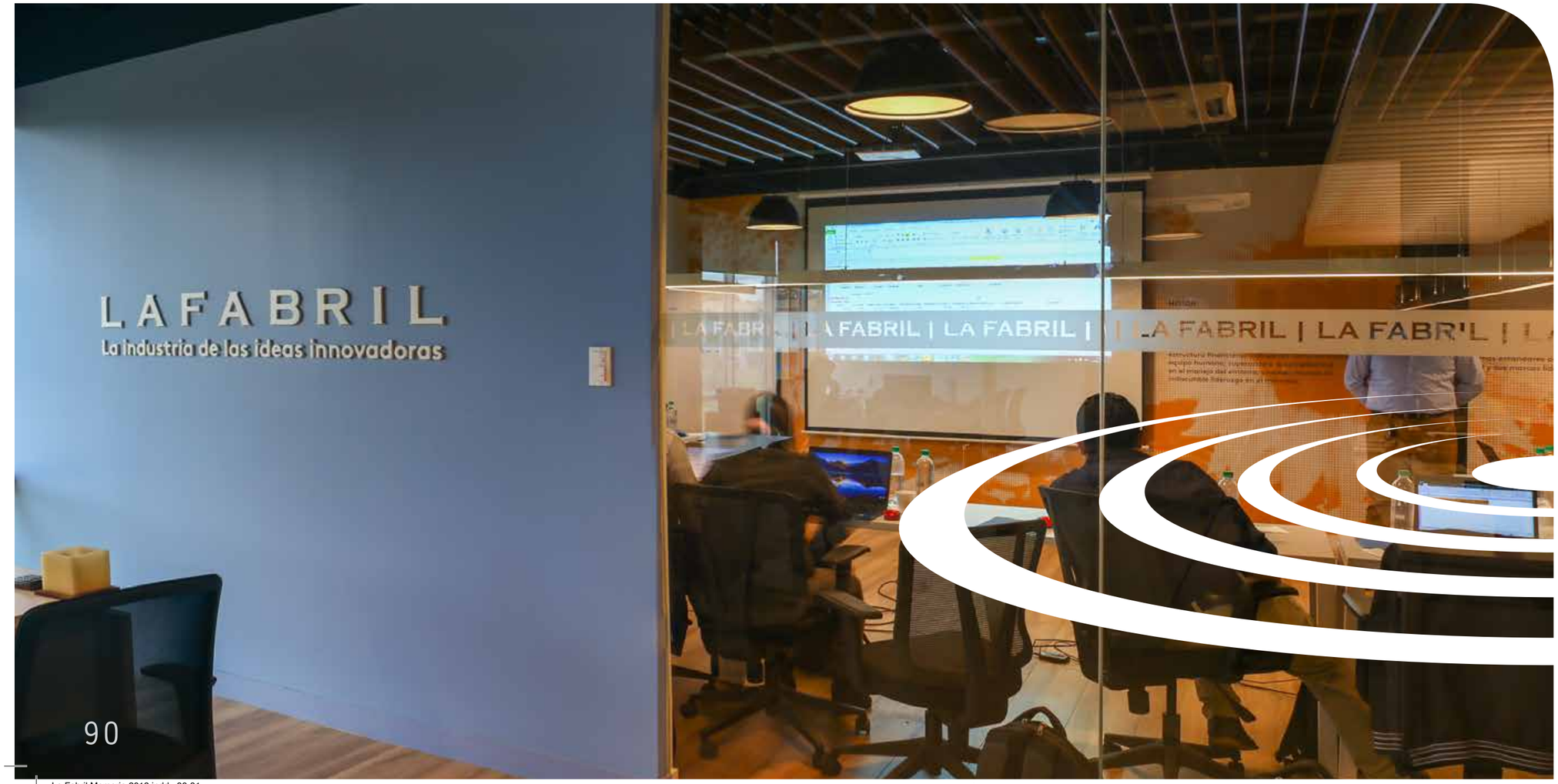
La Fabril Memoria 2018.indd 88-89 20/11/19 13:00

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
GRI 405. Diversidad e Igualdad de Oportunidades. 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	45
Comunidades locales			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	77
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	77
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	77
GRI 413. Comunidades Locales. 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	50, 51

COLORMETRÍA

- La Fabril S.A.
- Otelo & Fabell
- Extractora Agrícola Río Manso
- Energy & Palma
- 2017
- 2018



Publicación de La Fabril S.A.
Desarrollo Organizacional y
Relaciones Públicas
Km 5 ½ Vía Montecristi

Desarrollo técnico, edición y
conceptualización:
CEMDES - YPSILOM S.A.

Guayaquil, Ecuador
©2019

La Fabril Memoria 2018.indd 90-91 20/11/19 13:01

La Fabril S.A.
Extractora Agrícola Río Manso S.A.
Extractora Energy & Palma S.A.

www.lafabril.com.ec
1800 - FABRIL (322-745)

Planta Guayaquil La Favorita
Km. 14 ½ vía a Daule (entrada a Petrocomercial)

La Fabril ®2019 Todos los derechos reservados.